

Es war ein gutes Jahr

„Luxembourg for Tourism“ (LFT): Strategische Bemühungen tragen erste Früchte



Die Werbung läuft

Fotos: LFT

LUXEMBURG

LJ

Am vergangenen Dienstagabend fand die Vollversammlung der Wirtschaftsunion „Luxembourg for Tourism“ (LFT) statt. Hier zog Wirtschaftsstaatssekretärin Francine Closener eine positive Geschäftsbilanz des ersten Arbeitsjahres. „Die Gründung von LFT hat zur weiteren Professionalisierung der touristischen Strukturen in Luxemburg beigetragen.“

Es sei das erste Mal, dass Privatunternehmer direkt an den Entscheidungen zur nationalen Tourismuswerbung teilhaben könnten. LFT stehe für ein



„Die Gründung von LFT hat zur weiteren Professionalisierung der touristischen Strukturen in Luxemburg beigetragen“, sagte Wirtschaftsstaatssekretärin Francine Closener (2.v.r.)

starkes Public-Private-Partnership. „Hier geht es darum, eine wohldurchdachte Marketingstrategie aufzubauen, um potentielle Kunden mit thematischen Werbekampagnen zu erreichen“, so die Staatssekretärin. Closener zeigte sich besonders erfreut über die positiven Resultate, die 2016 erreicht wurden. „Mit 2,97 Millionen Übernachtungen konnte bereits zum fünften Mal hintereinander ein Rekordjahr verzeichnet werden.“ Die strategischen Bemühungen der nationalen touristischen Werbeagentur seien so passend auf die Bedürfnisse der internationalen Märkte abgestimmt.

Das steigende Interesse der Kunden für Luxemburg bestätigte die Effizienz der strategischen Maß-

nahmen, die man konsequent auf den Zielmärkten eingesetzt habe und einsetzt, führte Romain Weber, Vorsitzender von LFT, aus. So konnte man im Freizeitbereich, im Vergleich zum Vorjahr, ein Wachstum von drei Prozent verzeichnen, im Kongressbereich waren es vier Prozent im Vergleich zu 2014.

Ein voller Erfolg sei auch das MICE-Event „Meet Luxembourg“ im September 2016 gewesen, hier konnte man 115 internationale Kongressveranstalter von Luxemburg als Reiseziel für Geschäftsreisen überzeugen. Unter der Leitung von LFT entwickelten acht technische Kommissionen im Rahmen des Cluster MICE neue touristische Produkte für den Kongressbereich. ●