

BusinessMentoring

Rien ne peut remplacer l'expérience

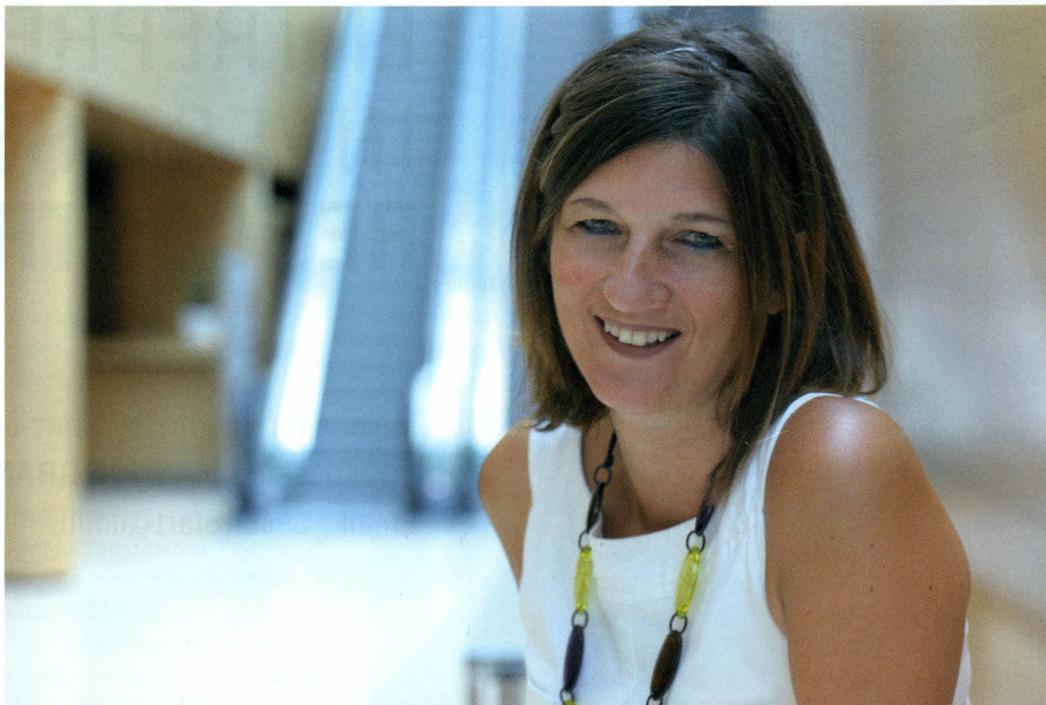
Depuis son lancement en 2010, BusinessMentoring connaît un beau succès ; la 3^e Promotion de mentorés – déjà – sera présentée en novembre. Mais quels sont réellement les impacts d'une relation mentorale sur les mentors, les mentorés et les entreprises concernées ? Afin de pouvoir au mieux les mesurer, une évaluation de fin de relation a été effectuée auprès des 8⁽¹⁾ premiers binômes constitués en 2010. Rachel Gaessler, manager du programme BusinessMentoring et conseillère au sein de l'Espace Entreprises du Département Création et Développement d'entreprises de la Chambre de Commerce, nous en livre quelques résultats.

Sur quels éléments avez-vous basé votre évaluation ?

L'évaluation a porté essentiellement, pour les mentors, sur leur degré de satisfaction vis-à-vis du programme, la qualité et les apports de la relation mentorale (alchimie, satisfaction) et, pour les mentorés, sur leurs motivations à être accompagnés, leur marge de progression, leur degré de satisfaction vis-à-vis du programme et la qualité de la relation mentorale avec leur mentor.

Comment les premiers mentors ont-ils vécu cette expérience ?

Les résultats sont très positifs du côté des mentors. Ils se disent satisfaits de la qualité du programme et de son organisation, et apprécient la relation *win-win* qu'ils ont pu nouer avec leur mentoré. Cette relation a également eu une incidence positive sur la manière dont ils percevaient la nouvelle génération d'entrepreneurs. Ils l'ont mieux comprise, rendus attentifs par leurs problématiques. Ils disent également avoir beaucoup appris de leur mentoré en termes d'approche managériale, de perception de l'entreprise..., s'inspirant même,



Rachel Gaessler, manager du programme BusinessMentoring et conseillère au sein de l'Espace Entreprises du Département Création et Développement d'entreprises de la Chambre de Commerce.

pour quelques-uns d'entre eux, de certains modèles pour les appliquer au sein de leur propre entreprise.

Et du côté des mentorés ?

D'un point de vue qualitatif, ils notent de très grands progrès sur le plan du développement personnel et de la confiance en eux. Ils disent avoir acquis et mis à

profit des qualités managériales et décisionnelles importantes pour le développement de leur entreprise. Beaucoup soulignent que le mentor les a confortés dans leurs prises de décisions et les a aidés à prendre le recul nécessaire pour se poser les bonnes questions.

