



House of Training

Un an d'existence et un franc succès

En octobre dernier, la House of Training a fêté son premier anniversaire. L'occasion de passer en revue cette année de démarrage avec son CEO, Nico Binsfeld, et de présenter les nouveautés 2017.

Quel bilan tirez-vous de l'année écoulée ?

Le premier bilan est très positif. Tout d'abord parce que la fusion de l'offre de formation de la LSC et de l'IFBL, ainsi que la reprise de toute la partie théorique des formations de la Chambre des Métiers (qui se concentre dorénavant sur le Brevet de Maîtrise), sous l'appellation House of Training, a été très bien accueillie par le marché et aussi parce que 2016 a été une année très riche en activités, concentrée sur l'harmonisation et le développement de notre offre de formation. Ainsi, pour 2017, nous avons intégré, dans un seul catalogue, des centaines de modules de formation, répartis sur 18 domaines d'activités différents, tels qu'Entrepreneuriat & Gestion d'entreprise, Droit, Fiscalité, Informatique, Assurances, Banques et Finance, Transport & Logistique..., et qui comprend, par rapport à l'offre 2016, 132 nouvelles formations. Pour notre première année de fonctionnement, nous avons dispensé 39.000 jours-hommes de formation, ce qui équivaut à 163 personnes formées chaque jour ouvrable, une valeur qui est plus parlante que le nombre d'inscriptions étant donné que les formations n'ont pas toutes les mêmes durées. Un chiffre qui a dépassé nos attentes et qui démontre que la formation continue reste un outil de compétitivité aux yeux des chefs d'entreprise. Ce succès a été rendu possible par la collaboration d'une trentaine d'associations et fédérations professionnelles ainsi que d'acteurs sectoriels, institutionnels... qui nous aident à adapter et à faire évoluer notre offre afin qu'elle reste toujours en adéquation avec les besoins des entreprises. Et, bien évidemment, grâce à nos quelque 500 formateurs, tous experts et praticiens dans la matière qu'ils enseignent.



Nico Binsfeld, CEO, House of Training.

Pouvez-vous nous rappeler à quels publics s'adresse la House of Training ?

Aux entreprises, mais aussi aux particuliers qui souhaitent s'initier à certaines matières ou parfaire leurs connaissances, ou encore créer leur entreprise. La House of Training épaulé également l'Etat luxembourgeois, notamment le ministère des Finances et le ministère des Affaires étrangères, en exportant son know-how dans plus de 40 pays afin de développer et/ou de consolider les connaissances et compétences des employés des institutions financières de ces pays, et de leur offrir des programmes de certifications de haut niveau.

Comment se présente votre offre de formation ?

Nous proposons plus de 800 modules de formation, dont plus de 600 sont directement accessibles sur www.houseoftraining.lu. Dans notre offre, vous trouverez des modules individuels ainsi que des cycles

modulaires et des formations certifiantes sanctionnés par des certificats délivrés en collaboration avec une association ou une fédération partenaire de la House of Training ou avec des institutions étatiques. Nous proposons plusieurs types de formations : ouvertes au public, sur mesure, en intra-entreprise et via e-learning (en guise de préparation à certains modules). La majorité des formations est proposée en français, mais nous élargissons sans cesse notre offre vers l'anglais.

Allez-vous avoir une démarche proactive vis-à-vis des entreprises en 2017 ?

Cette première année ayant surtout été dédiée à ancrer notre structure dans le paysage luxembourgeois, cette démarche n'était pas sur notre feuille de route 2016. Pour 2017, nous avons recruté un Business Development Manager, Artur Sosna, bien connu sur la Place, notamment pour sa société Inspiring Speaker. Il aura pour mission principale de rencontrer les entreprises afin de voir quels sont leurs besoins spécifiques en matière de formation. Nous pourrions ainsi mieux faire connaître la House of Training dans les entreprises, notamment pour tout le volet informatique qui reste encore méconnu d'un grand nombre d'entre elles, et recueillir toute information nous permettant de leur proposer des formations sur mesure. En ce moment, nous travaillons également sur la manière dont nous pourrions mesurer l'impact des formations pour l'entreprise et l'avantage qu'elle en a tiré après que les personnes ont suivi telle ou telle formation. C'est tout l'enjeu d'une qualification que nous souhaitons plus poussée à l'avenir.

Propos recueillis par Isabelle Couset