

Dix bougies pour l'INDR

L'Institut pour la RSE créée par le patronat luxembourgeois a célébré mercredi son anniversaire

LUXEMBOURG
CATHERINE KURZAWA

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) était au cœur de la soirée de mercredi à la Chambre de Commerce. L'INDR (Institut national pour le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises) a en effet fêté ses dix années d'existence en présence du Premier ministre Xavier Bettel.

Fondé en 2007 par l'Union des Entreprises Luxembourgeoises (UEL), l'INDR veut promouvoir la RSE auprès des entreprises luxembourgeoises et ambitionne de positionner le Grand-Duché comme un des premiers acteurs en la matière dans l'Union européenne d'ici à 2020.

«Aujourd'hui, on ne peut pas gérer une entreprise efficacement en ne pensant qu'à sa seule valeur financière», a souligné le président de l'INDR, Michel Wurth. Dans son discours, celui qui est aussi président de l'UEL et de la Chambre de Commerce est revenu sur les réalisations de l'institut, à commencer par la campagne «Vision Zero» dédiée à la prévention de la sécurité et de la santé au travail. «Les entreprises ont compris que leur meilleure stratégie est de créer de la valeur tout en préservant la société», a insisté Michel Wurth dans son discours.

1.000 entreprises sensibilisées, 150 adhérentes
Aujourd'hui,

l'INDR compte 150 entreprises labellisées ESR - Entreprises Socialement Responsables.

Celles-ci représentent 48.000 salariés soit 10% de la population active luxembourgeoise. L'institut a par ailleurs sensibilisé 1.000 entreprises à la RSE depuis sa création. Il offre des services liés à l'éducation, l'évaluation, l'engagement et le label ESR aux entreprises.

«Créer de la valeur tout en préservant la société»

MICHEL WURTH, Président de l'INDR



Xavier Bettel et Michel Wurth ont pris la parole lors de la soirée anniversaire Photo: Editpress/Julien Garroy

«Ce qui paraissait évident pour les vaincus était hier controversé», a pour sa part rappelé le Premier ministre Xavier Bettel. Celui-ci a salué la «success-story» de l'INDR et assuré que «dans la durée, les entreprises responsables bénéficient d'une meilleure image de marque».

Un avis partagé par l'invitée de la soirée, Kate Raworth. Cette économiste et enseignante à Oxford est aussi l'auteur du livre «Doughnut Economics». Elle y présente un modèle économique pour le 21^{ème} siècle qui intègre les limites planétaires et les contraintes de la société. «Relever ce défi est la mission de notre génération», a assuré la Britannique. Celle-ci a appelé les entreprises à adopter ce modèle particulier mais aussi les autorités à «redessiner nos villes pour répondre à ce défi».

www.indr.lu

ESR

Comment obtenir le label?

- 1) S'inscrire sur le site www.esr.lu et consulter le Guide ESR
- 2) Répondre au questionnaire d'auto-évaluation en ligne de son comportement en matière de RSE
- 3) Payer 150 euros pour recevoir les résultats détaillés de l'évaluation
- 4) a. Si l'entreprise n'est pas encore labellisable ESR, elle reçoit un plan d'action qui peut être mis en œuvre avec des experts consultants agréés par l'INDR. b. Si l'entreprise est labellisable ESR, elle obtient un plan d'amélioration
- 5) Procéder à la vérification ESR par un expert agréé par l'INDR. Ce processus coûte entre 700 et 2.300 euros selon le nombre de salariés dans l'entreprise.
- 6) Place enfin à la labellisation ESR. D'une durée de trois ans, son prix varie de 300 euros à 7.500 euros selon les effectifs.

CK