

Les «Greater Region Business Days 2013» de la Chambre de commerce se tiennent à LuxExpo

Deux jours intenses

Au programme: 178 exposants, deux mille visiteurs attendus et trois mille rendez-vous d'affaires

PAR GÉRARD KARAS

La seconde édition des «Greater Region Business Days» a été lancée mercredi matin et se poursuit ce jeudi à LuxExpo. Ce salon, initié par la Chambre de commerce du Luxembourg, se veut le rendez-vous incontournable des PME et start-ups actives dans la Grande Région.

«Ce salon des entreprises pour les entreprises a pour but de faciliter les contacts, grâce notamment à des techniques innovantes, où chaque visiteur ou exposant pourra organiser sa journée à la carte», résume Pierre Gramegna, le directeur général de la Chambre de commerce, qui a procédé mercredi à l'ouverture de cette manifestation.

«Quelque 178 exposants (dont cinquante start-ups) vont accueillir plus de deux mille visiteurs escomptés, alors que trois mille rendez-vous d'affaires sont déjà programmés», précise encore Pierre Gramegna.

De nombreuses délégations étrangères sont présentes sur ce salon, en provenance d'Italie, de Pologne, de Hongrie, de la République tchèque, du Maroc et du Sénégal.

Un panel de personnalité constitué de Jean Marie Halsdorf, ministre de l'Intérieur et à la Grande Région, Eveline Lemke, vice-ministre présidente de Rhénanie Palatinat, Heiko Maas, vice-ministre président de la Sarre, Thibault Villemain, vice-président du Conseil général de Lorraine, Bernard Caprasse, gouverneur de la Province du Luxembourg belge, Paul Arker, président de la CCI de la Région Lorraine, et Xavier Bettel, bourgmestre de Luxembourg, ont évoqué lors d'une table ronde les différentes perspectives de développement économique de la Grande Région.

Jean Marie Halsdorf a rappelé l'existence du projet «Interreg 4» avec la mise en place de 126 projets (dont 67 avec une participation luxembourgeoise) pour un budget de plus de 100 millions d'euros, Eveline Lemke souhaite une région plus vivante ainsi que la création d'une agence de l'énergie, Paul Arker a insisté sur l'indispensable connaissance de la langue «du voisin», et Thibault Villemain a plaidé pour la création d'une Maison de la formation. Quant à Bernard Caprasse et Heiko Maas, ils ont sou-



Le directeur général de la Chambre de commerce, Pierre Gramegna, lors de la cérémonie d'ouverture des «Business Days».

(PHOTOS: MARC WILWERT)

tenu les nécessaires efforts d'innovation.

Note discordante par contre de la part de Xavier Bettel qui déplore «qu'on parle de la Grande Région mais qu'on pense „chez nous“». A cet égard le bourgmestre regrette la concurrence qui existe entre les différents aéroports ou le désert en matière de grandes lignes ferroviaires. Le bourgmestre de Luxembourg

souligne également que les grandes villes ne soient pas représentées au sein du Conseil parlementaire inter-régional.

Une animation permanente

La seconde édition des «GR Business Days» propose une douzaine d'événements clés, ainsi qu'un grand nombre d'activités autour des secteurs cibles, tels que l'environ-

nement et l'énergie, l'éco-construction et le développement durable, l'automobile et l'e-mobilité, la machinerie et la métallurgie, les sciences de la vie et les biotechnologies, le transport et la logistique, la formation et l'éducation, les TIC et l'e-commerce, le marketing et la communication, les banques et la finance, ainsi que les services aux entreprises.

«Plusieurs temps forts marquent cette édition», indique Sabrina Sagramola, coordinateur du salon et responsable des Affaires européennes à la Chambre de commerce. «Un symposium inaugural, une bourse de contact b2fair, qui permet d'enregistrer et/ou de solliciter des rendez-vous avec d'autres exposants, quelque soixante speed-demos permettant aux exposants de présenter leurs produits ou services innovants à un public qualifié, cinq conférences interactives et trois tables rondes thématiques autour d'un plateau TV événementiel, un village dédié aux start-ups et de nombreux événements de networking sont programmés», détaille-t-elle. Parmi les nouveautés de cette année figure

le site web «gr-businessdays.com» très interactif qui propose de nombreuses applications, notamment un tutoriel en ligne et l'optimisation d'un «3D marketplace» donnant aux exposants la possibilité de continuer à faire des affaires dans un espace virtuel dédié qui reste accessible après le salon.

De multiples motivations

Bjorn Ruloff, commercial chez Werbemittel Siebensschuh de Sarrebruck, qui propose aux professionnels des supports publicitaires, est présent pour la première fois sur ce salon dans le but de trouver de nouveaux clients.

Même objectif pour Philip Grother, bu«siness development» d'Euro Sprinters, entreprise de Capellen, filiale de bpost, la poste belge, qui souhaite développer la partie Benelux de son activité.

Pour sa part, René Rausch, président du Cercle économique Luxembourg, encourage toutes les sociétés et notamment les start-ups à rejoindre son association afin d'entrer en relation avec d'autres dirigeants d'entreprises.

Un mur symbolique pour des projets concrets

Le concept de Grande Région est né en 1994 à l'initiative de la Sarre. Cette Grande Région, qui regroupe le Luxembourg, la Lorraine, la Wallonie, la Sarre et la Rhénanie-Palatinat, comprend 11,3 millions d'habitants, pour un pouvoir d'achat d'environ trois milliards d'euros.

Sur ce territoire, 200.000 travailleurs sont des frontaliers, dont 150.000 pour le seul Luxembourg. Les quelque 375.000 entreprises qui travaillent dans la Grande Région représentent 2,3 % du PIB de

l'Union européenne. Pour faire avancer de manière concrète les projets des différentes composantes de la Grande Région, la Chambre de commerce du Luxembourg a eu l'idée de demander à chaque représentant de prendre un engagement précis qui sera matérialisé par une pierre, érigeant ainsi un mur symbolique de la Grande Région. Ce mur devrait grandir au fur et à mesure des années et des engagements des politiques. Souhaitons que ces engagements soient suivis d'effets! (G.K.)



Les Business Days, ce sont des innovations, des rendez-vous d'affaires...



... et 178 exposants.