



## Hohe Gewinne präsentiert

Seite 26



## Une offre de Salzgitter

Page 27



## Wut beim Handwerk

Seite 28



## A la source: Munhowen

Page 29

# Millionen durch die Messe

### Eine Studie zeigt: 306 Millionen Euro Wirkung auf die Wirtschaft - Frage nach Standort bleibt

LUXEMBURG  
CORDELIA CHATON

**W**as bringt die Messe „Luxexpo - The Box“ wirtschaftlich? Das sollte eine Studie herausfinden, die die Handelskammer und die Stadt Luxemburg haben durchführen lassen und deren Ergebnisse deren Vertreter gestern gemeinsam vorstellten. Seit 2014 sind die Handelskammer mit 56,6 Prozent und die Stadt mit 17,81 Prozent größte Aktionäre der Messegesellschaft, noch vor der „Banque International à Luxembourg“ (BL) mit knapp fünf Prozent sowie diversen Aktionären wie KBL, ING, ArcelorMittal, Handwerkskammer oder der „Chambre des salariés“. Unter dem veränderten Aktionariat wurde die Messe modernisiert.

Die Studie hat auch eine politische Dimension, denn es gibt den politischen Wunsch, auf dem Kirchberg mehr Wohnraum zu schaffen. Gleichzeitig laufen noch Untersuchungen zu alternativen Messestandorten, die nicht abgeschlossen sind. Die Botschaft der Hauptaktionäre ist vor diesem Hintergrund zu betrachten.

#### Mietvertrag bis 2029

Wenig überraschend kommt die von Quest durchgeführte Studie zum Ergebnis, dass der wirtschaftliche Einfluss der Messe groß ist; sogar sehr groß. Offiziell wehren sich die Hauptaktionäre nicht gegen einen neuen Standort, verweisen jedoch auf den Mietvertrag, der noch bis 2029 läuft. Vor allem aber wollen sie planen können. Jos Sales, Vizepräsident des Verwaltungsrats der Luxexpo und Präsident der Luxexpo-Kommission bei der Handelskammer, unterstrich: „Die Luxexpo funktioniert. Wir haben viel in die Infrastruktur investiert. Wenn sie an einen anderen Standort kommen soll, ist uns vor allem Planungssicherheit wichtig. Auch sollte ein neuer Standort gut angebunden sein.“

#### 2.800 Arbeitsplätze hängen an Messe

Der gesamte wirtschaftliche Einfluss der Messe liegt laut Studie bei 306 Millionen Euro Umsatz und 236 Millionen Euro Mehrwert für die Luxemburger Wirtschaft, wie Carlo Thelen, Administrateur délégué der „Luxexpo - The Box“ und Generaldirektor der Handelskammer, feststellte. Er betonte auch, dass rund 2.800 Arbeitsplätze von der Messe abhängen und sie für rund 100,3 Millionen Steuereinnahmen sorgt.

Auf diese Zahlen kam Quest durch die telefonische Befragung von 283 Ausstellern und 1.235 Besuchern in verschiedenen Zeitabständen sowie dutzenden von Modellrechnungen. Die Messen „Home&Living Expo 2017“, „Top Kids 2017“ und „Vakanz

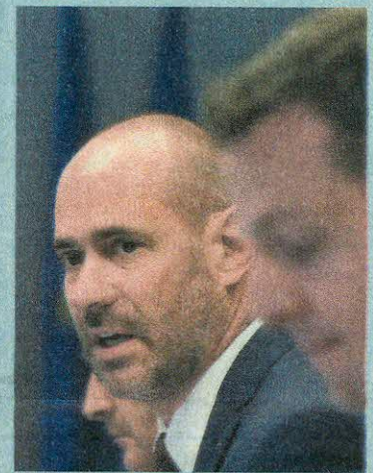


Mit 118 Millionen Euro hat die Messe „Home & Living 2017“ laut der Studie den größten wirtschaftlichen Einfluss

Foto: Editpress/Anne Lommel

2018“ wurden genauer beleuchtet. So ist der wirtschaftliche Impact der „Home & Living“ mit 118 Millionen Euro am größten, der der „Vakanz“ mit fünf Millionen Euro deutlich kleiner und der der „Top Kids“ mit 170.000 Euro noch geringer, während es die „Springbreak“ auf acht Millionen Euro

Durchschnitt knüpfen die Aussteller rund hundert neue Kontakte pro Messe und erstellten 13 Kostenvoranschläge, von denen jeder dritte drei Monate nach der Messe zu einem Auftrag wurde. „Die wirtschaftliche Auswirkung auf Luxemburg und die Unternehmen ist groß“, unterstrich Thelen.



