
ENTERPRISE EUROPE NETWORK- LUXEMBOURG

CYCLE DE CONFÉRENCES

FIT4FAIRS

Le 26 mars dernier a eu lieu le 1^{er} volet d'un cycle de 3 conférences portant sur les *Stratégies pour une participation réussie aux salons professionnels à l'étranger*. Le but de ces conférences est de permettre aux entreprises participantes de mettre en oeuvre une stratégie globale afin de réussir et rentabiliser leur participation aux salons professionnels à l'étranger.

Organisée dans le cadre des activités d'**Enterprise Europe Network - Luxembourg** de la Chambre de Commerce, cette initiative s'inscrit dans une approche délibérée d'ouverture des PME vers les marchés internationaux. Elle entend ainsi contribuer au développement international des entreprises luxembourgeoises et favoriser au mieux l'expansion de leurs activités sur les marchés étrangers.

Participaient à cette 1^{ère} conférence, **Sabrina Sagramola**, gérante de l'EEN-Luxembourg auprès du Département International de la Chambre de Commerce, **Pierre Hermant**, président de Febelux - Association des organisateurs de foires et salons en Belgique et au Luxembourg, **Gaëtan Lachapelle**, délégué pour la Belgique et le Luxembourg auprès de Promosalons, **Hans-Jörg Klecha**, directeur général de It's Fair Agency Tradeshow & Marketing, **Simone Joachim**, secrétaire générale de l'Office du Ducroire, et **Niels Dickens**, gérant adjoint de l'EEN-Luxembourg.

Les deux autres volets du cycle de conférences se tiendront les **24 mai** et **28 septembre** prochains. Ces volets aborderont respectivement les thèmes *Marketing et Communication*, et *Follow-up et Mesures d'impact de l'opération*. ☑