

Des projets plein la tête

La Chambre de Commerce fait le point sur ses activités et sa santé financière

LUXEMBOURG
CATHERINE KURZAWA

L'année 2015 s'annonce bien remplie pour la Chambre de Commerce: entre l'amélioration conjoncturelle et la quête d'une nouvelle croissance, l'horizon semble dégagé et l'organisation est dans les starting-blocks pour en tirer profit. Mais dans le même temps, elle anticipe la phase descendante de ce nouveau cycle économique. Hier, Carlo Thelen a présenté «Fit for future», un programme d'actions pour 2015 et 2016 destiné à «préparer l'arrivée d'une météo conjoncturelle plus instable». À côté des nombreuses actions destinées aux entreprises, l'organisation garde sur le radar les dossiers juridiques, économiques et les services aux PME. Au niveau de l'international, les initiatives se multiplient comme les missions économiques, l'organisation des Greater Region Business Days mais également les bureaux commerciaux.

Initié à Berlin il y a quelques années, le projet pilote mené en collaboration avec l'ambassade du Luxembourg a porté ses fruits. La Chambre de Commerce a donc lancé dans une deuxième phase un Business Club qui compte une centaine de membres amis entrepreneurs du Luxembourg. L'an dernier, l'organisation a reproduit le modèle à Paris où un Business Club est actuellement en gestation «pour faciliter l'extension des parts de marché en France et aider les entreprises luxembourgeoises à établir des contacts», appuie le directeur général de la Chambre de Commerce. À présent, l'organisation lorgne Bruxelles où elle souhaite développer ses activités de lobbying, alors que l'ALFI, l'ABBL et la FEDIL y sont déjà représentées. Cette nouvelle antenne permettrait aussi de nouer des liens avec la région flamande. «En Flandre, il y a beaucoup d'intérêt pour le Luxembourg mais ils ne nous connaissent pas assez; nous avons besoin de plus d'efforts de promotion».

Cher Luxexpo

Au niveau du bilan, la Chambre de Commerce fait état d'un résultat de 1,2 million d'euros au terme de l'exer-



Carlo Thelen entend intensifier la présence de l'organisation dans les pays limitrophes

Photo: D. Sylvestre

«En Flandre, il y a beaucoup d'intérêt pour le Luxembourg»

CARLO THELEN, Directeur général de la Chambre de Commerce

importants, comme l'augmentation de la participation dans Luxexpo qui est montée à 57%. Désormais actionnaire majoritaire de l'entité juste devant la Ville de Luxembourg, la Chambre de Commerce a déboursé 7,1 millions d'euros dans le projet qui comprend aussi une augmentation de capital de la société. Qualifiant Luxexpo d'«outil important pour les PME», Carlo Thelen souligne la «visibilité pour l'ensemble

de l'économie». 2014 a par ailleurs été marqué par l'arrivée d'IDEA, un think tank autonome initié par la Chambre de Commerce. Le lancement de la House of Training, en partenariat avec l'ABBL, a aussi permis de souligner l'importance des synergies dans l'optimisation de l'offre de formations. Enfin, les visites d'entreprises se sont multipliées. «Les besoins des entreprises évoluent et la meilleure façon de les cerner est d'aller sur le terrain», a appuyé le directeur général.

Initiée en 1841, la Chambre de Commerce est aujourd'hui une entité autonome qui tire la majorité de ses revenus des cotisations de ses membres. En 2014, les cotisations et autres produits de gestion ont rapporté plus de 39 millions d'euros à l'organisation, soit près de 93% de ses produits d'exploitation. ●