

## Une plate-forme transfrontalière

En 12 ans d'activité, 1,2,3 GO a permis à de nombreux porteurs de projet de la Grande Région de se confronter à la réalité de l'entrepreneuriat et, à certains, de créer leur entreprise. L'an passé, une nouvelle initiative, 1,2,3 GO Social, a vu le jour, visant les projets à finalité sociale ou solidaire. Bilan de ces deux parcours de plans d'affaires avec Frédérique Gueth, manager d'1,2,3 GO.

### L'édition 2011-2012 a-t-elle été conforme à vos attentes ?

Même si nous avons reçu un peu moins de projets que l'an passé, je peux dire, au terme de celle-ci, que 2011-2012 est un bon cru. Nous avons reçu 163 projets (183 en 2010-2011) dont 64 du Luxembourg (63 en 2010-2011), 36 d'Allemagne (40 en 2010-2011), 34 de Belgique (36 en 2010-2011) et 29 seulement de France alors que nous avons reçu 44 projets l'an passé. Du côté français, comme vous le voyez, c'est nettement moins bien que les autres années et nous allons en approfondir les causes avec nos partenaires locaux.

### Sur ces 163 dépôts, combien de projets acceptés et combien de Business plans déposés ?

Nous avons accepté 88 projets (86 en 2010-2011) : 28 luxembourgeois, 24 belges, 19 allemands et 17 français. En ce qui concerne les Business plans, 34 ont été déposés (37 l'an passé) dont 9 luxembourgeois, 9 allemands, 8 belges et 8 français. Quant aux domaines d'activité des projets, les NTIC, l'Energie/Développement durable, la Médecine/ Pharmacie/



Frédérique Gueth, manager, 1,2,3 GO.

➡ Pour l'édition 2011-2012, nous avons accepté 88 projets et 34 Business plans ont été déposés ⬅

Biotechnologies et la Mobilité en constituent les principaux secteurs.

Les lauréats seront connus le 24 septembre prochain lors de notre Soirée de clôture qui se tiendra cette année à la Chambre de Commerce du Luxembourg. En plus de nos prix traditionnels,

un prix spécial sera remis par la Fédération des Jeunes Dirigeants d'Entreprise de Luxembourg (FJD) qui fête cette année son 35<sup>e</sup> anniversaire et qui a souhaité contribuer à notre parcours en dotant un participant luxembourgeois d'un montant assez conséquent.

➔ Grâce à Seed4Start, ces start-up pourront faire appel à des investisseurs qui souhaitent placer des capitaux dans des projets innovants ←

## Parlez-nous du parcours 1,2,3 GO Social...

Cette 1<sup>ère</sup> édition a renforcé nos convictions : il y a des projets et la thématique est intéressante. Ce parcours, uniquement réservé à des projets luxembourgeois, se termine avec 31 projets reçus et 24 projets acceptés, issus aussi bien du Private Equity que de la Recherche biologique, de la Musique ou encore de la Production/Vente.

Ce nouveau parcours est né de la volonté du département de l'Economie solidaire du ministère de l'Economie et du Commerce extérieur qui, il y a 2 ans, a lancé un plan d'action. L'accompagnement d'entrepreneurs issus de ce secteur en faisait partie. Etant donné que nous avons déjà le know-how, les outils..., le développement de l'initiative s'est fait tout naturellement avec nous.

## Qui sont les porteurs de projets ?

Des particuliers, des asbl, des structures existantes qui ont des idées nouvelles ou des projets de développement, mais qui souhaitent être encadrés pour les mener à bien.

## Pouvez-vous nous donner quelques exemples ?

Je ne peux pas encore citer le nom des projets, mais, par exemple, un des projets encourage le rachat par les salariés de leur société afin d'éviter pertes d'emplois et délocalisation. Un autre propose la production et la vente de chocolat pour une meilleure

intégration sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap, et aussi favoriser le commerce équitable. D'autres tournent autour de la réinsertion professionnelle, de la RSE, de la recherche biologique...

