

OÙ NOUS SITUONS-NOUS?

Grand marché, grand potentiel

La Chambre de Commerce en mission en Pologne

Dès ce soir et jusqu'à vendredi, la Chambre de Commerce mène une mission économique en Pologne dans les villes de Wroclaw et d'Opole. Organisée en partenariat avec l'Ambassade du Grand-Duché de Luxembourg en Pologne, cette visite est l'occasion de mettre en avant les synergies possibles entre deux économies qui revêtent quelques atomes crochus. Agriculture, automobile, services aux entreprises, défense et aérospatial, TIC, infrastructures, industrie, mines et enfin finance: voilà les opportunités qui se profilent à l'horizon pour la dizaine de sociétés inscrites dans la délégation luxembourgeoise.

En quelques années, la Pologne est passée d'une république communiste fermée à une grande nation ouverte sur l'économie. En 1999, la Pologne a rejoint l'OTAN avant d'intégrer l'Union européenne, en 2004. La plus grande économie d'Europe centrale n'a cependant pas adopté l'euro, et a d'ailleurs affirmé au printemps dernier son attachement à sa devise locale, le zloty. Il n'empêche, la république affiche une santé économique robuste. Son taux de chômage était l'an dernier de 4,9% et son taux d'emploi de 70,9%. Quant à sa croissance du PIB, elle a atteint l'an dernier 4,6% soit le double de celle du Luxembourg pour la même période.

Selon les données du Statec, les exportations luxembourgeoises de biens ont presque triplé depuis 2004 vers la Pologne tandis que les exportations de services ont été multipliées par huit sur la même période. Aujourd'hui, la Pologne est le 7ème plus grand partenaire européen du Luxembourg en matière d'échanges de biens et le 14ème pour les services.

Depuis 2016, la compagnie aérienne LOT Polish Airlines relie Luxembourg à Varsovie à raison de onze vols hebdomadaires. Une aubaine pour les entreprises de part et d'autre, et un véritable trait d'union entre des pays qui partagent un voisin: l'Allemagne.

Et si la mission économique se tourne vers des villes secondaires au détriment de la capitale Varsovie, leur potentiel n'en demeure pas moins élevé. Wroclaw par exemple est la 4ème ville de Pologne et est la capitale de la province de Basse-Silésie qui est classée 6ème au ranking des villes les plus performantes d'Europe en 2017. En dix ans, le PIB de cette province a décollé de 60% et aujourd'hui, le PIB par habitant devance la moyenne nationale polonaise. La région est connue pour la présence de sociétés spécialisées dans les TIC, les centres de services partagés, l'industrie automobile, la logistique et les finances.

A 100 km de là, à Opole, le tissu économique est tout autre, et est axé sur l'industrie traditionnelle. Automobile, construction, électrotechnique, ingénierie mécanique mais aussi industrie agro-alimentaire caractérisent cette zone. Celle-ci jouit aussi d'un emplacement stratégique clé, au long de l'autoroute E40 qui relie Calais à la frontière sino-kazakhe et en fait l'autoroute la plus longue d'Europe. Autant d'atouts qui positionnent cette ville comme un point d'intérêt pour la délégation luxembourgeoise. A noter enfin que du côté luxembourgeois, la population polonaise a marqué une nette croissance ces dernières années. Entre 2015 et 2018, elle a bondi de près de 20%. Raison de plus pour renforcer les liens entre ces deux pays.

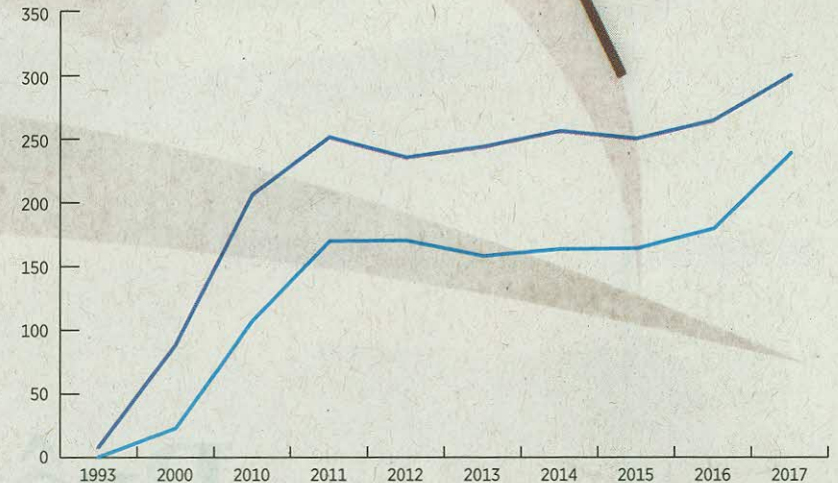
CATHERINE KURZAWA

SUR LA PENTE ASCENDANTE

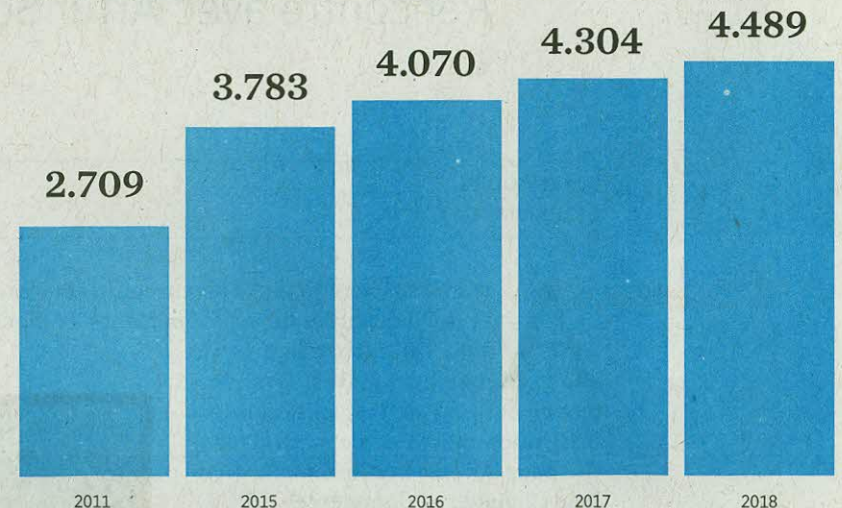
DYNAMIQUE COMMERCIALE

■ Exportations
■ Importations

Données exprimées en millions d'euros



TOUJOURS PLUS NOMBREUX



EN HAUT Evolution des échanges commerciaux entre le Luxembourg et la Pologne
EN BAS Evolution du nombre de ressortissants polonais vivant au Luxembourg

Source: Statec