Concernant leurs motivations à participer au programme,

on relève que la majorité des mentorés se sont inscrits pour mieux se connaître en tant que dirigeant, développer et améliorer leurs qualités managériales, apprendre des astuces métier transmises par les mentors ou encore prendre du recul pour réfléchir à la vision future de leur entreprise. On remarque que la relation privilégiée qu'ils ont tis-

On relève que la majorité des mentorés se sont inscrits pour mieux se connaître en tant que dirigeant, développer et améliorer leurs qualités managériales, apprendre des astuces métier transmises par les mentors ou encore prendre du recul pour réfléchir à la vision future de leur entreprise. On remarque que la relation privilégiée qu'ils ont tissée avec leur mentor constitue le cœur même de leur motivation ... Le réseautage étant relayé, quant à lui, au second plan

sée avec leur mentor constitue le cœur même de leur motivation, le réseautage étant relayé, quant à lui, au second plan.

Notent-ils également des impacts économiques positifs sur leur entreprise découlant de cette relation ?

Il est en effet difficile de lier directement mentorat et retombées économiques sur l'entreprise du mentoré. On peut cependant constater que la richesse des échanges avec un entrepreneur expérimenté, le transfert de savoir-faire transmis par le mentor ou encore la prise de recul sont autant d'éléments déterminants qui vont ouvrir l'esprit du mentoré et l'orienter vers de nouvelles pistes de développement ou réflexion applicables au sein de son entreprise. Ces nouvelles approches vont ainsi influencer positivement sur l'entreprise et auront, par voie de conséquence, indirectement un impact sur le fonctionnement de leur entreprise (CA, financement, personnel, etc.). Aussi, il n'est pas surprenant de noter, avec satisfaction, que les entreprises dirigées par les mentorés 2010 sont toujours en activité, que 60 % d'entre elles ont recruté en moyenne 4,5 employés et ont augmenté leur chiffre d'affaires d'environ 50 %.

Peut-on dire qu'il y a une réelle demande d'accompagnement de la part des chefs d'entreprise ?

Oui, sans aucun doute. Si on se base sur nos statistiques, on note

une hausse de 60 % du nombre d'entrepreneurs – 68 en 2010 contre 123 en 2011 – qui nous contactent régulièrement pour avoir des renseignements sur le programme, ce qui prouve que de plus en plus d'entrepreneurs sont sensibilisés à la thématique du mentorat et ont saisi la plus-value d'être accompagnés par un mentor. Certains déposent même directement leur dossier en ligne.

Vous organisez des ateliers de formation à l'attention des mentors. Pour quelles raisons ?

La principale est de bien les faire réfléchir sur leur rôle. Le mentor n'a pas vocation à « assister » le mentoré, mais bien à l'accompagner selon une éthique propre au mentorat (confidentialité, absence de conflits d'intérêt, désintéressement financier, etc.). Il est là pour faire bénéficier le mentoré de son expérience, lui transférer son savoir-faire et son savoir-être, l'aider dans son cheminement pour atteindre tel ou tel objectif au sein de son entreprise... Il est donc important pour le mentor de prendre conscience de ses limites et d'apprendre à adopter la posture adéquate face à son mentoré, surtout si celui-ci s'appuie trop sur son mentor ou a des attentes irréalistes. ☑

Propos recueillis par
Isabelle Couset

(1) A noter que parmi les 8 mentorés, 1 d'entre eux a mis fin à sa relation mentorale au bout de 6 mois.

Isabelle Sainte-Antoine, mentorée 2010, témoigne



Isabelle Saint-Antoine, administrateur délégué d'Agilis Engineering, a suivi le programme d'accompagnement BusinessMentoring. Elle nous livre ses impressions : « *BusinessMentoring m'a permis de prendre de la hauteur par rapport à ma nouvelle position de chef d'entreprise et de rentrer vraiment dans le costume. On peut avoir une longue expérience dans des postes à responsabilité, la création d'entreprise ne s'improvise pas. D'où la richesse de ce programme. Mon mentor m'a apporté beaucoup de sérénité dans ma prise de décision. Cet œil extérieur et toujours bienveillant a été aussi un formidable accélérateur dans la phase initiale de développement de notre entreprise. L'honnêteté, la transparence et l'œil critique, dans une atmosphère chaleureuse sont de précieux atouts. Dans un monde régit par la réactivité et l'instant, savoir prendre du recul n'a pu que renforcer ma personnalité et, par conséquent, mon entreprise. Six mois après la fin de notre relation mentorale, je me surprends encore régulièrement à me demander ce qu'il aurait pensé de telle ou telle situation. Et cette pensée est comme un fil invisible qui me permet de me remettre en cause en permanence »*

BusinessMentoring en chiffres depuis 2010 :

- 250 prospects contactés
- 74 candidats-mentorés rencontrés
- 48 candidats-mentorés présentés en comité de sélection
- 67 événements organisés (conférences, workshops, visites d'entreprises...)
- 1 cycle de formation (niveau 1 et 2) pour mentors,
- 55 dirigeants d'entreprise ayant pris part au programme dont 25 mentorés et 30 mentors
- 25 binômes constitués, encadrés et suivis
- 3 promotions d'entrepreneurs constituées

Prochains événements 2012 – à ne pas manquer !

13 septembre

CSR : *opportunity or threat*, de 18h30 à 20h00 (traduction EN-FR)

28 novembre

Présentation des mentorés 2012, de 18h30 à 20h00 (traduction FR-EN)

Pour les événements, inscription sur <http://www.businessmentoring.lu/inscription/>

Pour postuler en tant que mentor ou mentoré, inscription sur www.businessmentoring.lu, rubrique Devenir mentor ou Devenir mentoré.