

# House of Entrepreneurship

## Informer, orienter, guider

Créé en octobre 2016 à l'initiative de la Chambre de Commerce et du ministère de l'Economie, le guichet unique national dédié à l'entrepreneuriat est dorénavant bien établi dans l'écosystème luxembourgeois. Rencontre avec Tom Baumert, CEO de la House of Entrepreneurship de la Chambre de Commerce.

### Quel bilan tirez-vous un an et demi après le lancement du one-stop shop de la House of Entrepreneurship ?

Les objectifs fixés sont largement atteints, voire dépassés, avec plus de 32.700 entrepreneurs aiguillés en 2017 et près de 19.600 au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2018. Ce sont ainsi en moyenne près de 30 entrepreneurs qui passent les portes de la House of Entrepreneurship chaque jour pour concrétiser leurs projets et/ou être assistés dans leurs diverses démarches. Au-delà de ces aspects chiffrés, qui confirment l'intérêt de la population indigène et frontalière pour l'entrepreneuriat, la House of Entrepreneurship a su mettre en place une collaboration dynamique avec près de 20 acteurs publics ou semi-publics de l'écosystème, qui soutiennent le projet d'un point de vue essentiellement opérationnel (premier conseil et sensibilisation) en matière d'incubation d'idées et support lors de la phase précommerciale, de développement et accélération de start-up high-tech et créatives, d'accès au cautionnement bancaire et aux aides étatiques, de *networking* et d'information.

De plus, via une équipe pluridisciplinaire, la House of Entrepreneurship est capable aujourd'hui de proposer une offre consolidée de services aux porteurs de projets entrepreneuriaux et aux dirigeants établis, en leur offrant un accueil sur mesure afin de faciliter leur parcours entrepreneurial par un premier aiguillage et de les guider dans l'utilisation des services et ressources existants au sein de l'écosystème entrepreneurial du pays, selon leurs besoins.



Tom Baumert, CEO, House of Entrepreneurship.  
Photo-TwoDesigners/House of Entrepreneurship

### Pouvez-vous nous parler d'un de vos grands projets 2018 ?

En complément au développement de Letzshop (letzshop.lu), la plateforme d'e-commerce partagée et ouverte aux commerçants du pays, nous avons mis en place, avec le ministère de l'Economie et Luxinnovation, le programme *Go Digital* qui vise à sensibiliser les TPE/PME quant à la nécessité d'intégrer des solutions digitales au sein de leurs structures afin d'être plus opérationnelles et de diminuer leur charge administrative, mais surtout de gagner en compétitivité et visibilité, trouver de nouveaux clients, vendre via de nouveaux canaux... Le programme comporte une série de *workshops* faisant intervenir des experts de terrain. Ainsi, différentes thématiques sont proposées,

telles que la visibilité et la présence sur Internet, les canaux de distribution, le développement de la relation avec les clients..., et ce pour différents niveaux : débutants, personnes qui sont déjà sensibilisées et celles qui maîtrisent les outils. Tous ces *workshops* sont gratuits. La dernière phase du programme, consistant à implémenter la solution digitale, est réalisée en partenariat avec Luxinnovation dans le cadre du programme *Fit4Digital*. Le diagnostic des besoins de l'entreprise se fait par ailleurs via un *digital quick check*. Pour les entreprises qui décident d'investir dans une solution digitale par la suite et engagent des frais de consultance, un système de voucher est accessible.

Plus d'infos sur [www.godigital.lu](http://www.godigital.lu)





Je souhaiterais également mentionner un autre grand programme mis en place récemment : le *one-stop shop to prevent* destiné à aider les chefs d'entreprise lorsqu'ils sentent que des difficultés viennent noircir leur horizon. Avec eux, nous faisons le point sur leur situation professionnelle et les aidons à trouver des solutions ou de nouvelles pistes pour sortir de la crise, grâce à des conseils personnalisés et des formations. (voir article dédié à ce programme page 104).

