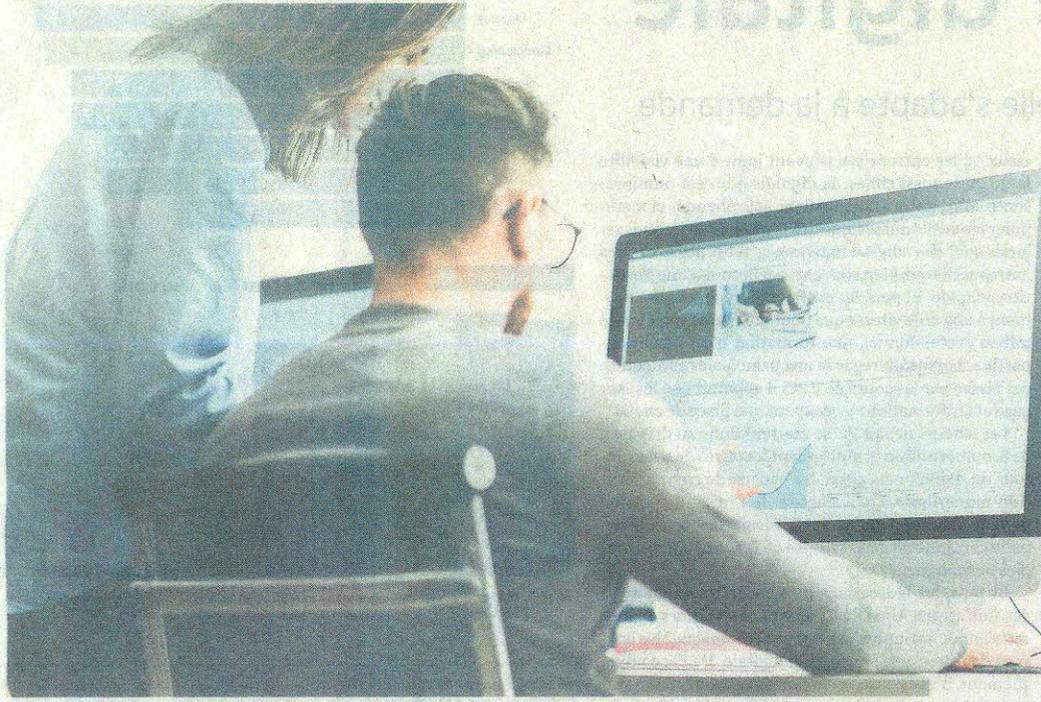


Une soif de digitalisation

Le programme Fit 4 Digital connaît une croissance prometteuse



Fit 4 Digital attire chaque année davantage d'entreprises

Photo: Shutterstock

LUXEMBOURG
CATHERINE KURZAWA

Comment gagner en compétitivité en tirant profit des technologies de l'information et de la communication? Le programme Fit 4 Digital de Luxinnovation propose une réponse adaptée à chaque PME au travers d'un accompagnement réalisé par un consultant.

De janvier à octobre, 67 demandes ont été introduites auprès de Luxinnovation qui en a retenu 42. A titre de comparaison, 21 demandes avaient été comptabilisées pour 17 dossiers retenus en 2017, une année où le programme n'avait pas encore été officiellement lancé.

«On s'attendait dès le début du concept à une participation importante des entreprises luxembourgeoises», confie le responsable du programme, Rémi Grizard. «On essaie de doubler le nombre de dossiers par an afin de toucher le plus grand nombre d'entreprises possible», ajoute-t-il en précisant qu'il est conscient qu'un jour, un seuil sera atteint.

Une vingtaine de consultants déployés

En pratique, les PME intéressées soumettent leur candidature en remplissant un formu-



Rémi Grizard

Photo: Luxinnovation

laire en ligne. Si elles sont éligibles aux critères (taille, santé financière), elles débloquent un diagnostic avec le consultant qu'elles ont choisi sur la liste de Luxinnovation. Actuel-

lement, 20 sont agréés et trois sont en cours d'agrégation, histoire de répondre à la demande croissante des PME. Une fois le diagnostic terminé, un plan d'action est défini puis mis en œuvre. Même si la durée du programme varie d'une entreprise à l'autre, la moyenne est de l'ordre d'un an, selon Rémi Grizard.

Côté financier, le ministère de l'Economie verse 5.000 euros au terme du diagnostic puis, une fois la mise en œuvre terminée, la PME peut solliciter une aide publique pour 50% maximum des frais engagés. Un coup de pouce financier non négligeable et qui séduit un panel varié d'entreprises.

«Il n'y a pas vraiment de secteur plus représenté qu'un autre, je dirais qu'on est à l'équilibre entre entreprises artisanales et entreprises commerciales», note Rémi Grizard.

Reste que Fit 4 Digital est un programme parmi d'autres en matière d'aides à la digitalisation des PME. La Chambre des Métiers propose le service eHandwerk et la House of Entrepreneurship Go Digital. «Nous voulons vraiment faire en sorte d'avoir une action coordonnée afin que cela profite au maximum aux entreprises luxembourgeoises», précise Rémi Grizard.

«On essaie de doubler le nombre de dossiers par an afin de toucher le plus grand nombre d'entreprises possible»

REMI GRIZARD, Senior Advisor SME Performance chez Luxinnovation

www.fit4digital.lu

CHAMBRE DES MÉTIERS

eHandwerk

La Chambre des Métiers accompagne les artisans dans la digitalisation de leur entreprise. Depuis janvier 2018, son service eHandwerk multiplie les activités et le succès est au rendez-vous. «Plus de 500 personnes ont participé à nos événements et workshops cette année», se félicite Dr. Anne Majerus, chef du service eHandwerk à la Chambre des Métiers. L'institution organise des visites en entreprises. Des conseillers eHandwerk analysent alors sur le terrain le degré de digitalisation de la société en question et prodiguent des conseils et orientations aux artisans. Depuis janvier, une centaine de firmes ont déjà reçu la visite du service eHandwerk au Luxembourg. «La Chambre des Métiers organise en outre des formations continues dans le domaine du marketing en ligne», poursuit Dr. Anne Majerus. Des workshops dédiés à la digitalisation figurent aussi au programme. «Ces événements sont de plus en plus sollicités: au début nous avions 25 inscriptions par workshop, maintenant nous devons régulièrement clore les inscriptions parce que la capacité de la salle est atteinte». Enfin, les artisans désireux d'évaluer le degré de digitalisation de leur entreprise peuvent réaliser un test en ligne sur le site de la Chambre des Métiers. CK

bit.ly/2uqZMrQ

HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP

Go Digital

Des ateliers gratuits pour apprendre à maîtriser les outils de communication digitaux: c'est ce que propose la House of Entrepreneurship via son programme Go Digital. Lancée le 20 mars dernier, cette initiative a déjà attiré 638 entrepreneurs selon son «project manager», Laurent Lucius. Au total, 96 workshops sont programmés de mars à décembre, avec des thématiques aussi variées que le tissu entrepreneurial luxembourgeois. En outre, Go Digital vient de lancer un outil d'évaluation de la maturité digitale pour les entreprises, disponible en trois langues. Enfin, des visites d'entreprises sont organisées. «En plus, on est en train de mettre en place des packages digitaux pour l'implémentation d'outils digitaux au sein des entreprises, ceci en collaboration avec Luxinnovation, avec le soutien du ministère de l'Economie», ajoute Laurent Lucius. Ce nouveau dispositif est attendu pour janvier 2019. CK

www.houseofentrepreneurship.lu/godigital/