

House of Training

L'écosystème au service de la formation

Dans le contexte actuel, les exigences liées à la formation professionnelle continue évoluent constamment, qu'il s'agisse des entreprises ou des particuliers. Aujourd'hui, une inscription ponctuelle à l'une ou l'autre formation ne suffit plus pour développer une compétence. C'est la raison pour laquelle la House of Training a mis en place pour 2020 un véritable écosystème axé sur une offre approfondie de formation continue tout au long de la vie. Découvrons avec son CEO, Luc Henzig, et son directeur, Muriel Morbé, son nouveau *Catalogue de formations 2020*.

Pouvez-vous nous dire en quoi consiste l'écosystème qui structure votre Catalogue 2020 ?

L'écosystème regroupe toutes les parties prenantes à notre offre de formations, c'est-à-dire les entreprises, les fédérations et associations professionnelles, les clients, apprenants, partenaires académiques... Cela nous a permis de migrer d'une approche « formation ponctuelle pour couvrir des besoins ponctuels » vers une approche « plan de développement personnel » s'inscrivant dans la durée, ce qui a entraîné une refonte complète de notre offre. Celle-ci permet désormais aux entreprises et aux particuliers de mieux identifier leurs besoins en formation, de les aider à préparer un plan de développement professionnel et de sélectionner les formations appropriées par secteur ou activité, par profil professionnel, par bloc de compétences ou par thématique.

Comment se présente dorénavant votre offre dans le Catalogue 2020 ?

Le *Catalogue* et le site Internet proposent différentes portes d'entrée qui permettent de se former via des cours de formation catalogue ou sur mesure, des parcours de formation certifiants ou des programmes diplômants. Cette année, ce sont 266 nouvelles formations qui sont proposées. La grande nouveauté 2020 est l'approche par



Muriel Morbé (directeur) et Luc Henzig (CEO), House of Training.

profil professionnel. 63 profils ont ainsi été identifiés avec les parties prenantes au sein de 20 domaines de formation. Pour chacun de ces profils, des blocs de compétences-clés ont été retenus et les formations y afférentes permettent d'acquérir ces compétences dans une logique de progression en qualification dans le temps (certificat ou diplôme). Cette année, les programmes diplômants font partie intégrante du *Catalogue*. Quant aux formations qui ne peuvent être rattachées à des profils professionnels, elles comportent une série de thématiques regroupant l'ensemble des formations pertinentes pour un domaine d'activité.

Le Catalogue s'accompagne également d'outils digitaux...

En effet, au-delà de notre site Internet, la House of Training met à disposition de tout apprenant un espace dédié lui

permettant de gérer son plan de formation personnel, de consulter son planning, de stocker ses évaluations, de télécharger ses supports de cours, certificats... Les entreprises disposent elles aussi d'un espace qui leur est propre pour gérer la formation de leurs collaborateurs et peuvent, sur demande, souscrire à un portail pour regrouper leur offre de formation spécifique. Ce CVTP (Corporate Vocational Training Portal) leur permet de consulter les inscriptions,

les présences de leurs collaborateurs aux formations, leurs évaluations, leurs résultats d'examens...

Pour conclure, pouvez-vous nous donner quelques chiffres-clés de l'année 2019 ?

Nous avons acté quelque 23.000 inscriptions individuelles, provenant essentiellement des entreprises (+/- 88 %). Plus de 850 formations ont été dispensées par nos quelque 800 formateurs/experts, en grande majorité en langue française (70 %), réparties plus ou moins à parts égales entre formations catalogue et formations sur mesure. Pour assurer la bonne marche de notre offre, nous nous appuyons sur une cinquantaine de partenaires et nos 45 collaborateurs. ☑

Propos recueillis par Isabelle Couset