

L'union fait la force

La House of Startups (HoST) s'associe
au Digital Devotion Group (DDG) de Kaiserslautern

LUXEMBOURG
AUDREY SOMNARDJ

La House of Startups (HoST) veut étendre son réseau luxembourgeois en s'associant avec d'autres incubateurs au niveau de la Grande Région. Le marché luxembourgeois est trop petit pour certaines start-up qui ont besoin d'une masse critique de population pour démarrer leur activité. Comme il est impossible de repousser les frontières, les dirigeants du la HoST et la Chambre de Commerce compte miser sur le vivier de la Grande-Région, ce qui avait déjà été évoqué lors du bilan de la HoST récemment. La Grande Région c'est pour les start-up la garantie d'accéder à un marché de plusieurs millions d'habitants, ainsi que quatre pays en même temps. Un potentiel énorme même si des limites législatives subsistent ainsi que la problématique des langues. Pour faciliter les choses, il était nécessaire de s'appuyer sur le vivier local avec des incubateurs locaux.

C'est désormais chose faite en signant un accord avec Digital Devotion Group (DDG) basé à Kaiserslautern. Le but affiché est l'étendre et mutualiser leurs réseaux dans la région transfrontalière. La HoST n'a été créé qu'en 2017, mais les projets se multiplient, notamment le projet transfrontalier EU-TRIBE, qui vise à créer un réseau d'appui mutuel pour les acteurs de l'innovation de la Grande Région. EU-TRIBE a pour ambition de servir de voie rapide pour une startup qui souhaiterait accéder directement à quatre marchés européens.

Accroître leur visibilité au sein de la Grande Région

D'après Karin Schintgen, CEO de la House of Startups, «l'écosystème de DDG est le prototype de la mise en place d'un réseau d'innovation local». À Kaiserslautern, DDG bénéficie en effet d'un secteur très développé des technologies et de programmation informatique, fortement soutenu par l'université de la ville. L'entreprise est par ailleurs présente sur le marché luxembourgeois depuis quelques années. Elle est notamment à l'origine de la création au Grand-Duché l'une filiale de la startup Urban Time Travel. Basée à Kaiserslautern, celle-ci est spécialisée dans les voyages virtuels dans le temps.

Alexander Fridhi, CEO et fondateur de DDG, considère que l'implantation multi-sites de sa société, à savoir Kai-

erslautern, Francfort et Luxembourg, constitue l'un des éléments clés de sa réussite. «Le statut de ville internationale de Luxembourg, nous ouvre l'accès à un marché mondial, ce qui est de cette ville un partenaire majeur pour nous. La ville elle-même offre par ailleurs un marché prometteur pour les pro-



La signature entre la HoST et DDG a eu lieu il y a quelques jours

Photo: Chambre de commerce

«Nous souhaitons
construire un réseau
transfrontalier solide»

KARIN SCHINTGEN, CEO de la House of Startups

duits innovants. C'est par exemple une pionnière en matière de Smart City.»

Les deux acteurs s'accordent à dire qu'une coopération transfrontalière permettra d'accroître leur visibilité au sein de la Grande Région, voire au-delà. Les startups, les sociétés déjà bien

implantées, les universités, les centres de formation ou encore les communes, tous pourront bénéficier d'un réseau plus large et plus diversifié, qui jouera le rôle de catalyseur. «Nous prévoyons à plus long terme la création d'une plateforme commune qui permettra aux startups d'entrer directement en contact et de mettre en commun leurs ressources,

via une forme nouvelle d'incubateur virtuel au-delà des frontières», espère Karin Schintgen. «Mais tout d'abord, nous souhaitons construire un réseau transfrontalier solide avant d'écrire ensemble la suite de l'histoire». ●