

House of Training

La maison de la formation continue du patronat

Dans un environnement de plus en plus compétitif, les synergies initiées depuis l'année passée par la Chambre de Commerce et l'Association des Banques et Banquiers Luxembourg (ABBL) avec différents acteurs de la formation professionnelle continue se sont concrétisées, au 2^e semestre 2015, par la création de la Fondation House of Training, une nouvelle structure de formation autonome et juridiquement indépendante, dont la gestion a été confiée à un CEO, Nico Binsfeld. Rencontre.

Pourquoi avoir créé une fondation et comment fonctionne cette nouvelle structure ?

Lorsque l'IFBL (Institut de Formation Bancaire Luxembourg) a été créé par l'ABBL il y a 25 ans, il l'a été sous forme d'une fondation car son but était non lucratif. Lorsqu'il a été décidé de créer officiellement la House of Training, qui compte actuellement trois piliers : l'IFBL, la LSC (Luxembourg School for Commerce) et l'ATTF (Agence de Transfert de Technologie Financière), le statut de fondation a été conservé, aussi dans la perspective d'accueillir d'autres partenaires, comme la Chambre des Métiers qui doit, en principe, nous rejoindre prochainement. Les personnels des différentes entités (une trentaine de personnes) ont été repris sous le nouveau statut et accueillis dans les locaux de la Chambre de Commerce. Pour vous donner quelques chiffres, notre offre a enregistré, l'an passé, 22.500 inscriptions, mobilisé plus de 500 formateurs et généré quelque 8 millions EUR de chiffre d'affaires.

Pouvez-vous nous parler de l'offre 2016 ?

Par souci de lisibilité, nos formations sont reprises dans deux catalogues distincts : celui de l'IFBL couvre les formations à destination du secteur financier, soit 450 cours structurés en 8 thèmes et 25 programmes certifiants, et celui de la LSC reprend les formations concernant les secteurs du commerce, de l'industrie et services... ainsi que celles proposées



Nico Binsfeld, CEO, House of Training.
Photo-Focalize/Emmanuel Claude

dans 8 domaines transversaux (gestion d'entreprise, innovation, droit...). L'offre de la LSC compte 36 nouvelles formations, dans des domaines-clés tels que l'ICT et la construction, et propose, pour la première fois, des formations en collaboration avec le LIST (Luxembourg Institute of Science and Technology, l'énergieagence et l'OAI (Ordre des Architectes et des Ingénieurs-Conseils). L'offre totale représente quelque 800 cours différents. La House of Training est également partenaire fondateur du tout nouveau Centre de Compétences Information and Communication Technologies (CdC ICT) qui a pour premier objectif de former les personnes qui travaillent dans le secteur ICT, secteur en constante évolution s'il en est, et dont les activités

débuteront au 1^{er} trimestre 2016. Nous travaillerons également en synergie avec l'Institut Supérieur de l'Economie (ISEC), créé par la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers et qui proposera, à partir du 2^e trimestre 2016, des formations certifiantes et diplômantes (bachelor, master) dans les domaines de la gestion d'entreprise, de l'informatique, de la logistique ou encore de la construction durable. Afin de faciliter la recherche dans ce vaste éventail de cours, les personnes intéressées peuvent consulter notre site www.houseoftraining.lu, s'inscrire et payer en ligne.

Quelles sont vos ambitions pour les années à venir ?

Notre ambition affichée est de devenir la maison de la formation continue du patronat et d'être le partenaire de référence dans le domaine pour tous les acteurs de l'économie luxembourgeoise. Pour y parvenir, nous devons fédérer un maximum d'organismes (institutions publiques, fédérations, associations professionnelles...) afin d'offrir tout ce dont le Luxembourg et son économie ont besoin. Nous devons continuer à sensibiliser le monde économique et politique à la nécessité d'apprendre tout au long de la vie, accroître notre collaboration avec l'ADEM afin d'offrir des perspectives aux demandeurs d'emploi et puis, nous devons surtout réfléchir et planifier les besoins des entreprises à moyen terme pour mieux préparer le futur. ☑

Propos recueillis par Isabelle Couset