

# GR Business Days

## Le nouveau salon b2b de la Grande Région

Organisés par la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg en coopération avec Luxexpo et MLG Events, les Greater Region Business Days 2012 ont pour vocation de stimuler la compétitivité, la croissance et le développement économique des entreprises. Une panoplie d'événements, de rencontres et de services b2b destinés à surprendre et invitant à parler business autrement attendent les participants. Ce nouveau rendez-vous d'affaires a pour but de permettre aux entreprises participantes de trouver des partenaires potentiels tout en augmentant leur visibilité et en étendant leurs réseaux d'affaires à un public qualifié d'acteurs-clés, de décideurs, d'acheteurs, de dirigeants d'entreprise, de chefs de projets, de PME/PMI et de jeunes entreprises innovantes.

L'événement a lieu les 13 et 14 juin 2012 au Centre d'Expositions et de Congrès Luxexpo, et propose une dizaine d'événements-clés ainsi qu'un grand nombre d'activités autour des secteurs phares des différentes régions limitrophes impliquées. Les secteurs cibles représentés au GR Business Days sont variés et comprennent : l'éco-environnement et l'énergie, l'éco-construction et le développement durable, l'e-mobilité, la machinerie, la métallurgie et la robotique, l'automobile, l'aérospatial, le secteur des TIC, l'e-commerce et le Web-marketing, le transport et la logistique. De nombreuses délégations étrangères ont d'ores et déjà manifesté leur intérêt à participer à cet événement avec des hommes d'affaires venus de différents pays de l'UE et d'ailleurs.

Le 15 juin 2012, après la clôture du salon, des visites en entreprises dans les différentes régions frontalières seront offertes et viendront compléter le programme. Situé au centre du développement industriel européen, le territoire transfrontalier de la Grande Région est source de relations économiques riches

et permanentes, et représente un espace de contacts et d'échanges très denses. Héritier d'une économie commune basée sur l'industrie de la sidérurgie et des mines, cet espace économique se veut de plus en plus de développer le secteur tertiaire, les exportations, l'innovation et la R&D en lien avec les clusters industriels.

### Pour tous les goûts

L'approche du GR Business Days se veut différente de ce que l'on peut traditionnellement trouver dans ce type d'événement. « *Nous vendons bien plus qu'un simple espace, nous proposons un programme dense et des services à valeur ajoutée, destinés à faire de ce nouveau salon B2B un événement de référence. Plusieurs temps forts marqueront cet événement, dont une bourse de contacts b2fair, un forum spécialement dédié au secteur de l'automobile, des speed demos permettant aux exposants de se présenter, des conférences interactives autour d'un plateau TV événementiel, un «village» dédié aux start-up...* », explique Sabrina Sagromola, responsable des Affaires européennes à la



**Sabrina Sagromola**, responsable des Affaires européennes, Chambre de Commerce.

Chambre de Commerce. « *Pour l'heure, quelque 80 entreprises se sont déjà inscrites en tant qu'exposants et nous espérons dépasser la centaine.* »

Pour clôturer la première journée, la remise des b2fair Business Awards viendra récompenser des joint-ventures d'entreprises au sein de la Grande Région – voire au-delà. La seconde journée s'achèvera avec un événement dans l'événement : Le Mariage des entreprises. Cette initiative, réalisée en partenariat avec le réseau Entreprendre en Lorraine Nord (ELN), consacre la mise en

œuvre de collaborations soutenues entre acteurs de la Grande Région.

Les Greater Region Business Days 2012 se dérouleront en présence de trois ministres : Étienne Schneider (Économie et Commerce extérieur) pour l'inauguration du salon et le symposium Grande Région, Claude Wiseler (Développement durable et Infrastructures) et Jean-Marie Halsdorf (Intérieur et Grande Région) dans le cadre de deux tables rondes.

Informations et inscriptions sur : [www.gr-businessdays.com](http://www.gr-businessdays.com)