

# Des ambitions qui s'affichent

Les ministres Etienne Schneider et Claude Wiseler vantent les atouts du Grand-Duché

PAR GÉRARD KARAS (MUNICH)

«Nous devons vendre le Luxembourg», ont déclaré conjointement le ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Etienne Schneider, et du Développement durable et des Infrastructures, Claude Wiseler, lors de leur visite mercredi du salon «Transport Logistic» de Munich.

Pour la première fois, le ministère de l'Economie a pris l'initiative de présenter à un public de professionnels, réunis à l'occasion de ce salon, les atouts du Grand-Duché dans le secteur de la logistique et des transports.

Ce rassemblement bisannuel, l'un des événements-phares de ce secteur d'activité, rassemble plus de deux mille exposants originaires de soixante-quatre pays et accueille quelque cinquante mille visiteurs. A cette occasion, les deux stands collectifs regroupant des entreprises luxembourgeoises, l'un dédié au fret aérien et l'autre au fret ferroviaire, ont reçu la visite des deux ministres. «Le gouvernement a décidé de soutenir les entreprises qui se positionnent à l'international, afin de développer la position de Luxembourg comme hub logistique», indique Claude Wiseler, «il s'agit de vendre le Luxembourg comme centre logistique».

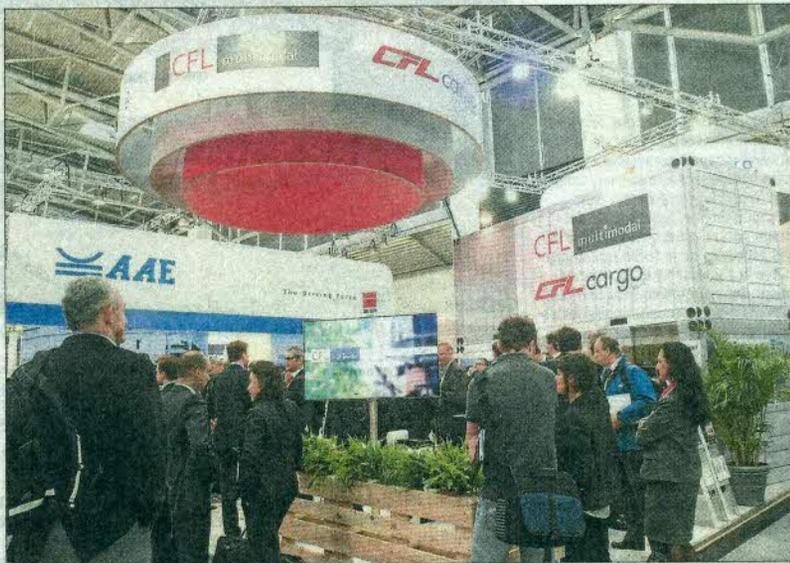
«Le Grand-Duché dispose de nombreux atouts, outre les aspects sociaux et fiscaux, à savoir un aéroport facile d'accès, un transport fluvial efficace avec le port de Mertert, le transport ferroviaire, avec notamment le Corridor 2 et bien sûr le transport routier», précise Etienne Schneider.

Le Findel se situe dans le top dix des aéroports cargo européens et peut encore se développer pour atteindre 1,2 million de tonnes de fret, contre 615.000 tonnes actuellement. «Nous devons franchir un nouveau palier», estime Etienne Schneider, ajoutant que «de nouvelles entreprises comme Mars Logistics originaire de Turquie qui opère du transport multimodal sur la ligne Luxembourg, Trieste, Istanbul, Izmir, ou la société Expeditors International de Seattle, l'une des plus grandes sociétés américaines de ce secteur d'activité, vont augmenter substantiellement leurs activités au Grand-Duché».

## La logistique:

16.000 emplois au Luxembourg

«Le secteur de la logistique va créer de nouveaux emplois nécessitant une main d'œuvre moins qualifiée que les secteurs des technologies, des biotechnologies ou de l'ICT, les différents vecteurs de diversification économi-



Vue du stand collectif du Luxembourg dédié au fret ferroviaire.

(PHOTOS: CHARLES CARATTINI)

que», poursuit le ministre. «Ce secteur d'activité est vital pour le Grand-Duché avec quelque 16.000 emplois, soit 5 % de l'emploi total et 4 % du PIB du pays, explique-t-il.

«A ce jour, le transport de marchandises se répartit au Luxembourg comme suit: 77 % par la route (72 % en Europe), 12 % par la navigation (6 % en Europe), 9 % par le rail (16 % en Europe), et 1 % par les airs (0,1 % en Europe)», indique Claude Wiseler. Le ministre a également annoncé, dans le cadre de cette visite, le lancement d'un «Modal Shift Award» qui vise à récompenser le meilleur projet de «report modal» ou la meilleure «best practice» ou projet de recherche, afin de soutenir durablement l'objectif du report modal du trans-

port de marchandises de la route, vers les moyens de transports moins pollués comme la voie navigable ou le rail».

Selon Alain Krecké, «senior cluster manager» du Cluster for Logistics Luxembourg, «le développement du rail-route avec la construction du nouveau terminal hub multimodal et d'un parc logistique à Bettembourg, vont développer de la logistique à haute valeur ajoutée. Les travaux devraient être achevés fin 2015 et les nouveaux équipements devraient créer quelque 3.000 emplois».

## «Avoir un œil sur la concurrence»

A l'initiative de la Chambre de commerce, une délégation de onze entreprises luxembourgeoises s'est rendue sur le salon «Trans-

port Logistic» afin de s'informer sur les nouveautés, prendre contact avec d'éventuels prospects, clients ou fournisseurs ou encore «avoir un œil sur la concurrence», confie Sabrina Sagramola, responsable des affaires internationales de la Chambre de commerce.

Pour Marc Impens, «product line manager food & beverage equipment» de la société Dometic, «ce salon va nous permettre de rechercher de nouveaux systèmes de traçabilité de température dans la chaîne du froid». Max Chorus «managing director» de Streff, entreprise de transports, va à la rencontre d'une société de leasing de containers: «Je suis également à la recherche de nouveautés, notamment au niveau de la logistique IT», indique-t-il.

A propos des exposants luxembourgeois, Frantz Wallenberg, Group président de Wallenborn, explique que «notre présence sur ce salon nous permet de rencontrer de nombreux clients en très peu de temps. Nous profitons également de l'occasion pour présenter nos nouvelles offres».

Luxair Cargo, CFL Cargo, CFL Multimodal, Cargolux et la Société de promotion et de développement de l'aéroport de Luxembourg, présents à Munich à côté d'autres sociétés, ont expliqué la plus-value réalisée par leurs entreprises grâce à leur présence sur ce salon. «La présence luxembourgeoise est une première mais ne restera pas unique», a conclu Etienne Schneider. Rendez-vous dans deux ans!



Les deux ministres sur le stand de Wallenborn Transport.