

Un tour du monde et de la Grande Région en un salon

LUXEMBOURG - Hier, s'est ouvert le 3^e salon GR Business Days.

Luxexpo a pris des accents internationaux, avec la tenue, depuis hier, du 3^e GR Business Days. Le salon d'affaires de la Grande Région, organisé par la Chambre de commerce, accueille encore aujourd'hui plus de 230 exposants et des délégations d'une vingtaine de pays. Et c'est bien cette ouverture vers des marchés encore peu défrichés qui plaît aux entreprises venues vanter leurs services.

«J'ai rencontré l'ambassadeur de Moldavie, qui s'est montré intéressé par nos solutions dans le domaine des chemins de fer. Nous travaillons dans ce secteur au Luxembourg, en Belgique ou



Les rendez-vous d'affaires n'empêchent pas de se détendre.

encore en Afrique, et c'est une belle opportunité vers les pays de l'Est», se réjouit Frédéric Carabin, commercial de Resarm, société spécialisée dans la confection de plastiques sur mesure et installée sous la bannière Wallonie. Dans le village start-up, c'est avec

l'Ouzbékistan que Dronelab a noué un contact fructueux. «Un représentant du ministère est intéressé par l'aspect agriculture. Notre drone est par exemple capable de repérer si un sol manque d'eau ou de nitrates, d'évaluer sa fertilisation, etc.», dit Bernard

Yasse, gérant de la jeune société pétangeoise. Plus élaboré qu'un salon classique, le GR Business Days, c'est aussi des ateliers, des conférences, des démonstrations en live d'activités, ou encore des rencontres B2B en individuel...

Christiane Turck, administrateur délégué de Tellitweb (contenus web, Luxembourg), a une dizaine de tête-à-tête prévus à son planning. «Le marché luxembourgeois est concurrentiel, il faut voir plus loin, lance l'entrepreneuse après un échange avec une entreprise polonaise visant la clientèle francophone. Les marchés allemand et néerlandais semblent fermés, mais ils m'intéressent». Le salon représente une occasion de lancer des premières pistes.

Mathieu Vacon
www.gr-businessdays.com