



BusinessMentoring

Laurent Roder : s'exprimer au travers de la reprise d'entreprise

Né dans une entreprise familiale, baigné dans un environnement créatif et culinaire, Laurent Roder se familiarise avec l'entrepreneuriat dès son plus jeune âge. Après des études hôtelières au Lycée technique Alexis-Heck à Diekirch, il poursuit ses études en gestion jusqu'à l'obtention d'un MBA, avec une spécialisation en RH & General Management. S'il s'éloigne dans un premier temps du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, l'idée de devenir indépendant ne le quitte pourtant jamais. En 2010, après 14 années enrichissantes passées au sein de grands groupes en tant que spécialiste en Ressources humaines, il franchit le pas et se lance avec un premier établissement, la Brasserie du Cercle. Rencontre.

Après avoir géré la Brasserie du Cercle à Luxembourg pendant 3 ans, vous vous attaquez aujourd'hui à la reprise de l'hôtel-restaurant de vos parents à Perlé (www.hotel-roder.com). Pouvez-vous nous expliquer l'approche culinaire que vous avez décidé d'y développer ?

La restauration, comme toute activité commerciale, vit d'idées neuves adaptées aux tendances générales. Les scandales alimentaires des dernières années nous prouvent qu'il faut revenir à une nourriture de qualité, c'est pourquoi j'ai adopté le slogan « *Un art de vivre régional* ». Le principe est simple : cuisiner essentiellement avec des produits locaux. En plus de me tenir toujours à l'affût de produits nouveaux et frais, et de chercher à mettre en place une logistique efficace au quotidien, j'ai le désir profond d'expliquer au client d'où vient notre marchandise et donc d'avoir une traçabilité depuis l'assiette que je lui présente jusqu'au producteur. Chez nous, cette démarche est assez simple parce que nous nous fournissons directement auprès du producteur dans la majorité des cas. Malheureusement, beaucoup de restaurants préfèrent aujourd'hui acheter des plats semi-préparés de grands fournisseurs, ce qui limite la diversité des saveurs. Je mets donc un point d'honneur à avoir du goût et ma touche visuelle dans chaque assiette.



Laurent Roder, propriétaire de l'hôtel-restaurant-bistrot Roder et membre du programme Business-Mentoring.

Vous avez déjà plusieurs reprises d'entreprise à votre actif. Pourquoi avoir choisi d'opter pour des établissements existants plutôt que de tout mettre en place de A à Z ?

Il faut tout d'abord savoir que je n'ai jusqu'à présent jamais poursuivi avec un établissement acquis dans sa « version » d'origine. Un autre concept a été mis en place dans chaque entreprise, tant en termes de choix

culinaires que d'aménagement, ou encore d'ambiance. A mon sens, l'acquisition d'un restaurant est un vrai challenge, car c'est aussi trouver LA bonne place sur le marché pour le concept que l'on désire développer. Jusqu'à présent, toutes les reprises que j'ai pu effectuer m'ont permis de m'exprimer tout autant que dans une création d'entreprise.

Voilà maintenant plus d'un an qu'un restaurateur expérimenté vous accompagne, au travers du programme BusinessMentoring. Quel bilan tirez-vous de cette expérience ?

C'est une excellente expérience. L'accompagnement m'a donné l'opportunité non seulement d'avoir un point de vue externe sur mon établissement, mais aussi de profiter de l'expérience de mon mentor et de découvrir sa façon de travailler. J'ai aussi beaucoup appris via le réseau social intéressant que constitue le programme et qui m'aide à me développer davantage. Cela m'encourage notamment à confronter ma façon de faire à celle d'autres chefs d'entreprise, bref de profiter de *best practices*. Je constate aujourd'hui que le fait de réaborder son entreprise sous différents angles et de prendre en compte d'autres points de vue facilite la prise de décision et, dès lors, le développement de l'activité. ☑

↳ Le fait de réaborder son entreprise sous différents angles et de prendre en compte d'autres points de vue facilite la prise de décision et, dès lors, le développement de l'activité ←

BusinessMentoring : mission recrutement

Le Business Support G.I.E. – qui offre un service gratuit de mentorat pour entrepreneurs au travers du programme BusinessMentoring – continue de recruter des mentors bénévoles. Bien implantée au Grand-Duché depuis février 2010, l'initiative compte maintenant un réseau de plus d'une quarantaine de mentors actifs et autant de mentorés. Afin de répondre aux nouvelles demandes d'accompagnement, un appel est lancé aux chefs d'entreprise expérimentés qui souhaiteraient rejoindre la communauté dynamique de dirigeants déjà en place.

D'autre part, les sélections 2015 sont ouvertes pour les futurs mentorés. Les dirigeants intéressés à être accompagnés par un chef d'entreprise aguerri sur une période de 6, 12 ou 18 mois sont donc invités à déposer leur dossier de candidature jusqu'au 15 septembre 2015.

Il est recommandé de contacter l'équipe coordinatrice par e-mail ou téléphone avant d'effectuer toute démarche : businessmentoring@cc.lu / (352) 42 39 39-330.

Infos et critères d'éligibilité sur www.businessmentoring.lu
(Rubriques Devenir mentor/mentoré)