

Une faim de numérique

Un programme d'aide à la transition digitale cible les PME

LUXEMBOURG
CATHERINE KURZAWA

L'heure de la digitalisation a sonné pour les PME: c'est le message lancé hier par le ministère de l'Économie, la Chambre des Métiers, la Chambre de Commerce et Luxinnovation. Ces organisations ont présenté un programme destiné à faire progresser la transition digitale au sein des PME du commerce, de l'industrie, de l'artisanat et de l'horeca.

«On essaie de voir en quoi les processus peuvent être améliorés grâce au digital», a expliqué à la presse Jean-Michel Ludwig de Luxinnovation. Concrètement, le programme s'étend sur six mois avec quatre étapes: la sensibilisation des entreprises sur les effets et les opportunités de la digitalisation, l'information sur les démarches à entreprendre puis l'évaluation. Celle-ci consiste en un diagnostic par un consultant labellisé par Luxinnovation qui suggère alors des solutions à la PME. Vient ensuite la phase de mise en œuvre des solutions.

«Nous sommes persuadés que les efforts entrepris permettront d'avoir l'impact macro-économique que nous souhaitons», a assuré le représentant de Luxinnovation. Ce dernier n'a pas donné d'objectif précis mais a insisté sur le nombre d'emplois créés dans les PME digitalisées.

Des aides pour financer la transition

«S'inscrivant dans la démarche Rifkin, ce programme de digitalisation pour les PME est la transposition concrète du Pakt PRO Artisanat et du Pakt PRO Commerce», a commenté la secrétaire d'État à l'Économie, Francine Closener. Celle-ci a précisé que le ministère de l'Économie octroie des aides financières aux entreprises pour leur processus de digitalisation,



Tom Wirion et Carlo Thelen ont présenté les démarches entreprises par leurs chambres respectives, aux côtés de la secrétaire d'État à l'Économie, Francine Closener

Photo: Editpress/Herve Montaigne

dont la prise en charge des frais du diagnostic opéré par un consultant à hauteur de 5.000 euros. «C'est une sorte

«Il y a un accompagnement sur toute la durée par Luxinnovation»

JEAN-MICHEL LUDWIG, Responsable start-up et PME au sein de Luxinnovation

de chèque service pour les PME», a-t-elle synthétisé. La Chambre des Métiers s'implique aussi dans le pro-

gramme, avec son nouveau service «Handwierk». «Le secteur de l'artisanat est en train d'évoluer vers la digitalisation», a expliqué Tom Wirion. «Notre service va permettre aux entreprises du secteur de rester compétitives et de conquérir de nouveaux marchés», a poursuivi le directeur de la Chambre des Métiers.

Du côté de la Chambre de Commerce, l'équipe «Go Digital» est également dans les starting-blocks. «Les dirigeants d'entreprises de taille réduite ne savent bien souvent pas par où commencer et se posent des questions d'ordre pratique portant, entre autres, sur l'intégration du numérique dans leur quotidien ou sur les coûts liés à la mise en œuvre d'une stratégie de transition numérique», a déclaré Carlo Thelen, directeur de l'institution. A noter que les services «Fit 4 Digital» de Luxinnovation sont également impliqués dans le programme pour les phases d'évaluation et de mise en œuvre. «Il y a un accompagnement sur toute la durée par Luxinnovation», a insisté Jean-Michel Ludwig. ●

CHAMBRES PROFESSIONNELLES

Un agenda résolument digital

A la **CHAMBRE DES MÉTIERS**, le service «eHandwierk» est opérationnel depuis le 2 janvier dernier. Son premier atelier est prévu le 6 février et portera sur l'utilisation des smartphones et tablettes dans le quotidien de l'entreprise. Du côté de la **CHAMBRE DE COMMERCE**, le nouveau programme «Go Digital» a débuté hier. Le 20 mars, l'institution organise son «Digital Day» avec quatre ateliers en allemand et en français, des témoignages et des analyses d'experts.