



Photo Jessica Theis

Salon B2B

## Les GR Business Days ont fait le plein

Plateaux TV, représentants politiques, stands hauts en couleur... la Chambre de commerce avait vu grand pour la deuxième édition de son salon d'affaires, les GR Business Days organisés à Luxexpo.

Avec quelque 180 exposants, l'événement a, en tous les cas, confirmé sa raison d'être: favoriser les contacts professionnels au sein de la Grande Région. La première journée, le 12 juin, a notamment permis aux élus et représentants des instances économiques de faire part de leur vision pour l'espace transfrontalier. Les différentes déclarations ont ainsi reflété le souci d'avancer concrètement sur des dossiers rencontrant l'intérêt collectif, comme la mise en place de cursus universitaires communs.

Pour le bourgmestre de Luxembourg, Xavier Bettel, «les villes doivent jouer pleinement leur rôle dans cet espace». Un point de vue rejoint par celui du ministre de l'Intérieur et à la Grande Région, Jean-Marie Halsdorf, précisant que «la Grande Région doit être composée d'un réseau de villes performantes», autrement dit une

région métropolitaine polycentrique transfrontalière.

Un concept reflétant le besoin de chaque partie prenante de peser dans le destin de cet espace où les avancées sont variables, en fonction des prérogatives de chacun. «Je suis ravi de constater que des progrès sont effectués du côté français à Esch-Belval», a noté M. Halsdorf.

En se promenant dans les travées du village des start-up, le visiteur pouvait par ailleurs être rassuré quant à la créativité des entrepreneurs. Des énergies alternatives aux solutions médicales, les auteurs de projets innovants comptaient sur le salon pour recevoir des feedback en direct de la part d'un public multiculturel, à l'image de l'espace transfrontalier.

Le succès de cette seconde édition appelle d'ores et déjà un nouveau salon l'an prochain au sein duquel la notion de «clustering», regroupant acteurs publics et privés autour d'un domaine clé pour l'économie, devrait figurer en bonne place, tant il apparaît que la démarche est importante pour les quelque 400.000 entreprises qui peuplent la Grande Région. ❧



Retrouvez toutes  
les photos sur  
[www.paperjam.lu/grbd12062013](http://www.paperjam.lu/grbd12062013)

B2B

## GR Business Days

Ouverture, le 12 juin 2013, de la 2<sup>e</sup> édition du salon dédié à la Grande Région, qui a attiré près de 200 exposants à Luxexpo.

**Photos** Jessica Theis

- |  |  |
|--|--|
| <b>01.</b> Eveline Lemke<br>(vice-ministre-présidente de Rhénanie-Palatinat)   | <b>05.</b> Paul Arker (CCI de la Région Lorraine) et Xavier Bettel (bourgmestre de la Ville de Luxembourg) |
| <b>02.</b> Rafik Fischer (ABBL/Chambre de commerce), Jean-Michel Collignon (Luxexpo) et Carlo Thelen (Chambre de commerce) | <b>06.</b> Zeng Xianqi (ambassadeur de Chine)  |
| <b>03.</b> <i>paperJam.TV</i> en action  | <b>07.</b> Sarah Macri (Maison Moderne)  |
| <b>04.</b> Sabah Chraïbi (présidente de l'association nationale ESPOD, Maroc)  | <b>08.</b> Pierre Gramagna (Chambre de commerce)   |
|  | <b>09.</b> Caroline Fedrigo (CRP Henri Tudor)  |

03



04



05



06



07



08



09



01



02

