

Vers une cinquième édition

Les GR Business Days se sont terminés hier avec un avant-goût de la cinquième édition



L'ambassadeur des Pays-Bas Petrus Wouterus (droit) était l'invité de la cérémonie de passation

Photo: F. Pizzolante

LUXEMBOURG Le rideau est tombé hier soir sur la quatrième édition des Greater Region Business Days à Luxexpo. Sa coordinatrice Sabrina Sagramola a fait part d'un bilan satisfaisant: «Nous avons eu 243 exposants dont un peu moins de 50% d'étrangers, l'an dernier ils n'étaient que 27%». Au niveau des visiteurs, les données du premier jour laissent à penser que leur nombre sera stable par rapport à l'édition précédente, qui en avait totalisé 3.000.

Du côté des exposants, la satisfaction est aussi de mise du côté de la délégation turque, invitée d'honneur de cette année. «Nous avons noué des contacts avec des firmes luxembourgeoises, néerlandaises, autrichiennes, polonaises, françaises et même du Sénégal», a indiqué sa représentante Yelda Kanpara. Sur les treize sociétés venues de Turquie, certaines étaient déjà venues l'an passé et avaient noué des partenariats fructueux. Ainsi, Filiz Akkas de la société Mapsis Metal a été récompensée mercredi soir par un b2fair Business Awards. Son entreprise collabore maintenant avec la firme eschoise CAC Group, dirigée par un Turc expatrié au Luxembourg Yilmaz Demir.

Place aux Pays-Bas

Et si le drapeau turc a flotté deux jours à l'entrée de Luxexpo, il laissera place à l'étendard néerlandais l'an prochain. Les Pays-Bas sont en effet l'invité d'honneur de l'édition 2016 et hier, leur ambassadeur au Grand-Duché, Wouterus Kok, a participé à la cérémonie de passation. Organisateur et entrepreneurs: tout le monde a déjà un pied dans le futur.

CK