

L'économie à visage humain

Conférence sur l'économie sociale et solidaire (ESS), le 25 mars au CRP Tudor

L'ESS réinvente l'économie tout en favorisant la création d'emplois.

Une définition pour commencer. Le concept d'économie sociale et solidaire (ESS) désigne des organisations dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur des principes tels que l'égalité des personnes, la solidarité, l'utilité sociale et l'indépendance économique. Elles sont organisées sous forme d'entreprises, de coopérati-

ves, d'associations, de fondations ou bien encore de mutuelles.

Si les contours de l'ESS peuvent paraître encore un peu flous, son poids dans l'économie est important, puisqu'environ quinze millions d'Européens travaillent actuellement dans ce secteur contre onze millions il y a une dizaine d'années.

Comme bien d'autres pays, le Luxembourg entend favoriser le développement de l'ESS sur son territoire, comme le confirme notamment le lancement du Parcours 1,2,3 GO Social, par Business Initiative, fin 2011 (voir encadré).



Photo: BI

La 2^e édition du parcours de plan d'affaires 1,2,3 GO Social s'est refermée en novembre 2013 lors d'une grande soirée à laquelle assistait, notamment, la Grande-Duchesse Maria Teresa. Les porteurs de projets désireux de participer à la 3^e édition ont jusqu'à la fin du mois pour déposer leur candidature

Enrichir encore la réflexion en la matière mais aussi mieux faire connaître l'impact de l'ESS sur l'économie nationale, c'est également l'ambition de la Journée de co-création citoyenne, organisée conjointement par Business Initiative, l'Université du Luxembourg, le CRP Henri Tudor et l'espace de travail partagé dédié aux jeunes entrepreneurs, The Impactory, le 25 mars (voir encadré).

Conférences et speed-meeting

«L'économie sociale et solidaire: vers de nouvelles pratiques de création d'emplois?»

C'est l'intitulé de cette rencontre qui vise à promouvoir les entreprises sociales qui sont parvenues à développer des solutions novatrices et efficaces en matière de création d'emplois et qui demeurent cependant encore mal connues du grand public», explique Frédérique Gueth, manager 1,2,3 GO. «Au-delà des constats et des nombreux témoignages, l'ambition est également de motiver l'apprentissage collaboratif, d'impulser de nouvelles initiatives.»

Pour ce faire, la journée s'articulera autour de trois temps forts. Durant la matinée, différentes conférences figurent au programme.

Seront notamment abordées la question du rapport qu'entretient l'ESS avec l'insertion professionnelle, les «transformations de l'insertion par l'activité économique en France» et les entreprises sociales et solidaires d'insertion en Allemagne. Une table ronde, qui réunira six spécialistes venus de France et du Luxembourg, entamera l'après-midi avec un vaste sujet: «L'économie sociale et solidaire entre préparation à l'emploi sur le premier marché du travail, création d'emplois propres et intervention de nouvelles formes de travail.»

«Une partie de l'après-midi sera également consacrée à du speed-meeting afin de faire émerger des projets d'entreprises sociales, susceptibles ensuite d'être accompagnés dans le cadre du parcours 1,2,3 GO Social», précise Frédérique Gueth.

Bonne idée, à en croire Tim Jackson, professeur en développement durable de l'Université de Surrey, au Royaume-Uni. Lors

d'une conférence organisée dans le cadre de la soirée de clôture du Parcours 1,2,3 GO Social, en novembre dernier, il a rappelé combien les entreprises sociales et solidaires ne sont pas le fait d'idéalistes: «Les gouvernements, les acteurs économiques et les banques doivent encourager et accompagner les initiatives de l'ESS car c'est un modèle économique qui a de l'avenir.»

FABRICE BARBIAN

1,2,3 GO SOCIAL

Le 24 novembre 2011, Business Initiative asbl a lancé 1,2,3 GO Social, un nouveau dispositif d'accompagnement pour les porteurs de projet à dimension sociale ou solidaire au Grand-Duché de Luxembourg. Une action qui s'intègre dans le plan d'action pour le développement de l'économie solidaire au Luxembourg (PLES-2012), développé par le département de l'économie solidaire du ministère de l'Économie et du Commerce extérieur. Concrètement, 1,2,3 GO Social offre un coaching gratuit et personnalisé dans l'élaboration de business plans pour les porteurs de projet à finalité sociale ou solidaire. En fin de parcours, les projets disposant des meilleurs business plans sociaux sont révélés au public lors d'une soirée de clôture organisée, chaque année, en novembre. Lors de ce rendez-vous, différents projets sélectionnés par un jury sont récompensés et encouragés par un soutien financier et une visibilité médiatique accrue. A noter pour les porteurs de projet à finalité sociale ou solidaire qu'ils ont jusqu'au 31 mars 2014 pour déposer leur candidature au Parcours 1,2,3 GO Social 2014/2015. Plus de renseignements: www.123go-social.lu

RENDEZ-VOUS

La Journée de co-création «L'économie sociale et solidaire: vers de nouvelles pratiques de création d'emplois?» est programmée le 25 mars, de 9.00 à 19.00h, au CRP Henri Tudor, 29, avenue Kennedy au Kirchberg à Luxembourg.