

Auf der Suche nach Investoren

Abschlussveranstaltung der vierten Auflage von „1, 2, 3 Go Social“



Unter den Gästen weilten Erbgroßherzog Guillaume und Erbgroßherzogin Stéphanie

Foto: François Aussem

LUXEMBURG In den Räumlichkeiten der „Banque du Luxembourg“ am hauptstädtischen Boulevard Royal fand vorgestern Abend die Abschlussveranstaltung der vierten Auflage von „1, 2, 3 Go Social“ statt. Der Veranstaltung wohnten unter anderem Erbgroßherzog Guillaume und Erbgroßherzogin Stéphanie bei. Neun Projekt-Leiter von Unternehmen mit sozialer und solidarischer Dimension konnten sich bei dieser Veranstaltung einem Publikum von potentiellen Investoren vorstellen.

Getreu dem Motto „von Unternehmern für Unternehmer“ handelt es sich bei „1, 2, 3 Go Social“ um einen Businessplan-Wettbewerb für Unternehmensgründer mit sozialer und solidarischer Ausrichtung. Die im November 2011 von Business Initiative asbl ins Leben gerufene Initiative „1, 2, 3 Go Social“ wird seit März 2015 von der aus der Fusion von Business Initiative asbl und der Coworking-Plattform „The Impactory“ hervorgegangenen asbl Nyuko betreut.

JK