

Artisans, utilisez les outils informatiques et le numérique pour faire la différence

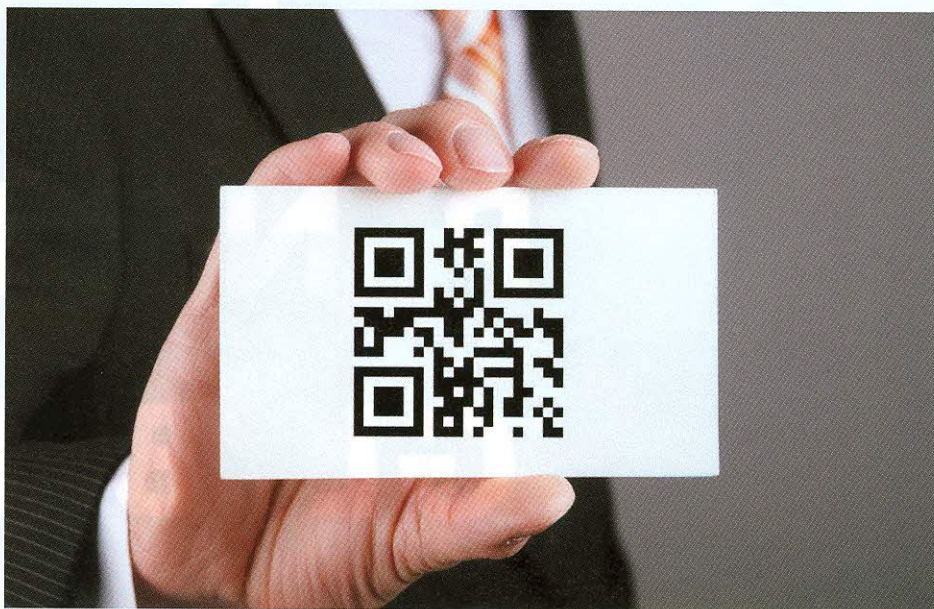
C'est le sens du message que souhaite faire passer la Chambre de Métiers aux artisans luxembourgeois au travers d'un certain nombre d'actions développées en partenariat avec Luxinnovation et la Chambre de commerce.

En effet, si le numérique bouleverse peu à peu tous les métiers de l'entreprise artisanale, il offre aussi de formidables opportunités de croissance en permettant, à l'aide d'Internet, d'aller à la rencontre des clients et de les fidéliser en valorisant ses produits. Quant aux outils informatiques, ils représentent certainement un gain de temps et d'argent, et donc un gain en efficacité. L'artisanat a souffert de la crise et il est en outre confronté dans certains secteurs, tels que celui de la construction, à une forte pression concurrentielle, contexte économique oblige. Prospecter de nouveaux marchés et de nouveaux clients s'impose donc, mais à l'aide d'outils de promotion/prospection adaptés.

Des outils à la disposition des artisans

Parmi les quelques dispositifs offerts aux artisans, on notera :

- dans le domaine des réseaux sociaux et de l'informatique : des ateliers de formation proposés par la Chambre des Métiers sous l'intitulé *Booster votre entreprise* (<http://www.cdm.lu/formation-continue>) et des cours d'initiation aux TIC, bien qu'aucune session ne soit prévue en cette fin d'année ;
- dans le domaine commercial, de nouveaux outils de démarches et de promotion commerciales : selon Luxinnovation, ces nouveaux outils constituent de formidables outils de promotion : « communiquer sur ses offres, produits et services, fidéliser sa clientèle ou se distinguer de la concurrence, générer du trafic sur sa



page Facebook. Quant aux QR codes (Quick Response codes), ils offrent différentes solutions, y compris pour les artisans. Si les codes-barres classiques peuvent coder une vingtaine de caractères, les QR codes en deux dimensions peuvent, quant à eux, coder plusieurs milliers de caractères en rendant ainsi le « marquage » intelligent. Les utilisations sont multiples : diffuser ses cartes de visites, informer sur les produits et promotions, « aimer » et partager sur les réseaux sociaux, enregistrer dans les contacts ou les favoris, composer un numéro de téléphone, réserver une table au restaurant ou encore payer. Bientôt les smartphones et tablettes numériques viendront à la rescousse des portefeuilles

gonflés de tickets en tout genre de cartes de crédit, de fidélité et d'identité. »

« Le QR code permet de relier l'espace physique et l'espace numérique », explique Stéphanie Pompermeier, responsable commerciale chez Yellow.lu, qui a présenté un ensemble de solutions offertes par les QR codes lors d'un séminaire, dont des utilisations spécifiques pour l'artisanat.

La Chambre des Métiers et Luxinnovation se tiennent à la disposition des artisans qui le souhaitent. Pour plus d'informations, contactez Arnaud Duban (Luxinnovation) ou Jeannette Muller (Chambre des Métiers).

Martine Borderies