

# Nyuko entend booster la création d'entreprise

Née de la fusion de Business Initiative et The Impactory, Nyuko est une nouvelle structure spécialisée dans l'accompagnement des porteurs de projet et autres créateurs d'entreprise. Nyuko développe toute une palette de services à forte valeur ajoutée dans le domaine de la formation, du réseautage, de l'accueil et de la levée de fonds. Les détails et les ambitions avec Frédérique Gueth, sa directrice.

« Le nom abrite à lui seul plusieurs idées fondatrices du concept : « new », pour la nouveauté ; « you » pour le côté personnel ou encore « co », dans l'esprit de partage », explique d'emblée Frédérique Gueth à propos de Nyuko, dont elle prend la direction après avoir dirigé Business Initiative. En fusionnant, l'ambition des deux partenaires spécialisés dans l'accompagnement et les services aux créateurs d'entreprise n'est pas uniquement d'additionner leurs expertises et savoir-faire, mais de générer de la valeur ajoutée au travers de trois grands pôles d'activités et de services.

Primo, Nyuko va proposer un accueil à des entrepreneurs ou futurs entrepreneurs à la recherche d'un espace de travail partagé. Ce sera Nyuko Sharing car le lieu se veut ouvert au travail collaboratif, aux échanges et au réseautage. « Trop souvent, les entrepreneurs se retrouvent seuls à gérer leur entreprise au quotidien. Chez Nyuko, ils pourront sortir de cet isolement et rencontrer d'autres entrepreneurs ou futurs entrepreneurs », précise Frédérique Gueth.

Secundo, les programmes d'accompagnement et le coaching, qui ont toujours été le cœur de métier de Business Initiative avec les parcours 1,2,3 GO, 1,2,3 GO Social, seront renforcés avec la mise en place d'un parcours dédié à tout type de projet d'entreprise. Cette activité portera la bannière Nyuko Learning. « Au-delà de l'accompagnement, nous allons mettre l'accent sur les formations qui viendront ponctuer les parcours d'accompagnement. Ces formations seront ouvertes à tout type de public, intéressé de près ou de loin par l'entrepreneuriat. Elles seront



interactives et axées sur la pratique afin de développer les compétences entrepreneuriales communes à tous les dirigeants », précise la dirigeante. L'ouverture des services d'accompagnement à tous les porteurs de projets, et non plus uniquement aux entreprises dites innovantes, marque une étape importante dans l'histoire de Business Initiative.

## Au service de tous les jeunes entrepreneurs

« Depuis quelques années, le flux de projets de création d'entreprise que nous recevons dans le cadre du parcours 1,2,3 GO au Luxembourg augmente régulièrement. Or, ce parcours d'accompagnement qui existe maintenant depuis 15 ans et qui a acquis une renommée certaine soutient exclusivement des porteurs de projet innovants. C'est le premier des critères. Et sur cette base, nous refusons 75 % des jeunes entrepreneurs qui déposent leur candidature. Mais si ces projets ne sont pas suffisamment innovants, certains d'entre eux n'en sont pas moins très prometteurs. Il est dommageable pour l'économie nationale de se priver de ces initiatives. Avec Nyuko, nous disposons aujourd'hui de moyens qui nous permettent d'accompagner ces projets qui méritent d'être soutenus », précise Frédérique Gueth. Pour accompagner ces entrepreneurs, Nyuko va pouvoir s'appuyer sur le réseau de coaches de Business Initiative qui compte 400 coaches dans la Grande Région. « Mais il va nous falloir développer de nouvelles compétences. Toutes les personnes intéressées à partager leur expérience d'entrepreneur ou d'expert sont bien entendu invitées à nous rejoindre au sein de Nyuko afin de soutenir cette belle aventure entrepreneuriale. Notre slogan est et restera : Des entrepreneurs aident des entrepreneurs », ajoute-t-elle.

Le troisième pôle d'activité porte le nom de Nyuko Funding. L'ambition est de développer un dispositif pertinent en matière de levée de fonds. « Il permettra aux porteurs de projet de se préparer à

rencontrer des investisseurs, notamment des business angels, via un programme de formation spécifique incluant des rencontres physiques avec des investisseurs », détaille la responsable. Ce dispositif viendra en complément de l'initiative Seed4Start, le forum transfrontalier de capital risque, que Business Initiative et ses partenaires pilotent à l'échelon de la Grande Région, avec succès (près de 10 millions EUR de fonds levés) depuis près de trois ans.

## Espace de coworking, salles de formation...

Voilà pour les ambitions. En ce qui concerne les moyens et les outils, l'équipe Nyuko se compose de 5 personnes employées et une stagiaire : 4 personnes venant de Business Initiative et qui étaient déjà responsables des activités de l'association avant la fusion et une personne émanant de The Impactory qui s'occupe plus particulièrement de l'espace coworking. Bien entendu, si l'activité augmente rapidement et si les

moyens financiers suivent, l'équipe sera amenée à s'étoffer. Courant mars, toute l'équipe s'est installée dans de nouveaux locaux : un hall de 400 m<sup>2</sup> sis 121, rue de Hollerich à L-1741 Luxembourg. Cet espace abrite les bureaux du personnel de l'association ainsi que différents espaces : un espace de coworking, des salles de réunion et de formation ainsi qu'un large espace cuisine/lounge dédié à la convivialité, où tous les membres peuvent se retrouver autour d'une table pour partager un repas en commun, se reposer ou pour discuter autour d'un café. Des instants privilégiés d'une grande importance pour de jeunes entrepreneurs qui ont, trop souvent, le nez dans le guidon. Mais, comme le précise également Frédérique Gueth, si Nyuko a pour vocation d'être un tremplin pour les créateurs d'entreprise, seuls les projets pertinents et bien ficelés seront retenus et accompagnés. ☑

[www.nyuko.lu](http://www.nyuko.lu)

## Business Initiative et The Impactory

Créée en 2000 par la Chambre de Commerce, la Fedil Business Federation et Luxinnovation, Business Initiative a.s.b.l. stimule la création d'entreprises innovantes au Luxembourg et dans la Grande Région. Le premier parcours d'accompagnement de porteurs de projets innovants (1,2,3 GO) a été complété, en 2011, par un programme d'accompagnement pour des créateurs d'entreprises à finalité sociale et solidaire (1,2,3 GO Social) et, en 2012, par un forum transfrontalier de capital risque (Seed4Start). En 15 ans d'activité, Business Initiative a contribué à la création ou au développement de près de 400 entreprises en Grande Région, qui emploient aujourd'hui plus de 1.200 personnes.

Créée en 2012, à l'initiative du réseau Entrepreneurship Task Force, The Impactory gère quant à elle un espace de coworking situé au cœur de la capitale grand-ducale qui a été cofinancé par différents business angels luxembourgeois et le ministère de l'Economie. The Impactory a pour vocation d'accueillir de jeunes entrepreneurs en quête d'un espace pour travailler et échanger. La structure s'adresse à tous les jeunes porteurs de projets, mais tout particulièrement à ceux développant des initiatives innovantes, à dimension sociale ou solidaire. Elle compte environ 130 membres.