

La troisième édition des GR Business Days, qui se clôture ce soir à Luxexpo, peut se résumer en quelques chiffres parlants :

10 : outre le symposium inaugural d'hier matin, 10 conférences et tables rondes sont organisées lors des deux jours des GR Business Days. Exemples : «TVA transfrontalière et services électroniques: quels changements en 2015?», «Solutions de financement et mesures de soutien au développement international des PME», «Quel rôle pour l'industrie européenne dans la dynamique de croissance de l'UE?»...

237 : c'est le nombre d'entreprises, organismes et start-up, qui tiennent jusqu'à ce soir un stand à Luxexpo, «contre 178 l'an passé», précise Sabrina Sagramola, coordinatrice générale du salon.

3 000 : «Ce matin (hier) lors de l'ouverture, nous avons presque déjà atteint le nombre de participants à la clôture du salon de l'an passé, soit 2 500, avance Sabrina Sagramola. Nous sommes optimistes pour que la barre des 3 000 soit franchie demain (ce soir).»

4 500 : lors de l'ouverture des GR Business Days, hier matin, 4 500 rencontres bilatérales d'affaires b2fair étaient planifiées. «C'est 1 000 de plus qu'en 2013», avance la coordinatrice générale du salon.

Pour avancer ensemble

Ouverts hier, les GR Business Days se tiennent jusqu'à ce soir. L'objectif de ce salon est que les entreprises de la Grande Région se rencontrent pour faire des affaires.



Les représentants de la Grande Région ont appelé les entreprises à travailler ensemble pour améliorer leur compétitivité et leur développement.

Photos : francois aussems

Une ouverture à l'international

Consacrés essentiellement aux PME et start-up de la Grande Région, les GR Business Days offrent également une ouverture au niveau mondial. La Pologne, les Pays-Bas et l'Italie (Vénétie) sont représentés par plusieurs entreprises. La Turquie tient aussi un stand d'une moindre importance. «L'idée est simplement de faire connaître les entreprises de la Grande Région à l'international», explique Carlo Thelen, le directeur général de la Chambre de commerce du Luxembourg.

Le gouvernement représenté

Après la ministre à la Grande Région, Corinne Cahen, et le ministre des Finances, Pierre Gramegna, présents hier, le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Claude Meisch, prononce un discours ce matin à 11 h à Luxexpo.

Se faire connaître et connaître les autres entreprises de la Grande Région, établir des contacts, échanger des expériences, établir des partenariats... Tels sont les buts de la troisième édition des GR Business Days, qui s'est ouverte hier et qui se tient jusqu'à ce soir à Luxexpo.

De notre journaliste
Guillaume Chassaing

La Grande Région (Luxembourg; Wallonie, Belgique; Lorraine, France; Rhénanie-Palatinat et Sarre, Allemagne) possède des atouts incontestables avec ses 375 000 entreprises intervenant pour 2,5 % du PIB de l'Union européenne, son marché de 11,4 millions d'habitants et ses plus de 200 000 travailleurs frontaliers représentant près de 25 % des flux transfrontaliers dans l'ensemble de l'UE. Selon Carlo Thelen, le directeur général de la Chambre de commerce de Luxembourg, la Grande Région «constitue un modèle d'excellence en termes d'ouverture et d'intégration européennes».

Ouverts hier à Luxexpo et se tenant jusqu'à ce soir, les GR Business Days «ont pour vocation de stimuler la compétitivité, la croissance et le développement économique des PME et start-up innovantes de

«Business meets research»

Organisée par Luxinnovation, l'Agence nationale pour la promotion et l'innovation de la recherche, la 7^e édition du forum «Business meets research» se déroule pour la première dans le cadre des GR Business Days. Le programme des conférences s'articule autour de la thématique «Manufacturing of the future» (l'industrie du futur).

Des intervenants du Luxembourg et de la Grande Région présentent également les dernières tendances, technologies et résultats de recherches autour d'ateliers. Des rencontres bilatérales dans le cadre de «l'innovation matchmaking» sont également organisées.

Plus d'informations sur
www.business-meets-research.lu

la Grande Région, a avancé Carlo Thelen, hier lors de l'ouverture de la troisième édition des GR Business Days. Notre idée est de placer la Grande Région sur le devant de la scène et mettre l'ensemble des entreprises présentes en relations. Je vous souhaite à tous de bons contacts et de bonnes affaires pendant ces deux jours.»

Présent lors de cette cérémonie d'ouverture, le ministre de la Famille, de l'Intégration et de la Grande Région, Corinne Cahen, a également mis en avant la nécessité de «stimuler la coopération transfrontalière afin d'améliorer la compétitivité et le développement

des entreprises de la Grande Région. Ce salon est là pour atteindre cet objectif. Il doit aussi aider à faire de la Grande Région un espace à haute valeur socio-économique et un espace de qualité avec un rayonnement européen.»

Le ton des GR Business Days est donné. Et le symposium inaugural, intitulé «Vision d'avenir 2030: le développement de la dynamique des clusters et leurs initiatives comme soutien à l'industrie et à l'innovation au sein de la Grande Région», a été de la même veine. Helma Kuhn-Theis, la représentante du Land de la Sarre en charge des Affaires européennes, a avancé que «nous som-

mes sur le même bateau, il est temps de travailler ensemble, notamment dans l'innovation et la recherche, pour avancer».

«Dépasser les frontières»

Raymond Schadeck, le président de Luxinnovation et de Luxexpo, a renchéri : «Il faut dépasser les frontières au point de vue du business.» Dans les allées de Luxexpo, les PME et start-up présentes ont très vite mis en pratique la théorie énoncée.

Les échanges entre les différents représentants des entreprises luxembourgeoises, françaises, belges et allemandes se font très vite. «Nous sommes là pour faire connaître nos produits et nos technologies, a indiqué, Philippe Volt, de Faber 3D Print, basé à Mersch. Nous avons déjà planifié une dizaine de rendez-vous avec des entreprises luxembourgeoises, mais aussi françaises, belges et polonaises». Les rencontres bilatérales b2fair, les conférences, les tables rondes, les ateliers... vont s'enchaîner jusqu'à ce soir pour faire avancer ensemble les entreprises de la Grande Région.

Plus d'informations sur
www.gr-businessdays.com



Des partenariats distingués

Hier soir, trois prix ont été décernés lors de la cérémonie du b2fair awards afin de récompenser les partenariats conclus entre deux entreprises après une première rencontre au cours des deux précédentes éditions des GR Business Days. Les partenariats distingués sont :

Vectis ACF (Luxembourg), une société de conseil et Olkypay (Luxembourg), actif dans le paiement électronique;

Sogelis (Luxembourg), qui commercialise un logiciel pour la gestion du temps et Securex (Luxembourg), partenaire-réussite du capital humain;

Green Europe Lux (Luxembourg), active dans le traitement de l'eau en industrie et A+PKieffer (Luxembourg), assurant la construction et la maintenance d'équipements techniques et énergétiques pour les bâtiments du sec-

