

Oser entreprendre

LSC Entrepreneurship: des formations pour soutenir l'entrepreneuriat au Luxembourg

LUXEMBOURG
LJ AVEC LSC

Aujourd'hui les entrepreneurs, les repreneurs et les futurs créateurs d'entreprises se voient confrontés à un monde et un contexte économique en constante évolution. Ces nouvelles réalités requièrent des solutions adaptées permettant aux entrepreneurs de relever les défis qui se posent à chaque étape d'un projet d'entreprise, qu'il s'agisse de la création, de la reprise ou du développement. La formation en matière de gestion d'entreprise est incontestablement un ingrédient clé du succès. Chaque année la «Luxembourg School for Commerce», l'organisme de formation de la Chambre de Commerce, lance de nouveaux produits en phase avec les besoins détectés sur le terrain. Ces formations du programme «LSC Entrepreneurship» sont développées en collaboration étroite avec l'Espace Entreprises de la Chambre de Commerce.

Après un lancement réussi en langue française de la formation de sensibilisation à la gestion d'entreprise en 2011, destinée aux futurs entrepreneurs et donnant accès aux professions du commerce non autrement réglementées, la LSC propose, depuis le début de l'année 2014, cette même formation en langue allemande. La formation est d'ailleurs organisée en différents formats avec notamment une formule intensive qui permet de clôturer le programme en une durée d'une semaine en cours du jour. Depuis avril de cette année, la LSC propose également une nouvelle formation portant sur la création d'entreprise et les démarches administratives y rattachées. Cette formation donne donc un aperçu détaillé de toutes les étapes et procédures administratives à respecter.

Collaborations avec Luxinnovation et le CRP Henri Tudor

Un cours sur la conception et la rédaction d'un plan d'affaires (business plan) complète les nouveautés de l'offre. Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, créateurs ou repreneurs d'entreprises, ainsi qu'à toute personne intéressée ayant des connaissances de bases en gestion d'entreprise. Son grand atout est sa forte orientation vers la pratique avec des travaux de groupe et des discussions entre participants et formateurs. Par ailleurs, dès cet automne, deux nouvelles formations, développées en collaboration

TRAIN THE TRAINERS

Objectif: améliorer la qualité de la formation

La qualité de l'enseignement et de la formation passe nécessairement par l'excellence et l'engagement des formateurs. Cette vision est à la base du programme «Train the Trainers» que la LSC a développé à destination des formateurs d'adultes dont l'expertise et le professionnalisme conditionnent de façon essentielle la plus value d'une formation.

L'objectif de ce programme est, au-delà de la simple formation, d'encourager les formateurs à s'engager dans une voie d'amélioration continue. Dans cette optique, il se décline sur plusieurs niveaux de formation avec la possibilité de se présenter devant un jury d'experts pour obtenir un certificat de réussite à l'issue de chaque niveau et d'accéder, par ce biais, également à des supports et outils supplémentaires via la plateforme pédagogique

➔ www.trainthetrainers.lu



Les nouvelles réalités requièrent des solutions adaptées permettant aux entrepreneurs de relever les nombreux défis qui les attendent

Photo: Shutterstock

avec Luxinnovation et le CRP Henri Tudor, enrichissent l'offre de formation professionnelle continue de la LSC.

Tout d'abord, la formation «Lancer son projet de vente en ligne (e-commerce)», destinée aux entrepreneurs souhaitant réaliser un projet de vente en ligne a pour objectif de leur donner les bases pour réussir le lancement et à l'exploitation d'un site e-commerce (stratégie, marketing, RH, aspects techniques, juridiques, financiers et autres). Une séance d'information présentant le programme et les modalités organisationnelles détaillées de cette formation, aura lieu le 2 octobre 2014 à 16.00 heures au Centre de Formation de la Chambre de Commerce. Cette formation est la première étape d'une série de formations sur l'e-commerce qui évolueront suivant la maturité acquise des entreprises. Ensuite, la formation «Gaining competitive advantage through service design», proposée en langue anglaise, s'adresse à un public averti dont l'objectif est d'apprendre à créer et à mettre en place un business model pour une nouvelle offre de services. Cette formation est organisée en 5 jours et débutera le 25 novembre 2014.

➔ Le programme complet sur www.lsc.lu