

Nachwuchs gesucht

Handelskammer sehr aktiv

DIEKIRCH Am Mittwoch hielt die Handelskammer ihre Vollversammlung in der „Ecole d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg“ (EHTL) ab. Als Themen für 2020 wurden festgelegt: Klimapakt, qualitatives Wachstum, Digitalisierung, Europa mit dem Brexit-Folgeprogramm, Ausbildung und Einstellungsbedarf der Unternehmen.

Wegen des Fachkräftebedarfs hält die Handelskammer stets eine ihrer Plenarsitzungen in einer Berufsschule ab, um sich ein Bild vor Ort zu machen. Sie hat mehrere Initiativen gestartet, zum Beispiel im Bereich der Lehrlingsausbildung. So informiert die Winwin-Kampagne junge Menschen über die verschiedenen Möglichkeiten, die eine Lehrstelle bietet, und ermutigt die Unternehmen, eine arbeitsbezogene Ausbildung anzubieten. Sie unterstützt auch verschiedene Aktionen, die direkt von bestimmten Sektoren ausgehen, wie die Kampagnen „Dreamjobs“ oder „HelloFuture“, die darauf abzielen, junge Menschen für Berufe im Hotel- und Gaststättengewerbe oder der Industrie zu sensibilisieren. Die Handelskammer bietet zudem über das House of Training und die ISEC berufliche Weiterbildung an. Sie wünscht sich seitens der Regierung, den Umfang der arbeitsgebun-



Eindrücke vor Ort sind Generaldirektor Carlo Thelen wichtig

denen Ausbildung durch die Einführung mehrerer neuer BTS-Abschlüsse zu erweitern.

Darüber hinaus organisiert die Handelskammer im Rahmen regelmäßig Workshops für Schüler der Sekundarstufe zwei mit zwei Themen zur luxemburgischen Wirtschaft und zu Unternehmertum, die junge Menschen mit den wichtigsten Wirtschaftskonzepten vertraut machen sollen. 2018/2019 gab es fast 1.000 neue Lehrverträge bei den Mitgliedsunternehmen. Der „Talentcheck“, ein freiwilliger Eignungstest und Instrument für Stellenbewerber und Arbeitgeber, hat seit seiner Einführung im Jahr 2016 über 4.000 Teilnehmer überzeugt. Außerdem gibt es einen Bachelor und sieben neue berufsbegleitende Master-Abschlüsse.