



RWE sous tension

Page 26



Geldtransfer leichtgemacht

Seite 27



EFA: 20 ans déjà

Page 28



Samsung in Bredouille

Seite 29

Un jeu d'enfants

La «House of Entrepreneurship» veut simplifier la démarche entrepreneuriale

LUXEMBOURG
CATHERINE KURZAWA

Promotion de l'entrepreneuriat et simplification administrative: voilà les mots les plus entendus hier matin à la conférence de presse de présentation de la «House of Entrepreneurship». Logique, ce sont les deux objectifs de la structure ouverte lundi dernier, en marge des festivités des 175 ans de la Chambre de Commerce. «C'est bien plus qu'un guichet unique pour les entrepreneurs et futurs entrepreneurs», a d'ailleurs insisté le président de la Chambre de Commerce, Michel Wurth. Sur 3.000 m², ils peuvent trouver toutes les informations nécessaires et les personnes ressources pour concrétiser ou développer leur projet entrepreneurial.

Si la Chambre de Commerce disposait déjà de son «Espace Entreprises», celui-ci était axé sur l'information et était de plus en plus sollicité. Le directeur général de la Chambre de Commerce, Carlo Thelen, a d'ailleurs souligné que les demandes d'informations ont plus que doublé en cinq ans, passant de 5.000 en 2011 à près de 11.000 en 2015. Avec le Guichet unique pour entreprises du gouvernement, installé au boulevard Royal, un partenariat est né pour lancer ce «One-Stop Shop».

Un réseau de partenaires

Celui-ci est ouvert à tous les partenaires publics et privés axés sur l'entrepreneuriat au Luxembourg: la Chambre des Métiers, Luxinnovation, l'ADEM, le Technoport, nyuko, le hub créatif 1535°, l'IPIL, la Division de la Sécurité Alimentaire, le ministère de la Fonction



La «House of Entrepreneurship» est née d'un partenariat entre la Chambre de Commerce et le Guichet unique pour entreprises

Photos: Julien Garroy



La structure occupe les 3.000 m² de l'ancien siège d'Arendt & Medernach

publique et de la Réforme administrative et le Mutualité de Cautionnement et d'Aides aux Commerçants ont répondu à l'invitation et se

«C'est un investissement sur la durée»

MICHEL WURTH, Président de la Chambre de Commerce

sont déclarés prêts à déléguer une permanence régulière dans la structure, histoire d'accélérer les démarches administratives.

... prêt à s'étendre

Sur 3.000 m², l'ancien siège du cabinet d'avocats Arendt & Medernach voisin de la «House of Finance» propose des espaces protégés pour garantir une confidentialité aux visiteurs, un «Social Space», des ateliers et séan-

ces d'information sans oublier la possibilité de consulter des brochures et autres documents. Si la discrétion reste de mise quant à l'investissement consenti par

la Chambre de Commerce pour mener à bien ce projet, celle-ci est locataire de l'immeuble et le rez-de-chaussée et le rez-de-jardin sont occupés par la «House of Entrepreneurship». Les partenaires du projet occupent les étages supérieurs. «On a encore un peu de place, on va encore certainement remplir cette maison avec tous les acteurs», a ajouté le directeur de la Chambre de Commerce. Pour Michel Wurth, «c'est un investissement sur la durée». Le président de la Chambre de Commerce ne cache d'ailleurs pas son souhait: «Que chaque entre-

prise crée ici soit membre de la Chambre de Commerce».

Le «One-Stop Shop» occupe actuellement 20 salariés. Il s'inscrit pleinement dans le 4^{ème} Plan d'action national en faveur des PME du gouvernement. La secrétaire d'Etat à l'Economie, Francine Closener, a expliqué que «cette structure est complémentaire au Guichet unique virtuel entreprises.lu lancé il y a douze ans en partenariat avec les chambres professionnelles et qui est aujourd'hui un projet de référence au niveau de la présence Internet de l'Etat». Et de conclure que «Guichet.lu est devenu une référence virtuelle, la «House of Entrepreneurship» deviendra une référence réelle pour les entreprises et les entrepreneurs».

www.houseofentrepreneurship.lu