

HOUSE OF TRAINING : PREMIER BILAN TRÈS POSITIF



Pour cette première année de fonctionnement, la **House of Training** aura globalement dispensé 39.000 jours-hommes⁽¹⁾ de formation, ou, autrement dit, elle aura formé 163 personnes chaque jour ouvrable de l'année. Autant dire que l'offre de la maison de formation du patronat, issue en 2015 de la fusion des instituts de formation professionnelle continue de la Chambre de Commerce et de l'ABBL, a été très bien accueillie par le marché.

L'offre de la House of Training s'adresse prioritairement aux entreprises, mais aussi aux particuliers souhaitant s'initier à certaines matières, parfaire leurs connaissances dans des domaines donnés ou encore se lancer dans la création de leur entreprise. La House of Training épaulé également l'Etat luxembourgeois, notamment dans la lutte contre le chômage ou encore au niveau de l'aide au développement national et international. Elle est présente ou entretient des échanges avec plus de 40 pays à travers le monde.

Par rapport à l'offre de l'an passé, le nouveau catalogue reprend, en un seul volume, des centaines de modules de formation, répartis sur 18 domaines d'activités différents⁽²⁾ et 132 nouvelles formations, dont notamment le domaine FinTech avec 13 formations ciblées en matière de Digital Banking. Par ailleurs, l'offre dans le domaine des technologies d'information et de communication a été fortement développée avec 29 nouvelles formations destinées à aider les entreprises dans la mise en place, la gestion et la sécurité de leurs systèmes d'information. D'autres domaines de formation tels que *Construction, Banques et Finance* ou *Capital humain* ont également été enrichis d'une multitude de nouvelles formations. Le domaine *Entrepreneuriat et Gestion d'entreprise* a été restructuré et élargi.

Pour dispenser ses cours, la House of Training s'appuie sur un portefeuille de quelque **500 formateurs**, tous experts et praticiens dans la matière qu'ils enseignent.

www.houseoftraining.lu

- (1) Un jour-homme de formation correspond à 8 heures de cours dispensés à une personne. Cette valeur est plus parlante que le nombre d'inscriptions, dans la mesure où une inscription peut correspondre à 4 heures de cours, tout comme elle peut s'appliquer à un cycle de 240 heures de cours.
- (2) Les domaines de formation : Entrepreneuriat & Gestion d'entreprise, Capital humain, Comptabilité, Droit, Fiscalité, Informatique, Marketing & Sales, Sécurité & Santé au Travail, Assurances, Banques et Finance, Digital Banking & FinTech Innovation, Fonds d'investissement, Commerce, Construction, Horeca, Immobilier, Industrie, Transport & Logistique.