

# Stratégie logistique

Le Cluster logistique fête cette année ses dix ans d'existence

LUXEMBOURG  
AUDREY SOMNARD

Cela fait plus de dix ans que le Luxembourg cherche à diversifier son économie, et la logistique en fait partie. C'est en 2009 que le gouvernement a formalisé ce nouveau pilier avec la création du Cluster for logistics (C4L). L'objectif affiché est ce que le Luxembourg soit sur la carte parmi les dix grands centres logistiques d'Europe, avec notamment la performance des activités de la chaîne d'approvisionnement dans un environnement TIC avancé et des données.

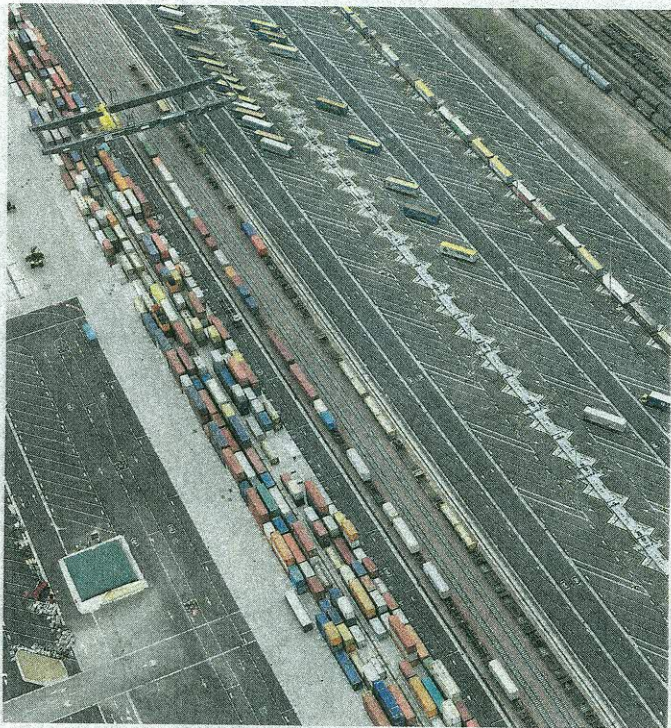
On peut compter sur le site Eurohub Sud, plateforme logistique de choix en Europe, étant une infrastructure multimodale de transport qui a pour but d'encourager les opérateurs à créer des services vers de nouvelles destinations. Le site moderne inauguré en 2017 offre de plus en plus un accès efficace aux cargaisons des liaisons ferroviaires et autoroutières importantes dans toute l'Europe. Il peut accueillir jusqu'à quatre voies combinées et jusqu'à deux plates-formes autoroutières ferroviaires de 700 m de long chacune, ce qui a permis d'augmenter de manière significative la capacité de transport de l'attractivité du Luxembourg en tant que plaque tournante du transport combiné et de l'écologie.

Les zones logistiques Eurohub Center à Contern et Eurohub Sud à Contern et Bettembourg/Dudelange ont été désignées comme parcs logistiques dédiés. Alors que le Centre accueille la logistique, les activités liées au fret aérien, les soins de santé et des produits à haute valeur ajoutée, l'Eurohub Sud est quant à lui dédié aux produits lourds combinés.

## Jn nouvel accent sur les MPME

La dynamique du marché de la logistique a été forte en 2018, avec de nouveaux records, indique le Cluster dans son rapport d'activités 2018. Des investissements majeurs tels que le hub intermodal de Bettembourg et les entrepôts logistiques de Contern et Bettembourg/Dudelange se sont internationalisés au niveau de la clientèle, avec de grands transitaires et de nouveaux projets qui continuent de remplir les commandes disponibles. Le C4L a surveillé en permanence les activités stratégiques et opérationnelles de l'entreprise. Le Cluster a pour cela organisé régulièrement des réunions et coopérations qui ont atteint près de 30 événements en 2018.

En 2018, le cluster a augmenté son nombre de membres à 109 avec un nouvel accent sur les MPME (Micro, petites et moyennes entreprises), y compris les start-up. Il a appuyé la House of Entrepreneurship (HoE) pour les demandes d'informations sur Luxembourg ou des partenaires commerciaux potentiels d'entreprises intéressées. En ligne dans le cadre de sa mission, le Pôle soutient le ministère de l'Économie et le HoE en fournissant informations et contacts pertinents. Mais afin d'éviter tout conflit d'intérêts, par le biais de sa neutralité et ses règles de conformité, le Cluster n'est pas impliqué dans les activités ultérieures de négociations. ●



Le Luxembourg souhaite faire partie du Top dix logistique européen Photo: Editpress

C4L

## Perspectives pour 2019

Le Business plan du C4L 2019-2021 prend en considération l'avancement de les connexions et les travaux d'infrastructure en cours sur l'Eurohub Sud et aéroport/Contern, ce qui se reflète dans la présence du Luxembourg dans le top dix selon l'indice «DHL Global connectedness Index 2018». Jusqu'en 2014, les activités des Clusters se sont concentrées sur la compréhension et l'amélioration de l'environnement de la compétitivité du secteur logistique pour toutes les parties prenantes. Depuis 2015, le Cluster a développé une capacité et une compétence pour la promotion internationale de l'innovation et de l'innovation.