



House of Training

Une offre en phase avec les besoins réels des entreprises

Mise en place en 2015 à l'initiative de la Chambre de Commerce et de l'Association des Banques et Banquiers, Luxembourg (ABBL), la House of Training est désormais un acteur de taille dans le domaine de la formation tout au long de la vie au Luxembourg. Avec des objectifs divers, comme nous l'explique son nouveau CEO depuis septembre 2017, Luc Henzig.

Pouvez-vous tout d'abord nous parler des missions de la House of Training ?

La House of Training est une fondation dont les missions sont d'identifier les besoins en formation professionnelle continue actuels et futurs des acteurs de l'économie luxembourgeoise, de mettre à disposition de ceux-ci une offre de formation professionnelle continue de qualité et de collaborer avec ses différents partenaires (fédérations, associations professionnelles, institutions publiques...) afin de leur servir de plateforme d'échange et de réseautage ainsi que de prestataire de services en relation avec la formation professionnelle continue.

Comment avez-vous conçu le catalogue 2018 ?

C'est toujours un moment-clé que la préparation du catalogue de l'année à venir. Cette étape nous permet de passer au crible notre offre et d'analyser dans quelle mesure celle-ci répond aux attentes de nos clients. C'est aussi l'occasion d'y ajouter une nouvelle impulsion. Pour le catalogue 2018, nous avons un double objectif : revoir en profondeur notre offre pour la rendre encore plus lisible et peaufiner l'offre à destination des créateurs et dirigeants d'entreprise. Dorénavant, cette dernière comprend des parcours de formation structurés en fonction du profil : entrepreneur créateur, entrepreneur confirmé et cadre dirigeant. Des référentiels spécifiques ayant été développés pour chacun des profils, les parcours de formation proposés sont ciblés, structurés et axés sur des blocs de compétences à acquérir. Les intéressés peuvent donc puiser dans un large éventail de formations pour affronter plus sereinement les différentes étapes de la



Luc Henzig, CEO, House of Training.

Photo-Focalize/Emmanuel Claude

vie de leur entreprise. Cette notion de parcours de formation est un élément-clé de notre catalogue 2018. Dans l'optique d'une meilleure orientation, il nous a semblé nécessaire d'augmenter le nombre de cursus préconstruits afin qu'ils servent de guides aux particuliers et aux entreprises. Notre 2^e pilier, les formations pour les activités de support, couvre des domaines de formation utiles à toute entreprise, indépendamment de son secteur d'activité : RH, Comptabilité, Fiscalité, Informatique... Une cinquantaine de nouvelles formations sont proposées cette année. Le 3^e pilier concerne les formations sectorielles. Sur ce plan, un effort a été entrepris afin de proposer des cours touchant directement aux aspects opérationnels des entreprises. Ainsi, par exemple, 27 nouvelles formations pour le secteur bancaire sont proposées cette année, dont notamment un parcours structuré pour les activités de Back office. Enfin, le 4^e pilier a trait aux formations relatives au développement personnel, qui s'inscrivent dans une démarche de « travail sur soi » dans un contexte professionnel. Notre offre de formation n'étant pas statique, les programmes de formation sont constamment actualisés sur www.houseoftraining.lu.

Quels sont vos travaux en cours ?

La digitalisation est notre priorité. Tout d'abord via une plateforme e-learning, car nous avons beaucoup de demandes. Pour nous, l'e-learning doit permettre d'acquérir uniquement des connaissances de base. Pour les matières plus complexes, le cadre présentiel restera privilégié, car il permet les échanges entre les professeurs et les participants, de se former un réseau... Deuxièmement, notre portail clients, qui fonctionne déjà, doit évoluer, grâce à de nouvelles fonctionnalités, afin de permettre à chaque inscrit et à chaque professeur de mieux travailler et échanger en ligne via son espace dédié. Dans un autre domaine, nous poursuivons notre gros projet de revue pédagogique des cours visant la qualité. Enfin, notre démarche proactive vis-à-vis des besoins en formation des entreprises se structure et va se renforcer, notre mission première étant de proposer des formations qui soient en adéquation parfaite avec les compétences dont les entreprises ont besoin aujourd'hui et demain.

Pour terminer, pouvez-vous nous donner quelques chiffres-clés ?

En 2017, 33.614 jours-hommes de formation ont été recensés, soit 168 personnes formées chaque jour ; 21.246 j/h de formations catalogue ont été dispensées et 12.368 j/h de formations sur mesure, soit 1/3 des formations. Quelque 600 modules de formation ont été proposés (125 nouvelles formations s'y ajoutent en 2018). La House of Training compte plus de 50 partenaires, +/- 800 formateurs/experts et 36 employés à temps plein, qui, tous font un travail formidable au quotidien. ☑

Propos recueillis par Isabelle Couset