

# Commerçants : comment bien communiquer avec vos clients en 2012 ?

Trouver de nouveaux clients est une problématique importante pour les commerçants. Certaines études estiment qu'ils perdent chaque année environ 10 % de leurs clients, parce qu'ils ne se sont pas suffisamment adaptés aux nouvelles habitudes des consommateurs qui, de plus en plus, font leurs achats sur Internet. Ceci peut aussi s'expliquer par le fait qu'ils ne disposent pas forcément du temps ni des ressources nécessaires à la bonne maîtrise de leur budget publicitaire.



De nos jours, la publicité reste effectivement encore un poste lourd dans un budget annuel. En général ce poste représente 1 à 3 % du chiffre d'affaires. Il existe toutefois des solutions simples et peu coûteuses via téléphones mobiles, qui permettraient sans doute d'attirer plus de clients et de faciliter le paiement du consommateur sur place.

Afin de faire découvrir ces nouvelles opportunités aux commerçants, la Chambre de Commerce, dans le cadre du programme BusinessMentoring, organisera en collaboration avec la clc, une conférence gratuite sur le thème *Commerçants : comment bien communiquer avec vos clients en 2012 ?* Celle-ci aura lieu le 13 juin de 19h00 à 20h30 à la Chambre de Commerce. Les thèmes abordés seront les suivants :

- les tendances du marché en 2012 (habitudes des consommateurs, influence des téléphones mobiles et de l'Internet...);
- l'élaboration d'une stratégie de marketing ;
- les outils de promotion traditionnels ;
- les nouveaux outils de télécommunications (paiement via téléphone mobile, coupons de réduction sur mobile, carte de fidélité électronique...).

Ces thèmes seront notamment traités au travers de cas pratiques et de témoignages, dans le but de montrer les différentes utilisations qu'un commerçant peut faire des technologies mobiles au quotidien, de manière simple, pour créer du trafic en magasin, fidéliser ses clients ou encore faciliter les paiements pour le consommateur.

Parmi les intervenants et témoins :

- ▶ Jérôme Grandidier, Chief Executive Officer, Telecom Luxembourg ;
- ▶ Frédéric Stiernon, Chief Operating Officer, Flashiz ;
- ▶ Daniel Rameau, propriétaire-gérant, La Rameaudière.

La séance sera modérée par Rachel Gaessler, coordinatrice du programme d'accompagnement BusinessMentoring et conseillère au Département Création et Développement des Entreprises de la Chambre de Commerce.

Inscription obligatoire en ligne jusqu'au 11 juin 2012 sur [www.businessmentoring.lu/inscription](http://www.businessmentoring.lu/inscription)

Frais de participation : gratuit  
Langue véhiculaire\* : français

Contact : (352) 42 39 39-330

\* Possibilité de traduction simultanée en allemand en fonction du nombre de demandes. Option Traduction à cocher sur le formulaire en ligne.