

Innovation: un souffle nouveau

Plus d'idées dans deux têtes que dans une

Une communauté se développe pour favoriser l'innovation et la création de start-up.

«Le Pitching Day illustre bien la dynamique du Luxembourg en matière d'innovation. Il montre aussi qu'un petit pays comme le nôtre, en unissant ses forces et en structurant

son offre, peut vraiment offrir, au centre de l'Europe, une plateforme intéressante pour des jeunes créateurs d'entreprise», a déclaré Karin Schintgen, directrice du Lux Future Lab, à l'occasion de la deuxième Journée internationale de Pitching, organisée le 18 mars dernier.

Un rendez-vous auquel étaient présentes seize start-up innovantes, luxembourgeoises et françaises, issues, en ce qui concerne ces dernières, du Camping, un important incubateur de start-up basé à Paris.

L'occasion de constater que l'in-



Photo: Isabella Finzi

A l'image du Technoport, les acteurs de l'innovation se mobilisent pour favoriser la création et le développement de start-up

novation est possible absolument dans tous les domaines: e-commerce, bien-être et santé, agriculture ou bien encore dans le sponsoring, à l'image de la jeune entreprise luxembourgeoise Sponsor-My-Event, qui a créé une plateforme internet mettant en relation des entreprises désireuses de sponsoriser des événements et des organisateurs d'événements en quête d'un coup de pouce financier.

«Et cela démarre plutôt bien puisque nous comptons déjà 170 événements et 70 sponsors potentiels», affirme Peter Pöhle, cofondateur de Sponsor-My-Event, qui ambitionne déjà de se développer en Allemagne et aux Etats-Unis.

Au-delà de ce rendez-vous, qui a attiré beaucoup de monde, et de son organisateur, Lux Future Lab, qui est une initiative soutenue par BGL BNP Paribas, force est de

constater que le petit monde des acteurs impliqués dans l'accompagnement de porteurs de projets ou d'entreprises innovantes s'étoffe au fil du temps.

Investissement, accueil, promotion...

Aux côtés de grands acteurs comme le CRP Henri Tudor (www.tudor.lu), l'agence nationale pour la promotion de l'innovation et de la recherche Luxinnovation (www.luxinnovation.lu), l'incubateur Technoport (www.technoport.lu) pour n'en citer que quelques-uns, sont venues s'ajouter d'autres structures et initiatives. C'est le cas, par exemple, dans le domaine de l'espace de travail partagé, avec l'Impactory (theimpactory.com), qui dispose de locaux à Luxembourg, ou de Wishbox

(wishbox.lu), un espace de co-working installé à Bereldange qui développe aussi des services aux jeunes entrepreneurs (pas uniquement à des sociétés innovantes). Dans le domaine de la promotion et de la communication, citons Silicon Luxembourg (siliconluxembourg.lu), un site internet dédié à l'actualité des start-up du Luxembourg et de la Grande Région.

En matière d'investissement (en plus de toute une palette d'aides publiques), Luxembourg Business Angel Network (lban.lu) est également un acteur qui compte, notamment au travers de son implication dans l'opération Seed for Start (plateforme transfrontalière de capital investissement de la Grande Région) aux côtés de Business Initiative (www.123go-networking.org/), qui pilote également le parcours d'affaires 1,2,3 GO (voir en page 2).

Mais au-delà de la multiplicité des acteurs (s'y ajoutent les clusters, les laboratoires, l'Université...), ce qui importe, c'est que tous initient des événements (conférences, débats, rencontres...) qui participent à favoriser les échanges et l'émergence d'une véritable communauté spécialisée dans l'innovation.

Pas forcément innovant, mais une nouveauté, c'est certain.

FABRICE BARBIAN