

Jamais deux sans trois

Le succès à nouveau au rendez-vous pour la troisième édition des «GR Business Days»



Le symposium inaugural a souligné les divergences de points de vues entre représentants de la Grande Région - de g. à d. Uwe Hüser, Helma Kuhn-Theis, Roger Cayzelle, Philippe Suinen et Raymond Schadeck

Photos: F. Aussems

LUXEMBOURG
CATHERINE KURZAWA

Il s'agissait des centaines de visiteurs à arpenter les allées de Luxexpo hier. À la recherche de partenaires ou de clients, ou bien simplement désireux de compléter leur carnet d'adresse, les motivations sont nombreuses pour participer aux «Greater Region Business Days». Du côté des exposants, un seul mot revient: les contacts. «On ne vient pas ici pour signer des contrats mais plutôt prendre des contacts», explique Laurent Desseaux. Son entreprise Belgosweet est spécialisée dans la personnalisation de bonbons et de chocolats aux couleurs des sociétés clientes. L'an dernier, les GR Business Days ont permis à la PME d'entrer en relation avec ce qui est aujourd'hui un gros client luxembourgeois: BGL BNP Paribas. Et cette année, c'est avec POST Luxembourg que les discussions ont lieu. De bon augure pour la firme wallonne, qui en est à sa troisième participation. De son côté, Henri Colbach débarque pour la première fois au village des start-up organisé à Luxexpo. Son entreprise, 3DPrint.lu, vient de se lancer dans une collaboration avec l'imprimerie Faber et souhaite désormais officialiser cela. Et dans un secteur aussi prometteur que l'impression en 3D, le potentiel de croissance est élevé. «Je fais moins dans la production de masse et plutôt dans des projets à la demande», explique l'entrepreneur basé au Luxembourg.

Au-delà des frontières

Dans les stands, force est de constater que l'événement organisé par la Chambre de

«Aucun des partenaires, en agissant seul, ne peut atteindre le succès»

CORINNE CAHEN, Ministre en charge de la Grande Région

Commerce prend du galon. Des exposants en provenance des Pays-Bas ont fait le déplacement, au même titre que des sociétés venues de Pologne et d'Italie. Cette année, les organisateurs visent les 3.000 visiteurs, soit près d'un tiers de plus qu'en 2013. Et si ce rendez-vous est surtout orienté business, il est aussi un point de rencontre des acteurs politiques. Quand la Grande Région rencontre l'économie, cela donne un symposium inaugural haut

en couleurs. D'un côté, Uwe Hüser demande la fermeture de Cattenom. Le secrétaire d'Etat au ministère de l'Économie, de la Protection du Climat, de l'Énergie et de l'Aménagement territorial en Rhénanie-Palatinat enfonce le clou face à Roger Cayzelle du côté lorrain.

Le président du CESEL appelle pour sa part à réunir les acteurs politiques autour des points forts de la Grande Région. «Je suis certain que si on nous demande de citer un cluster

transfrontalier performant, on n'en citerait aucun.» Pour le lorrain, le potentiel réside notamment dans les énergies renouvelables, l'automobile et la logistique. Mais aux yeux d'Helma Kuhn-Theis, l'important réside dans l'éducation et la promotion. «Il y a des étudiants qui ignorent qu'on a un réseau d'universités en Grande Région», souligne la représentante de la Sarre chargée des Affaires européennes. Raymond Schadeck insiste pour sa part sur le fossé entre les mondes de la recherche et de l'entreprise. «On ne parle pas la même langue», plaide le président de Luxinnovation qui se félicite de l'intégration du «Business meets research» dans les GR Business Days. Et dans les rangs wallons, le manque de communication est pointé du doigt. Philippe Suinen de l'AWEX n'en reste pas moins persuadé que «la Grande Région est assez mûre pour se doter d'une politique à moyen et à long terme.» Un chapitre que la Wallonie aura l'occasion d'écrire dès le mois de janvier, puisqu'elle va prendre la présidence de la Grande Région. Pour le thème envisagé, le représentant de l'agence d'exportation explique: «Dans toute production, il y a un élément de compétitivité qui pourrait s'améliorer: la compétitivité.» Bref, la machine se met doucement en route, mais le chemin est encore long. Corinne Cahen en est consciente. La ministre en charge de la Grande Région conclut d'ailleurs qu'«aucun des partenaires, en agissant seul, ne peut atteindre le succès.»



Des exposants ont fait le déplacement des Pays-Bas, de Pologne et d'Italie

www.gr-businessdays.com

Les GR Business Days se poursuivent aujourd'hui et seront marqués par une table ronde de clôture autour du thème «Solutions de financement et mesures de soutien au développement international des PME» à 18.30.