



Les indices
en ébullition

Page 26



Les affaires
reprennent

Page 27



Un bilan
à point

Page 28



Brexit: quel
impact?

Page 29

Une formule «win-win»

La Chambre de Commerce lance une campagne de promotion de l'apprentissage

LUXEMBOURG
CATHERINE KURZAWA

Avec 649 diplômés délivrés l'an dernier et un taux de réussite de plus de 85,4%, la Chambre de Commerce gère la majorité des contrats d'apprentissage au Luxembourg. À la rentrée 2015-2016, l'organisation a enregistré plus de 900 nouveaux contrats et à la fin de l'année dernière, elle en comptait environ 1.700 sous gestion. Il n'empêche, cette formule où les jeunes ont un pied au lycée et l'autre en entreprise connaît quelques failles: d'un côté, des postes d'apprentissage restent vacants et de l'autre côté, certains jeunes se retrouvent sans entreprise formatrice. Pour tenter de remédier à cela, la Chambre de Commerce a présenté hier winwin.lu et TalentCheck.

Winwin.lu pour les apprentis et les entreprises

«Nous voulons, d'une part, inciter et motiver les entreprises à déclarer davantage de postes d'apprentissage, donc agir sur l'offre. D'autre part, motiver les jeunes à s'engager dans la voie de l'apprentissage, donc agir sur la demande. De plus, nous souhaitons faire l'intermédiaire entre les jeunes cherchant une entreprise formatrice et les entreprises offrant des postes d'apprentissage», a détaillé hier Patrick Ernzer. Le directeur Communication et Médias de la Chambre de Commerce entend «créer une image de marque de l'apprentissage» au travers de la campagne winwin.lu. Celle-ci se décline sous la forme d'un site web éponyme, mais aussi d'une série de brochures, d'annonces et de spots TV et cinéma pour un budget «autour des 200.000 euros» a fait savoir le responsable.

TalentCheck, un guide utile

Outre la dimension promotionnelle, la Chambre de Commerce entend améliorer l'orientation des futurs apprentis. Pour y parvenir, elle propose le TalentCheck, un test qui



Aux commandes des deux initiatives, on retrouve Iris Hoffelt, Roger Thoss, Carlo Thelen et Patrick Ernzer

Photo: Chambre de Commerce

permet de dresser un bilan des compétences histoire que l'apprenti puisse mieux connaître ses points forts et ses points faibles. Concrètement, l'outil cible les élèves de 9ème

«Créer une image de marque de l'apprentissage»

PATRICK ERNZER, Directeur Communication et Médias de la Chambre de Commerce

et tous les candidats à l'apprentissage via une évaluation des connaissances pratiques sur neuf domaines de compétences: concentration, calculs pratiques, logique, talent organisationnel, compréhension physique et technique, attitude mais aussi connaissances linguistiques en français, allemand et anglais sont au programme.

Des sessions de TalentCheck sont programmées deux fois par mois, via une inscription préalable sur le site web win-

win.lu. La première session est prévue d'ici à la deuxième semaine de mai et neuf autres suivront d'ici à la fin de l'année, annonce la Chambre de Commerce qui précise qu'un plafond maximum de deux inscriptions par année scolaire a été posé.

L'organisation a profité de la présentation de ces deux outils pour revenir sur la réforme de la formation

professionnelle initiale. Le conseiller de direction Roger Thoss a d'ailleurs insisté sur l'importance de l'assurance-qualité «à tous les niveaux de formation duale». «L'apprentissage doit dresser des perspectives pour les entreprises, les futurs apprentis et tous les acteurs engagés dans son organisation», appuie la Chambre de Commerce.

www.winwin.lu