

## 1,2,3 GO

### Le palmarès 2013-2014



Les lauréats du palmarès 2013-2014

Le palmarès 2013-2014 de la 14<sup>e</sup> édition du parcours inter-régional de plans d'affaires 1,2,3 GO a été dévoilé récemment au Conseil régional de Lorraine, à Metz, lors de la soirée de clôture du parcours de plan d'affaires 1,2,3 GO. Neuf start-ups ont été récompensées.

Ces neuf lauréats, ce sont les business plans à qui le jury d'experts a accordé une note supérieure à 70. Quatre entreprises (ou en cours de création) lorraines (Ozcar, Laminga Concept, Drive des Epouvantails et My Music Teacher), deux luxembourgeoises (Malin Shopper, MaMooble), deux allemandes (Lactopia et Run That Life) ainsi qu'une wallonne (Hybrid Power), figurent au palmarès. Chacun des lauréats s'est vu remettre un chèque de 6.000 euros. La start-up « My Music Teacher », dont le projet repose sur une école de musique virtuelle qui permet d'apprendre la guitare via un parcours personnalisé et ludique, est quant à elle repartie avec un chèque de 12.000 euros, en tant que « Coup de Cœur des Sponsors ».

Toutes ces entreprises, plus de 200 décideurs et responsables politiques, parmi lesquels Jean-Pierre Masseret, président du Conseil régional de Lorraine, venus de toute la Grande Région, ont pu les découvrir au travers de clips vidéo. Les 33 participants à l'édition 2013/2014 de 1,2,3 GO qui ont déposé un plan d'affaires à l'issue de leur accompagnement, étaient, bien entendu, également présents. Tous ont été invités à monter sur scène. « Vous avez tous fait preuve de courage et de persévérance. Vous êtes à l'honneur ce soir, vous avez la possibilité de vous mettre en lumière », a souligné Frédérique Gueth, directrice de

Business Initiative, l'association qui pilote et anime le programme 1,2,3 GO. Les porteurs de projets, comme le veut désormais la tradition, se sont également vu remettre un petit cadeau. « Cette année, c'est une petite fusée 3D, réalisée d'ailleurs par Protorex, une entreprise également passée par 1,2,3 GO. Elle symbolise votre envol », a précisé la dirigeante.

« J'ai personnellement créé différentes entreprises mais je n'ai jamais atteint un tel degré de maturité lorsque je les ai lancées. Je suis impressionné par ces jeunes créateurs », a déclaré Nicolas Buck, président de Business Initiative, à l'issue de la soirée. Non sans souligner aussi que l'entrepreneur fait bouger les choses. Il est dans le mouvement. « Il est l'ennemi du statu quo. C'est aussi un antibourgeois qui crée des richesses ». A tous ces titres, il « mérite d'être encouragé ».

Les lauréats luxembourgeois :

Malin Shopper. Accompagnée par Luxinnovation et des coachs du réseau 1,2,3 GO, cette start-up a créé une plateforme web permettant aux commerçants physiques de publier leurs promotions, en toute simplicité, sur internet. Des promotions que les clients recherchent activement sur internet.

MaMooble. Ce projet repose sur la création d'une plateforme dédiée aux transferts d'argent. Luxinnovation et des coachs du réseau 1,2,3 GO ont accompagné son créateur dans l'élaboration de son business plan. Photo: 123go

[www.123go-networking.org](http://www.123go-networking.org)