



# Coup de projecteur sur l'innovation : un antidote au statu quo

Dans la série rétrospective COVID-19, les conséquences sont multiples et aucun secteur n'a été épargné. L'écosystème start-up luxembourgeois n'y a pas fait exception.

Il appartient à chacun d'identifier des opportunités et d'adopter d'audacieuses stratégies de résilience. Avec cette ténacité qui les caractérise, tous les acteurs de l'innovation se sont mobilisés. Parmi eux, la House of Startups, une initiative de la Chambre de Commerce du Luxembourg lancée en 2017, regroupant incubateurs et start-up autour d'une offre concrète de développement entrepreneurial.

Rapidement devenue une référence incontournable de l'écosystème start-up, son approche proactive durant l'année écoulée a permis d'ouvrir la voie à des synergies créatrices de valeur.

Son CEO, Philippe Linster, décrit un plan d'avenir ambitieux articulé autour de trois piliers au service de l'innovation :

- souligner la mission de fédérateur de l'écosystème start-up à travers une multitude d'initiatives concrètes (hackathons, podcasts, concours et conférences en ligne, *Startup Guide*, promotion des projets, partenariats stratégiques, etc.) ;
- renforcer le rôle de facilitateur de l'innovation ouverte par l'animation du Luxembourg Open Innovation Club (LOIC) en accompagnant des entreprises établies tout en les mettant en relation avec l'écosystème innovation et start-up au Luxembourg ;
- accompagner les start-up du Luxembourg-City Incubator, incubateur au sein de la House of Startups, fondé par la Chambre de Commerce du Luxembourg avec le soutien de la Ville de Luxembourg.

---

**L'innovation issue d'une profonde rupture d'équilibre s'apparente au *hacking* dans le sens où elle est le fruit d'une prise de risques calculée. Elle challenge le statu quo. Et sortir des sentiers battus est la posture intrinsèque de la start-up.**

---

L'élan de tout un écosystème et la réévaluation sans concession du modèle commercial (*business model*) se sont avérés prometteurs pour le développement de certaines entreprises.

La diversité des projets start-up est en résonance avec les sujets du moment : effets du changement climatique, mobilité urbaine, économie circulaire, santé, RH et bien-être au travail, éducation, etc. Autant de catégories d'activité représentées au sein de la House of Startups avec plus de 140 start-up qui y sont hébergées.

## Au cœur de la Grande Région

Si la crise a bousculé les certitudes, elle a aussi fait la part belle à la digitalisation, invitant chaque entreprise à repousser ses limites, à explorer de nouveaux marchés, et pourquoi pas, à s'internationaliser.

L'innovation issue d'une profonde rupture d'équilibre s'apparente au *hacking* dans le sens où elle est le fruit d'une prise de risques calculée. Elle challenge le statu quo. Et sortir des sentiers battus est la posture intrinsèque de la start-up.

Le pivot enclenche l'accélération nécessaire pour créer de la valeur et donner du sens à des concepts et démarches qui étaient peut-être restés très timides jusque-là. Une perspective plus globale, internationale du *growthhacking* en fait partie.

Le positionnement du Luxembourg au cœur de la Grande Région est un atout considérable pour dynamiser l'innovation et stimuler le développement international.

La House of Startups l'a bien compris en initiant le projet *EU-TRIBE*. Cette plateforme rassemble les acteurs clés des écosystèmes start-up de la Grande Région. Elle propose un point d'appui dans les pays voisins à des start-up de tout niveau et stade de maturité. L'objectif de ce partenariat gagnant-gagnant est de rendre l'innovation virale au service de la prospérité et de l'économie durable d'une région. Le Luxembourg prend un pari confiant en l'avenir en soutenant les jeunes entrepreneurs dans le déploiement de leur projet, au-delà des démarcations géographiques et culturelles.



Et malgré les circonstances difficiles, la liste des start-up à suivre s'allonge au sein des incubateurs pour en citer 3 projets innovants : Databourg Systems ([www.databourg.systems](http://www.databourg.systems)), une spin-off du SnT de l'Université du Luxembourg, a mis au point une méthode unique de monitoring des précipitations. La technologie Databourg, *The Rain Company*, recueille les données en se réappropriant les réseaux de communication par satellite existants pour les transformer en capteur de pluie précis. Databourg Systems entame ses partenariats avec la France et travaille à l'extension de sa couverture en Afrique et en Amérique latine.

A suivre également, Chemchain ([www.chemcha.in](http://www.chemcha.in)) : la start-up propose une plateforme blockchain révolutionnaire permettant de transférer des informations sur les produits chimiques tout au long de la chaîne de valeur, des fabricants de produits chimiques aux consommateurs en passant par les recycleurs et les opérateurs de déchets. En novembre dernier, le groupe belge Solvay a signé un accord avec la start-up pour déployer la solution dans diverses unités commerciales. Le projet a également reçu un financement de l'Union européenne, *Horizon 2020* pour la recherche et l'innovation.

Zortify ([www.zortify.com](http://www.zortify.com)) quant à elle, révolutionne le lieu de travail, le recrutement, la gestion des talents, le management, l'analyse des profils d'investissement, en y introduisant l'intelligence artificielle. Un savant mélange de technologie et de connaissances neurolinguistiques avancées pour développer un algorithme soutenant la prise de décision. La start-up a récemment été citée en couverture du *Harvard Business Manager*.

Il n'y a pas de limites à l'innovation, qui constitue un véritable antidote à l'immobilisme.

Pour la House of Startups, soutenir l'évolution des start-up tant au Luxembourg qu'à l'international est gage de croissance et de diversité. ☑

[www.host.lu](http://www.host.lu)

**Rapidement devenue une référence incontournable de l'écosystème start-up, l'approche proactive de la House of Startups durant l'année écoulée a permis d'ouvrir la voie à des synergies créatrices de valeur.**