

La «House of Training» se présente

La Chambre de Commerce et l'ABBL unissent leurs forces sur le front de la formation continue



Les responsables de la Luxembourg School of Commerce et de l'IFBL ont présenté la nouvelle marque et son identité visuelle

Photo: Chambre de Commerce

LUXEMBOURG On le sait, le Luxembourg est un vivier d'offres de formation professionnelle continue (FPC). Parmi les nombreux acteurs, on distingue la LSC (Luxembourg School for Commerce) affiliée à la Chambre de Commerce et l'IFBL (Institut de Formation Bancaire, Luxembourg) qui évolue dans le giron de l'ABBL. Hier, les deux organismes ont annoncé un renforcement de leur coopération en vue d'une intégration et de la naissance d'une structure de formation autonome et juridiquement indépendante, à l'horizon 2016. «La recherche de partenariats s'impose comme une solution pertinente pour créer des synergies et réaliser des économies d'échelle», explique le président de la Chambre de Commerce, Michel Wurth. Il est question ici de synergies dans les formations transversales mais aussi de simplification avec un portail commun et, à terme, un catalogue commun pour cette «Maison de la formation du patronat».

Dans la foulée, les responsables des deux structures ont présenté leur offre de forma-

tion pour l'année prochaine avec 27 nouveautés du côté de la LSC. De plus, 70 séminaires organisés avec la Chambre des Métiers ont été intégrés au catalogue qui comporte aussi une offre élargie de formations proposées en collaboration avec Luxinnovation et le CRP Henri Tudor. Du côté de l'IFBL, l'offre comprend 450 cours avec au rayon des nouveautés de nombreux cours dispensés dans la langue de Shakespeare. Dans un contexte d'internationalisation croissante de la place financière, «l'anglais est la langue de travail des private bankers» appuie le directeur de l'IFBL, Werner Eckes.

Une ouverture à d'autres organismes

À noter que si aujourd'hui les formations des deux organismes se rapprochent, ce n'est qu'un début. «L'emploi d'une marque ombrelle devra notamment ouvrir la porte à d'éventuels autres acteurs, qui souhaiteraient à l'avenir rejoindre la "House of Training"», annonce la Chambre de Commerce.

CK

www.houseoftraining.lu