

Coup de pouce pour l'e-commerce

Démarrage des «Ateliers Digital Luxembourg» à la Chambre de Commerce hier



Le Premier ministre et Ministre des Communications Xavier Bettel (photo d'archives) a souligné l'importance de l'initiative

Photo: Editpress/Jean-Claude Ernst

LUXEMBOURG Si 93% des résidents luxembourgeois utilisent l'Internet et que 78% des magasins s'affichent aussi sur le Web, 7% seulement des petites et moyennes entreprises au Grand-Duché vendent en ligne. Alors qu'elles sont 14% à le faire en moyenne en Europe. Il y a donc du potentiel. Or, comment s'y prendre pour réussir dans l'e-commerce?

Une série de six formations gratuites pro-

posées par l'initiative gouvernementale «Digital Lëtzebuerg», la Chambre de Commerce et la «House of Training» doit montrer les chemins pour y arriver.

Seulement 4% de transactions e-commerce transfrontalières en Europe

En permettant notamment aux participants de rencontrer des entrepreneurs déjà établis

dans le secteur. Pour souligner l'importance des «Ateliers Digital Luxembourg», le Premier ministre et Ministre des Médias et des Communications, Xavier Bettel, s'était déplacé pour mettre en relief l'importance du numérique «qui doit être traité au plus haut niveau» et à tous les niveaux.

Si le Luxembourg figure en tête de peloton en matière de connectivité, de degré d'utilisation du Web et du capital humain pour servir les nouvelles technologies, il serait à la traîne en matière d'administration électronique et surtout de l'intégration des nouvelles technologies dans les entreprises. «Il est important que le commerce participe lui aussi à la digitalisation», a souligné Xavier Bettel. Dans un monde dans lequel clients et transactions ne connaissent plus de frontières, il y aurait des cartes à jouer pour vendre des produits depuis la plate-forme bien équipée et multilingue qu'est le Grand-Duché.

D'après les données présentées par Jean Diederich, Vice-Président ICT Luxembourg et Président de l'Association des professionnels de la société de l'information (APSI), seuls 4% des transactions e-commerce en Europe sont des transactions transfrontalières. 54% des clients en Europe préfèrent acheter sur des sites américains et 42% sur le site d'un commerçant sis dans leur pays.

Et Diederich d'exposer la multitude d'acteurs actifs dans le «Retail Technology»: les producteurs et commerçants eux mêmes bien sûr, qui auront à faire le marketing de leurs produits sur plusieurs canaux, disposer d'une plate-forme et d'un catalogue très bien fait, d'un système de paiement simple et performant - l'orateur donna à penser que 75% des transactions ne se soldent pas par du chiffre d'affaires parce que le client trouve la procédure de paiement trop compliquée ou n'a pas confiance - et enfin de la logistique pour acheminer les produits au client. Pour chacun de ces pans, des sociétés spécialisées travaillent sur des solutions.

Des solutions, les fondateurs de luxcadly.lu, abitare.lu, yourshop.lu, weloveto.travel.lu et electronic-shop.lu en ont trouvés. Ils ont présenté leurs expériences très concrètes à l'occasion qui fut aussi servie par Thierry Geerts, Directeur de Google Belgique. Cette société propose elle aussi des formations e-commerce.

Le prochain module des «Ateliers Digital Luxembourg», qui s'étendront jusqu'en juin, est prévu pour le 24 mars et sera consacrée à l'entrée en ligne d'une entreprise. Le programme intégral peut être consulté sur le site du «House of Training».

➔ www.houseoftraining.lu