

Entrepreneurs épaulés

Le Luxembourg peut compter sur de nombreuses institutions en faveur de l'entrepreneuriat, soulignent les ministres Etienne Schneider et Lex Delles

LUXEMBOURG
CATHERINE KURZAWA

Vu de l'extérieur, le Luxembourg est connu pour attirer le siège des grandes multinationales.

Mais le pays entend aussi tirer son épingle du jeu en matière d'entrepreneuriat. D'ailleurs, la part des entrepreneurs dans la population active devance la moyenne des pays développés, selon le «Global Entrepreneurship Monitor Luxembourg», pointe le député déi gréng Charles Margue. Dans une question parlementaire, l'élu interpelle le ministre de l'Economie et celui des Classes moyennes sur le soutien aux entrepreneurs.

De la Chambre de Commerce à la Chambre des Métiers en passant par les fédérations patronales, la «House of Entrepreneurship», la «House of startups», le Technoport, Luxinnovation, la «House of Training» et les Mutualités de cautionnement, les institutions oeuvrant en faveur de l'entrepreneuriat ne manquent pas, répondent Etienne Schneider et Lex Delles.

L'échec, ce fantôme omniprésent

Pourtant, la peur de l'échec semble plus présente au Luxembourg puisqu'elle s'élève à 55% des entrepreneurs sondés contre 38% dans le reste de l'Europe. «Une réduction de l'échec passe avant tout par deux facteurs: celui de la formation et celui de l'information», écrivent Etienne Schneider et Lex Delles. Et de citer l'offre de services proposée par d'un côté la «House of Training» avec 800 formations et 25.000 inscrits en 2019 d'un côté et la «House of Entrepreneurship»



Des structures telles que la «House of Entrepreneurship» répondent aux questions des entrepreneurs, pointent les ministres

Photo: Editpress/Julien Garroy

de l'autre qui, avec le site guichet.lu, offre une série d'informations aux chefs d'entreprises actives ou en devenir.

Et puis, le gouvernement souligne son soutien au tissu entrepreneurial via la loi PME, la loi RDI, le programme de performance «Fit4Start», la plateforme d'e-commerce letzshop.lu mais aussi les incubateurs.

Coup de jeune pour l'artisanat

Les plus jeunes entrepreneurs en herbe ne sont pas en reste, selon Etienne

Schneider et Lex Delles qui rappellent les activités de sensibilisation de l'a.s.b.l. Jonk Entrepreneuren Luxembourg mais aussi l'a.s.b.l. Jonk Handwierk. Une campagne de communication sera d'ailleurs réalisée dans le courant de l'année 2020, annoncent les deux ministres. «Le but de cette campagne sera de mettre en avant les opportunités que peut offrir une carrière dans l'artisanat et de rendre le secteur artisanal plus attractif auprès du jeune public et des parents», complète le duo. ●

«Une réduction de l'échec passe avant tout par deux facteurs: celui de la formation et celui de l'information»