

Samschdeg,  
14. Dezember 2019

Journal

## NEWS



### La Chambre de Commerce relookée

**LUXEMBOURG** La Chambre de Commerce a dévoilé hier sa nouvelle identité visuelle. Signée par l'agence h2a, elle reprend les contours de l'immeuble de l'institution basée au Kirchberg qui s'ouvre au monde, aux entreprises et aux idées ornée de deux accolades aux couleurs de la charte actuelle de l'organisation. Exit le slogan «Votre partenaire pour la réussite»: Shakespeare marque un point sur Molière avec «Powering Business». «Avec la création de nouvelles enseignes fortes comme la House of Training, la House of Entrepreneurship ou encore la House of Startups, la marque Chambre de Commerce perdait un peu en visibilité et fonctionnait davantage comme une marque ombrelle pour de nouvelles structures et entités créées pour servir des clientèles bien ciblées», pointe Patrick Ernzer, directeur de la communication et du marketing de l'institution. LJ