

Soif d'indépendance

Le Statec se penche sur les entrepreneurs au Luxembourg

LUXEMBOURG Le Grand-Duché compte de plus en plus de nouveaux entrepreneurs: leur part est passée de 8,7% en 2013 à 10,2% l'an dernier auprès des 18-64 ans. Ces données font suite à l'étude sur l'entrepreneuriat menée en collaboration avec le Ministère de l'Economie et la Chambre de Commerce dans le cadre du programme international «Global Entrepreneurship Monitoring» (GEM).

La qualité de vie pose question

On y apprend que le désir d'indépendance motive les porteurs d'un projet davantage que la nécessité économique. Le Luxembourg se distingue des autres pays européens en matière d'entrepreneurs sociaux naissants: ils représentent 7,4% soit le premier rang. Et alors que le manque d'autres options pour gagner leur vie motive 22,4% des entrepreneurs européens, ce n'est le cas que pour 9,7% d'entre eux au Luxembourg. Soulignons aussi que les entrepreneurs témoi-



L'envie d'entreprendre domine sur le besoin économique

Photo: Julien Garroy/Editpress

gnent davantage d'une insatisfaction de leur vie: ils sont 15,4% contre 9,7% dans l'ensemble de la population.

Le Statec remarque que la croissance des néo-entrepreneurs coïncide avec celle du PIB: «On pourrait croire à une possible association entre la croissance économique et l'activité entrepreneuriale», écrit-il. LJ