

House of Training

Your gateway to success

Le marché de la formation professionnelle continue (FPC) étant de plus en plus concurrentiel, la Chambre de Commerce et l'Association des Banques et Banquiers du Luxembourg (ABBL) ont réfléchi aux synergies que pouvaient réaliser leurs organismes de formation respectifs, LSC et IFBL, afin de proposer une offre pertinente et de qualité. Au final, une enseigne commune, la House of Training, maintenant sur les rails, comme nous l'expliquent Werner Eckes, directeur de l'IFBL, et Muriel Morbé, Manager Continuing Vocational Education and Training à la LSC.

Quel a été le cheminement des deux organismes pour arriver à la conclusion qu'une marque commune était la voie d'avenir ?

La Chambre de Commerce et l'ABBL entretiennent depuis l'après-guerre des relations étroites en matière de formation professionnelle continue. Rappelons que toutes les initiatives de formation collective dans le secteur bancaire, mises en place par l'ABBL, ont toujours été soutenues par la Chambre de Commerce. La création de l'IFBL en 1990 et l'amplitude de la LSC au cours de ces dernières années ont permis aux deux organismes, qui partagent le même centre de formation, de resserrer les liens et d'envisager des synergies en matière de formations transversales (entrepreneuriat, techniques de management de l'innovation, gestion des ressources humaines, développement personnel...), des économies d'échelle, bien entendu, mais surtout une plus grande visibilité sur le marché, notamment par une approche marketing commune et une même plate-forme administrative. Clairement, notre ambition est de positionner la House of Training comme LA référence en matière de FPC pour l'économie luxembourgeoise.

Concernant l'identité visuelle commune, comment celle-ci a-t-elle été conçue ?

Le concept est basé sur l'ouverture : des portes qui s'ouvrent au sens propre (portes de la House of Training) comme au sens



Werner Eckes, directeur, IFBL.

figuré (portes vers de nouvelles opportunités professionnelles). Le slogan *Your gateway to success* signifie que la House of Training met à la disposition des entreprises comme des particuliers les outils qui leur permettent de se développer et d'évoluer. La House of Training est l'enseigne commune qui chapeaute les offres de formation de la LSC et de l'IFBL, qui continueront à être commercialisées sous leurs marques respectives, mais qui ouvrira aussi ses portes à des acteurs externes qui souhaiteront nous rejoindre.

Comment la House of Training est-elle organisée ?

Même si nous avons présenté nos premiers catalogues à l'effigie de la House of Training, que l'on retrouve également sur notre site commun www.houseoftraining.lu, 2015 est pour nous une année de transition. La House of Training démarrera sur des bases solides le 1^{er} janvier 2016. Au niveau organisationnel, il existera des piliers de formation qui disposeront chacun d'une commission consultative sectorielle propre. Dans un premier temps, il en existera

deux : une pour les secteurs représentés par l'ABBL et une pour les secteurs non bancaires représentés par la Chambre de Commerce. Tout au long de 2015, nous allons faire connaître l'enseigne et préparer l'intégration des deux organismes de formation afin de pouvoir lancer une structure autonome et juridiquement indépendante début 2016.

Cela signifie-t-il que l'IFBL va retraverser la rue l'an prochain ?

En effet, au 1^{er} janvier 2016 les équipes de l'IFBL et de la LSC seront réunies dans les locaux de la Chambre de Commerce, comme il y a quelques années, lorsque l'IFBL était hébergé au sein de la Chambre de Commerce.

Quelles sont les missions que la House of Training va mettre en avant pour atteindre ses objectifs ?

La feuille de route est claire. Ses missions sont les suivantes : aider et accompagner les entreprises à consolider, développer et anticiper les connaissances et compétences de leurs salariés dans l'optique d'un renforcement continu de la compétitivité ; proposer aux particuliers des actions de formations professionnelles continues afin de les soutenir dans leur développement personnel et professionnel, et d'encourager l'esprit d'entreprise ; et, enfin, collaborer plus étroitement avec nos partenaires (fédérations, associations professionnelles, institutions publiques...) afin d'agir en tant que plate-forme de compétences offrant des formations certifiantes de qualité.

Quelles sont les nouveautés 2015 de vos deux organismes de formation ?

La LSC propose 27 nouvelles formations, avec un focus sur les secteurs des Ressources humaines et de l'Innovation et

Créativité. La diversification linguistique est aussi une priorité pour 2015 avec l'introduction de cours en langue allemande dans les domaines Droit, Propriété intellectuelle et Marketing, Communication et Gestion commerciale. L'offre comprendra également 70 séminaires organisés en collaboration avec la Chambre de Métiers ainsi que des formations proposées en collaboration avec Luxinnovation et le CRP Henri Tudor.

Quant à l'offre de l'IFBL, elle repose sur 450 « cours à la carte », structurés en 14 thèmes et 25 programmes certifiants proposés et validés en partenariat avec les associations professionnelles nationales et internationales concernées. Les domaines de formation couvrent notamment le Private banking, le Retail, le Corporate banking, la Compliance, le Risk management, les fonds d'investissement, les assurances, les marchés des capitaux, les back-offices ou encore les family offices.

Comment le marché a-t-il accueilli l'idée du regroupement de deux grands prestataires que sont la LSC et l'IFBL ?

Jusqu'à présent, nous avons des réactions très positives. Tout au long de cette année, nous allons poursuivre notre communication vers les entreprises, les fédérations professionnelles et les particuliers afin de leur expliquer l'ambition et les objectifs de la House of Training, qui sont avant tout d'optimiser les ressources et les services des deux organismes de formation. Malgré les différents changements internes qui vont s'opérer tout au long de cette année, nous allons faire en sorte que nos clients les ressentent le moins possible. Nous avons une année pour faire nos preuves. Un beau challenge ! ☑

Propos recueillis par
Isabelle Couset



Muriel Morbé, Manager Continuing Vocational Education and Training, LSC.

➡ Clairement, notre ambition est de positionner la House of Training comme LA référence en matière de FPC pour l'économie luxembourgeoise ←