Jos Sales, Vizepräsident des Verwaltungsrats der Luxexpo und Präsident der Luxexpo-Kommission bei der Handelskammer, unterstrich die Bedeutung der Messe für die Wirtschaft und die Stadt Luxemburg

Foto: Editpress/Hervé Montaigu

senden internationalen Märkten für Messen und Kongresse geschehen, um den sich das Cluster „Meetings, Incentives, Conventions, exhibitions“ (MICE) kümmert, das beim Wirtschaftsministerium angesiedelt ist. Hier befindet sich Luxemburg in Konkurrenz mit anderen Messestädten. Aufgrund begrenzter Hotelkapazitäten ist es jedoch schwierig, Messen mit ab 800 bis 1.000 Teilnehmern nach Luxemburg zu holen.

Serge Wilmes, erster Schöffe der Stadt Luxemburg und Verwaltungsrat bei der „Luxexpo - The Box“ unterstrich genau wie Patrick Goldschmidt, stellvertretender Verwaltungsratspräsident der Messegesellschaft, die wirtschaftliche Bedeutung der Messe für die Wirtschaft im Allgemeinen und die Stadt im besonderen. „Wir sind weiter Aktionäre, weil wir an das Konzept glauben“, sagte Wilmes, „der auf die historischen Verbindungen zwischen Stadt und Messe verwies.“

Die Stadt betreibe darüber hinaus das „Luxembourg Convention Bureau“ innerhalb des „Luxembourg City Tourist Office“ (LCTO), das als unabhängige Organisation Konferenzorganisatoren unterstütze. Bislang hat die von der Stadt Luxemburg und weitere Partner finanzierte Einrichtung auch Promotionsaufgaben für andere Orte wie Vianden oder Echternach übernommen. „Das sprengt aber den Rahmen des tatsächlichen Auftrags. In Zukunft könnten diese Aufgaben nach unseren Informationen von einer neuen, nationalen Struktur übernommen werden.“

## „Uns ist Planungssicherheit wichtig“

JOS SALES, Vizepräsident des Verwaltungsrats der Luxexpo und Präsident der Luxexpo-Kommission bei der Handelskammer

bringt. Ein Aussteller gibt durchschnittlich 15.000 Euro pro Messe aus. Acht von zehn Ausstellern gaben an, dass die Messe die Plattform ist, auf der sie in kurzer Zeit eine große Besucherzahl treffen können. Im

Vor diesem Hintergrund wollen die Stadt und die Handelskammer „Luxexpo - The Box“ weiter fördern und für eine gute Sichtbarkeit der Messe sorgen. Dies soll auch vor dem Hintergrund eines wach-

#### LUXEXPO - THE BOX

35.654 m<sup>2</sup> Fläche | 33 Mitarbeiter

20 Millionen Euro Investitionen

5 flexible Hallen, 1 Konferenzzentrum,  
1 Restaurant, 10 Konferenzräume,  
1 neuer Parkplatz mit 650 Plätzen

74 Events in 2017

3.250 Unternehmen  
und über 360.000 Besucher

7,8 Millionen Euro Umsatz 2017

Die Zahlen beziehen sich auf 2017 Quelle: Handelskammer

#### UMFRAGE: GROSSER EINFLUSS

##### HOME&LIVING

229 Aussteller | 118 Millionen Euro

##### VAKANZ

117 Aussteller | 5 Millionen Euro

##### TOP KIDS

63 Aussteller | 170.000 Euro

##### Gesamtwirkung der Messe auf die Wirtschaft

306 Mio. Euro

##### Steuereinnahmen durch die Luxexpo

101 Mio. Euro

Einfluss der Messen auf die Wirtschaft Quelle: Handelskammer