

Approche par profil

Grand acteur de la formation, la Chambre de Commerce présente son offre

LUXEMBOURG

LJ

Digitalisation, formation, développement international des entreprises: les trois priorités de Luc Frieden qui a entamé son mandat de président de la Chambre de Commerce il y a deux mois. La formation, une des missions-clé de la Chambre, réunie en assemblée plénière hier au Lycée Technique de Bonnevoie, était justement au cœur d'une conférence de presse dans l'après-midi. L'occasion de présenter les différents champs d'action, à commencer par les ateliers de formation à destination des élèves et de leurs professeurs ainsi qu'en faveur des personnes à la recherche d'un emploi ou en reconversion professionnelle. Dans cet ordre d'idées, la Chambre de Commerce participe d'ailleurs à un nouveau projet transfrontalier: «DigiMob Industrie 4.0», dont le but est de former les demandeurs d'emploi aux compétences transversales nécessaires pour devenir ouvrier spécialisé dans l'industrie 4.0.

23.078 inscriptions individuelles

En matière de formation continue, la Chambre de Commerce est un des acteurs majeurs au Grand-Duché. Ainsi, la «House of Training» propose un large éventail de formations - plus de 800 actuellement, dont 161 nouvelles en 2019 et 24 formations en e-learning. 23.078 inscriptions individuelles ont été enregistrées depuis les début de l'année de formation, dont 87,5% proviennent des employeurs.

Ce sont leurs besoins qui orientent l'offre de la HoT, mais aussi de l'Institut Supérieur de l'Économie qui propose de concert avec des écoles renommées une série de bachelors et de masters. Un bachelor chef de chantier, le premier du genre au Luxem-



Carlo Thelen, directeur de la Chambre de Commerce, Luc Frieden, président, Valérie Massin, vice-présidente et présidente de la Commission formation de la Chambre et Luc Henzig, Directeur formation (de g. à d.), ont entre autres présenté les nouveautés dans ce domaine crucial pour le développement des entreprises

Photo: LJ

bourg, doit définitivement démarrer en fin d'année, selon Luc Henzig, Directeur de la formation à la Chambre de commerce. Avec ses collaborateurs, il a travaillé ces derniers mois à une nouvelle structuration de l'offre de formation. Il existe désormais quatre catégories - formations entrepreneuriales et pour les dirigeants d'entreprise, formations en relation avec les activités transversales

«Nous devenons de plus en plus un conseiller en formation»

LUC HENZIG, Directeur formation

pour toute l'entreprise, formations sectorielles et développement personnel - et 19 domaines différents. A noter que l'offre de formation se fait dès à présent sur la base d'une approche par profil professionnel/thématique, une structuration qui permet de donner un contexte et une perspective de parcours de formation à tout apprenant. L'idée étant, comme

l'a expliqué Henzig, d'identifier clairement, dans une première étape, les compétences - connaissances, capacités, attitudes - nécessaires à l'exercice d'une profession pour proposer, dans une deuxième étape, une formation taillée sur mesure pour l'acquisition des compétences identifiées.

La Chambre de Commerce mise de manière conséquente sur les outils digitaux en matière de formation. Ainsi, elle a lancé l'an dernier LOOC - «Luxembourg Open Online Courses», une plateforme d'e-learning développée en

partenariat avec FUN-Mooc (France Université Numérique).

La simplicité d'accès à toute cette offre est aussi une considération importante pour la HoT dont le site Web a été entièrement revu. Rendez-vous en octobre pour le catalogue formation continue de la nouvelle session. ●