

Des idées. Ah!

Think tank, espace de débats et de propositions, laboratoire d'idées...

Créée à l'initiative de la Chambre de commerce, la Fondation Idea entend enrichir le débat et l'analyse socio-économique, au service du Luxembourg.

«Idea contribue à l'amélioration de la qualité du débat et de l'analyse socio-économique, et cherche à anticiper et à relever les défis de l'avenir avec des solutions pratiques et innovantes».

C'est la déclaration de mission de la Fondation Idea asbl, une structure de plus qui entend se positionner comme un laboratoire d'idées, à la fois autonome, pluridisciplinaire et ouvert.

Si le pays pâtit d'un faible «esprit d'entreprendre», il ne manque visiblement pas d'esprits dédiés à la cogitation, même si, paradoxalement, pour l'heure la composition du conseil scientifique d'Idea, qui aura à se prononcer «sur la qualité scientifique et méthodologique des travaux réalisés», est encore en cours de constitution.

Le conseil d'administration qui définira les priorités et orientations générales, en revanche, est connu (Carlo Thelen, Erna Hennicot-Schoepges, Michel Wurth, entre autres, en font partie), tout comme l'équipe opérationnelle, composée de trois économistes placés sous la direction de Marc Wagener, directeur chargé des affaires courantes.

Interactivité

Plate-forme de réflexion transparente, Idea, qui a été créée à l'initiative de la Chambre de commerce, ambitionne donc de



«Idea est prête à débattre contradictoirement avec des publics variés au sujet de ses idées», a souligné Marc Wagener, directeur chargé des affaires courantes

proposer une lecture critique et analytique des grands défis socio-économiques du pays tout en avançant des idées et des pistes de réflexion.

Et va s'attacher à les faire connaître aux entreprises, aux décideurs, mais également au grand public via des conférences, des ateliers et surtout son site internet interactif qui est au cœur de son fonctionnement.

«L'internaute y trouvera, outre des informations générales au su-

jet d'Idea, l'ensemble des contributions de l'équipe opérationnelle, ouvertes à commentaires, ainsi que le blog et les contenus multimédias mis à disposition (vidéos, animations, interviews).

L'internaute a également la possibilité de s'abonner à une newsletter», précise la structure.

Lors de la présentation à la presse, l'économiste Michel Edouard Ruben a présenté le premier avis annuel sur la situation et les perspectives socio-éco-

nomiques du Luxembourg, «un avis pas comme les autres», dicit Idea, qui est disponible en ligne. Et peut donc à ce titre faire l'objet de commentaires.

Serge Allegrezza, le directeur du Statec, y est allé du sien: «Votre avis est prématuré et basé sur des données dépassées.

Il vaudrait mieux attendre les derniers chiffres et prévisions avant de se prononcer sur le mérite supposé d'un cocktail de politi-

Par ailleurs, je vous propose de soumettre ensuite votre avis à un débat contradictoire, ouvert, public et interactif.

Il ne suffit pas de publier un rapport, même de bonne facture et agréable à lire, sur un site internet, et de compter sur son amplification médiatique».

Voilà de quoi animer le débat, à défaut de le faire progresser.

L'adresse:

www.fondation-idea.lu

FABRICE BARBIAN