

## L'entrepreneuriat au Luxembourg: un écosystème en pleine expansion

Favoriser, motiver, promouvoir, permettre aux potentiels entrepreneurs de se lancer dans la création ou la reprise d'entreprise.... depuis quelques années, les autorités publiques, les chambres professionnelles, les associations, les financeurs et les établissements de l'enseignement supérieur redoublent d'efforts pour promouvoir un environnement propice aux entrepreneurs. Tous ces efforts commencent à porter leurs fruits et le Luxembourg offre désormais un cadre favorable aux entreprises.

Tour d'horizon, non exhaustif, d'un secteur économique dynamique avec **Carlo Thelen**, Directeur Général de la Chambre de Commerce de Luxembourg.

Un réel écosystème entrepreneurial s'est créé au Luxembourg soutenu par la mise en place de tout un panel d'actions collectives visant à apporter les clés du succès à tout futur entrepreneur ou repreneur d'entreprise. Ces derniers peuvent ainsi désormais compter sur :

- un réel effort apporté en matière de simplification des démarches administratives (démarches dématérialisées sur base d'un certificat Luxtrust, etc.) ;
- un environnement propice aux investisseurs de type «Business Angel» et «Venture Capital» ;
- une coopération rapprochée et une communication renforcée (un mix entre «top down» et «bottom-up») afin d'encourager les entrepreneurs à s'investir et à contribuer au développement de cet environnement propice ;
- promotion du Luxembourg en tant que pays et en tant que terre d'accueil avantageuse pour les entrepreneurs et start-ups ;
- la création de centres d'excellence – des clusters – pour soutenir le développement de certains secteurs stratégiquement indispensables à la croissance du



Luxembourg (ICT, logistique, etc.) ;

- les infrastructures (guichets uniques, incubateurs, espace de co-working, etc.) soutenant tout cet écosystème.

Interlocuteur privilégié des entreprises et représentant légal plus de 50 000 ressortissants issus de tous les secteurs économiques hormis l'artisanat et l'agriculture, la Chambre de Commerce gère, anime et soutient de nombreuses initiatives pour accompagner les entrepreneurs tout au long de leur parcours. L'Espace Entreprises est le guichet unique de la Chambre de Commerce

à l'attention de tous ceux qui cherchent du conseil préalable au lancement d'un projet entrepreneurial et de l'aide dans les procédures administratives auxquelles ils se voient confrontés dans le cadre de la création et du développement d'une entreprise. L'Espace Entreprises de la Chambre de Commerce fait partie du réseau luxembourgeois des guichets uniques mis en place dans le cadre de la mise en œuvre de la Directive Services. Ce réseau est actuellement constitué de deux guichets uniques « physiques », que sont l'Espace Entreprises de la Chambre de Commerce et le Contact Entreprises de la Chambre des Métiers, ainsi que du guichet unique virtuel du Gouvernement De Guichet ([www.guichet.lu](http://www.guichet.lu)), auquel les deux premiers sont rattachés. En dehors du soutien dans les seules procédures administratives, l'Espace Entreprises conseille et assiste de façon personnalisée les créateurs d'entreprises souhaitant concrétiser leur projet de création, sans oublier les entreprises établies visant à développer leurs activités. L'Espace Entreprises propose donc un conseil et un accompagnement complet de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Parallèlement aux démarches administratives et d'autorisation d'établissement, le financement du projet reste un défi pour tout porteur de projet. Ici aussi, la Chambre de Commerce soutient les porteurs de projets à travers la Mutualité de Cautionnement et d'Aide aux Commerçants (MCAC) et à travers le Luxembourg Business Angel Network (LBAN).

La MCAC a été créée en 1969 sous



l'impulsion de la Confédération Luxembourgeoise du Commerce et de la fédération des hôteliers, restaurateurs et cafetiers (Horesca). Son objectif est de faciliter l'accès au financement bancaire des PME ressortissantes de la Chambre de Commerce par l'octroi d'un cautionnement ou en se portant garante auprès des établissements de crédits agréés lorsque les garanties fournies par l'entrepreneur s'avèrent insuffisantes.

L'objectif principal de LBAN est de combler le déficit financier entre la fin de la phase d'amorçage, la phase de création et le début de la phase de post-crétion. Elle assure la fonction de plateforme de rencontre et de matching entre investisseurs privés et porteurs de projets entrepreneuriaux en phase d'amorçage, aussi appelée « Seed phase ».

Le soutien de l'Espace Entreprises ne s'arrête pas à la création de l'entreprise. Le programme Business Mentoring, par exemple, s'adresse plus particulièrement à de «jeunes» entrepreneurs dont l'entreprise se situe à l'une de ces 3 étapes clés :

- le démarrage (6 mois à 3 ans): en apportant conseils et informations



au mentoré sur les erreurs à éviter lors du lancement de son projet entrepreneurial, permettant ainsi à l'entreprise de passer le cap des trois premières années de son existence, considérées comme les plus critiques,

- le développement (après 3 ans): en accompagnant le mentoré dans la définition d'objectifs et dans la mise en place de processus adaptés, notamment dans le cadre d'un développement rapide,
- la transmission (familiale ou non): en augmentant les compétences spécifiques du mentoré.

Depuis décembre 2011, la mise en œuvre du programme est assurée par le Business Support g.i.e., avec le soutien de la Chambre de Commerce, en partenariat avec le Ministère de l'Economie, le Ministère de l'Egalité des Chances, la Confédération luxembourgeoise du Commerce, la Fedil, Luxinnovation, la Fédération des Femmes Cheffes d'Entreprise et le Réseau des Femmes Ambassadrices du Luxembourg, la Fédération des Jeunes Dirigeants de Luxembourg, la Mutualité de Cautionnement et d'Aides aux Commerçants, le Réseau LBAN, la Fondation Tremplin, l'Horesca et le Technoport.

Comme l'incubation est un élément clé de tout écosystème entrepreneurial, le Luxembourg est doté de plusieurs incubateurs, tels que le Technoport à Esch-Belval, le BGL LuxFutureLab destiné surtout à l'innovation dans le secteur financier ou encore l'incubateur pour les professions libérales et créatives 1535° à Differdange. Ces incubateurs sont complétés par des espaces de co-working tels que l'Impactory située au centre de Luxembourg-ville



et par des programmes d'accélération tel que le « PWC Accelerator » qui s'adresse aux PME actives dans le secteur des hautes technologies ayant dépassé la phase d'incubation et cherchant à s'établir sur les marchés internationaux. Des plateformes telles que le site web pour start-ups « Silicon Luxembourg », les « Start-ups Network(ing) Events » de Luxinnovation ou encore les événements du « Start-up Grind » de Google jouent également un rôle important dans cette « jeune » communauté de porteurs de projets et d'entrepreneurs.

Encourager les entreprises à mettre au point des stratégies de développement ambitieuses et à adopter un positionnement stratégique pour favoriser la compétitivité et l'emploi durable au travers d'actions collectives, de projets et dispositifs d'accompagnement variés sont autant de buts que se sont fixés les acteurs de terrain, dont la Chambre de Commerce, pour permettre aux entreprises de trouver les conditions économiques indispensables et nécessaires aux rôles qu'elles doivent jouer dans le développement du Grand-Duché de Luxembourg.

[www.cc.lu](http://www.cc.lu)