## Quand les lauréats de cette 1<sup>ère</sup> édition seront-ils connus ?

1,2,3 GO Social fonctionne exactement sur le même mode opératoire qu'1,2,3 GO. Dès lors, ils seront récompensés lors d'une Soirée de clôture qui se tiendra le 8 novembre prochain chez RBC Dexia à Belval et qui sera précédée d'une conférence organisée par le département de l'Economie solidaire du ministère de l'Economie et du Commerce extérieur, et par la Ville d'Esch-sur-Alzette sur le thème *Alliances entreprises classiques et solidaires : challenges et perspectives pour l'innovation sociale*. Des experts nationaux et internationaux y sont conviés afin de démontrer que les entreprises classiques ou à finalité sociale ou solidaire peuvent œuvrer ensemble pour une économie plus durable.

## Sur quoi travaillez-vous en ce moment ?

Plus particulièrement au développement d'1,2,3 GO Social. Ce sont d'autres secteurs à toucher, d'autres partenaires à rencontrer... Nous continuons donc à faire connaître 1,2,3 GO Social à l'extérieur, mais aussi dans notre réseau de coachs. Notre équipe compte désormais 4 personnes, une personne supplémentaire

ayant été engagée pour la prospection de nouveaux projets et de nouveaux coachs. A terme, nous souhaiterions que les porteurs et les coachs des deux parcours se rencontrent régulièrement, échangent et partagent leurs expériences.

Mais nous avons développé aussi une autre activité : une plate-forme transfrontalière d'investissements privés.

## Dites-nous en plus...

C'est la branche qui manquait à l'arbre d'1,2,3 GO. Ce projet, financé dans le cadre du projet Interreg IV-A Grande Région, va nous permettre de mettre en place une structure d'accompagnement dédiée aux porteurs de projets innovants et de les mettre en relation avec des investisseurs privés. Au fil des années, de nombreuses start-up nous faisaient très régulièrement part de leurs problèmes pour trouver des fonds et développer leurs activités après leur passage chez nous. Grâce à Seed4Start, ces start-up pourront faire appel à des investisseurs qui souhaitent placer des capitaux dans des projets innovants.

## Qui sont vos partenaires dans Seed4Start ?

CCIO2 Bilan (Lorraine), LBAN (Luxembourg), Be Angels (Wallonie) et ADER (Lorraine) en constituent les principaux partenaires. Comme je l'ai dit, c'est un projet financé par l'Union européenne. Il est mis en place pour 3 ans. Pour le moment, il concerne le Luxembourg, la Lorraine et la Wallonie.

Durant cette période, nous organiserons un grand Forum annuel d'investissement. Le 1<sup>er</sup> se tiendra en janvier 2013, le 2<sup>e</sup> en décembre 2013 et le 3<sup>e</sup> en décembre 2014. Avant ces Forums, les start-up issues du parcours 1,2,3 GO, mais aussi d'autres start-up innovantes seront sélectionnées, accompagnées, préparées à présenter leur projet devant des business angels et pourront ainsi le défendre lors du Forum annuel d'investissement.

➔ La 1<sup>ère</sup> édition d'1,2,3 GO Social a renforcé nos convictions : il y a des projets et la thématique intéresse ←

En parallèle, nous organiserons des conférences, des *workshops*, des salons... Les Soirées Kick off auront lieu le 28 septembre en Lorraine, le 9 octobre au Luxembourg et le 11 octobre en Belgique.

## La boucle 1,2,3 GO serait-elle bouclée ?

En ce qui concerne la logique du parcours, je le pense. Avec Seed4Start, nous aidons et accompagnons les start-up jusqu'au bout de leur projet. Pour ce qui est des concepts, j'espère qu'il y en aura encore beaucoup d'autres ! ☑

Propos recueillis par  
Isabelle Couset

[www.123go-networking.org](http://www.123go-networking.org)  
[www.123gosocial.lu](http://www.123gosocial.lu)