

1,2,3 GO Social: la présélection dévoilée

Piloté par Business Initiative, le parcours 1,2,3 GO Social accompagne et forme des porteurs de projets d'entreprises à dimension sociale ou solidaire au Luxembourg.

Depuis avril, 14 jeunes entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement assuré par des coaches qui les ont aidés à explorer leur marché et à affiner leur projet. À l'issue de ce parcours, 7 projets ont été autorisés à poursuivre l'aventure en participant à la dernière étape: • **Arti'chok Clown** (porteurs du projet: Iolanda Androni et Alexandra Michelet): interventions de clowns ayant pour but de faciliter les rencontres, les échanges et la médiation.

• **Freeflex+** (porteur du projet: João Silva): récupération, revalorisation et location de matériel informatique destiné à des personnes à revenus modérés.

• Il était une fois (porteuse du projet: Valérie Georges-van der Schoor): faire vivre les langues étrangères présentes au Grand-Duché de Luxembourg en favorisant l'inté-

gration.

• **Lët'z Babies** (porteuses du projet: Sandra Siebenaller et Inge Borghys): location et nettoyage de couches lavables et plateforme de location de matériel et services autour de la petite enfance.

• **Prison Smart** (porteuse du projet: Ariane Iranpour): accompagnement des détenus qui consiste en une formation spécifiquement conçue pour le milieu carcéral sur la gestion du stress et de la violence, des dépendances à la drogue, ainsi qu'une aide à la réinsertion.

• **Socialmatter** (porteurs du projet: Lynn Schammel et Giacomo Piovan): construire un social lab pour produire autrement en respectant l'environnement et les aspects sociaux et solidaires.

• **Terra** (porteur du projet: Pit Reichert): créer un centre participatif et interdisciplinaire de production, d'éducation et de recherche agro-écologiques pour développer un modèle agroalimentaire durable.