



Profils et perspectives

Comment la «House of Training» a restructuré son offre de formation

LUXEMBOURG En matière de formation continue, la Chambre de Commerce est l'un des acteurs majeurs au Grand-Duché. Ainsi, la «House of Training» (HoT) propose un large éventail de formations - plus de 800 actuellement, dont 161 nouvelles en 2019 et 24 formations en e-learning. Plus de 23.000 inscriptions individuelles ont été enregistrées au premier semestre de l'année.

«Le catalogue a été révolutionné», confie Luc Henzig, CEO de la HoT qui explique que l'offre de formation a été restructurée sur base d'une approche par profil professionnel et/ou thématique, histoire de mieux placer

les formations dans leur contexte et de donner la perspective d'un parcours de formation à tout participant.

Les onze profils ont évidemment été élaborés en étroite concertation avec les milieux professionnels. Ce sont leurs demandes et besoins qui gouvernent le développement de l'offre HoT, qui s'est d'ailleurs dotée d'un nouveau site web et présentera son catalogue pour 2020 en octobre.

A noter que la Chambre de Commerce propose, à travers son Institut Supérieur de l'Economie une panoplie de formations supérieures comme un MBA en Finance et In-



Luc Henzig est le CEO du HoT Photo: Editpress

struments Financiers ou encore un Master en gestion internationale du patrimoine. L'offre devrait d'ici la fin de l'année s'étoffer d'un bachelor chef de chantier. Ce serait la première formation de type universitaire dans le domaine de la construction. Cette nouveauté dans l'esprit d'assurer l'accès de tout un chacun à des formations supérieures dans un maximum de domaines, est en route depuis quelques années, mais le parcours d'autorisation n'était pas sans embûches. LJ

➔ Plus d'informations:
www.houseoftraining.lu, www.isec.lu