## **Vous travaillez avec de nombreux partenaires et nyuko va rejoindre la House of Entrepreneurship prochainement...**

En effet, le déménagement de nyuko, l'accélérateur de start-up, mais aussi espace de *coworking* et de formation, est prévu cet automne. La présence de nyuko au sein de la Maison allonge la liste de nos partenaires, un réseau qui est une véritable plus-value pour les entrepreneurs et nous permet de renforcer notre rôle de facilitateur d'accès entre les différents acteurs. C'est une nouvelle pierre à l'édifice de la House of Entrepreneurship, qui continue de se consolider au fil des mois.

Propos recueillis par Isabelle Couset

## **Un... consolidée**

Le *one-stop shop* de la House of Entrepreneurship est la porte d'entrée nationale de référence en matière d'information et d'orientation de ceux qui entreprennent au Luxembourg.

Tout entrepreneur ayant un projet de création, développement ou reprise au Grand-Duché de Luxembourg y trouve facilement, à un seul endroit, les informations dont il a besoin pour faire avancer son projet dans les meilleures conditions, indépendamment de son statut et du stade auquel il se trouve.

Les informations sont fournies de différentes manières : portail Web, guides et brochures, séances d'information collectives, entretiens individuels, ateliers de sensibilisation et conférences...

L'entrepreneur reçoit non seulement une première information en matière de cadre réglementaire, mais il est également orienté vers les institutions et organismes de soutien économique adaptés au développement futur de son idée. Pour ce faire, le *one-stop shop* est en contact avec un réseau composé d'une vingtaine de partenaires publics et semi-publics, réalisant des permanences sur site chaque mardi ouvertes aux entrepreneurs et qui accompagnent, financent, hébergent, mettent en réseau ou soutiennent les entrepreneurs locaux.

Le *one-stop shop* crée aussi des liens entre les acteurs de terrain, leur permettant d'échanger et de développer des collaborations.

[www.houseofentrepreneurship.lu](http://www.houseofentrepreneurship.lu)

## **Entrepreneurs' Days**

Depuis son lancement par la House of Entrepreneurship il y a 18 mois, l'engouement pour les *Entrepreneurs' Days* – une série de manifestations gratuites dédiées aux futurs entrepreneurs et PME, ne se dément pas. Près de 700 entrepreneurs ont ainsi été informés et aiguillés lors de ces journées 2018.

A l'affiche de cette session automnale, de nombreux ateliers dédiés aux fondamentaux de la création d'entreprise, au développement en Europe ou à l'international, mais aussi des thèmes d'actualité tels que l'économie circulaire, la réforme du droit d'auteur ou encore les dernières lois sur la consommation dans l'UE.

A ne pas manquer, la **conférence principale du 3 octobre dédiée au leadership par influence, plutôt que par autorité...**, une thématique d'intérêt pour tout entrepreneur qui souhaite explorer la dynamique des équipes et comprendre comment inspirer ses collaborateurs en exerçant sur eux une influence bienveillante. A cette occasion, la House of Entrepreneurship accueillera **Paul Green**, Dr. en Management auprès de la Harvard Business School, conférencier et fondateur de l'Institut du Self-Management pour la société Morning Star, le plus grand transformateur de tomates dans le monde. Cela ne vous dit rien ? Si vous avez déjà mangé une pizza, versé du ketchup sur un hamburger ou

de la sauce sur vos spaghettis, vous avez peut-être déjà consommé un produit de cette société dont le siège social est basé à Woodland, en Californie.

L'objectif de Morning Star, en accord avec sa vision organisationnelle originale, est de maintenir une société dans laquelle tous les membres de l'équipe seront des professionnels capables de s'autogérer et de coordonner leurs activités avec leurs collègues en l'absence d'une ligne hiérarchique particulière.

Intéressé(e) à collaborer avec la House of Entrepreneurship dans ce cadre ? Contactez la pilote du concept, Guylaine Bouquet-Hanus, via [info@houseofentrepreneurship.lu](mailto:info@houseofentrepreneurship.lu).